

ChearpWiFi SL							
2018/CA04/PG2P/ST1005							
Red fibra óptica Barbale							
Criterios de selección		Persona o entidad solicitante				Aplicación de los Criterios de selección por el GDR	
Criterios Generales	Puntuación General	Mercado	Información aportada		Puntuación	Observaciones	Puntuación
1.- Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático 3 (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (Id): 32	10				5		5
1.1. Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático.	10						
1.2. Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático, en el caso que se persiga o se considere alguno de los siguientes aspectos:	5		La instalación realizada en la planta externa, en la calle, es completamente pasiva, no requiere elementos que consuman energía. Esta es una de las propiedades básicas de la tecnología GPON, siendo una mejora notable frente a la actual tecnología wifi existente. En zonas rurales donde la estabilidad eléctrica es deficiente o no trabajamos con placas solares, energía eólica y baterías.		5	Se le tiene en cuenta a) con la justificación primera del criterio	5
a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía:		SI					
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía:		SI					
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero:							
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos:							
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúan como sumideros de carbono.							
2.- Contribución a la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 2 (Criterios acumulativos) - Código de Identificación (Id): 17	10				5		0
2.1. En función del tipo de promotoría:	5						0
2.2. Trayectoria de la entidad o contribución del proyecto a la igualdad de género:	5		Creemos que somos una empresa con mentalidad joven, abierta e innovadora, con un sistema de trabajo dinámico. Por un lado, todos tenemos unas tareas bien definidas y relacionadas con nuestra formación y por otros lados somos responsables de un determinado área o servicios. Es por ellos que buscamos siempre personas jóvenes y formadas en actividades complementarias a nuestros servicios, les ofrecemos desarrollar sus habilidades y horarios flexibles para que se sientan motivadas y orgullosas de formar parte de nuestro grupo. Estas personas no solo son formadas mediante apoyo diario, sino que a su vez nos complementan y nos ayudan a estar acorde con los nuevos tiempos. La decisión de elegir principalmente al género femenino se debe especialmente a leer artículos empresariales y comerciales a través de los cuales llegaban a la conclusión de que para el cliente era más agradable ser atendido y recibido por género femenino. Por otro lado, nos dedicamos tanto a la red wifi que dejamos abandonado los servicios de hosting y diseño web sin cumplir el deseo de aspirar a ofrecer servicios mayores servicios digitales. Decidimos que lo mejor para nuestra empresa era dedicarnos a la parte externa e ir incorporando mujeres en la medida de lo posible, aunque tenemos pendiente implementar algún plan de igualdad, así como medidas de conciliación laboral. Mediante cursos de tele formación o a través de la fundación tripartita se complementará la formación de las personas seleccionadas.		5		
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.							
- El proyecto crea empleo femenino. Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumple la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.		SI					
- Forma, concientiza y sensibiliza en materia de igualdad de género							
- Forma, capacita y empodera a las mujeres		SI					
- Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (E). Planes de igualdad							
- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector		SI					
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres							
Avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).		SI					
3.- Creación y Mantenimiento de Empleo 3 - Código de Identificación (Id): 33	20				20,1		20,00
3.1. Por cada puesto de empleo estable	5	SI			20		21,25
3.2. Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumaran los siguientes puntos adicionales	1,5	SI			4,5		3,38
3.3. Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa).	1,5						0,00
3.4. Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de colización, certificación emitida por la Secretaría de la entidad, etc.	1	SI			1		0,75
4.- Innovación Social 4 - Código de Identificación (Id): 18	5				5		0
Entidad de economía social							
Autónoma							
Fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC)		SI	- Recientemente se contactó con una plataforma online la cual nos implementaba un sistema para conciliación familiar desde la cual no hemos obtenido respuesta. - Se lleva tiempo estudiando medidas para ofrecer a los empleados seguros de vida, vales de comida, así como sesiones de gimnasio pagadas por la empresa. - Mejora en la reputación y la imagen de la propia empresa, ya que el hecho de que esta se encuentre comprometida con los valores fundamentales tanto en pro de la sociedad, como del medio ambiente haran que la percepción que se tenga de ella sea mucho más positiva. - Contribución a la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo. A finales de 2018 se ha lanzado una campaña para colaborar con los clubes, asociaciones y colectivos de la localidad de Barbale, a través del cual CHEAPWiFi se compromete a donar el 10 % de las tarifas móviles de sus miembros y a poner el nombre del colectivo a las tarifas móviles de mayor éxito. Con todas estas medidas se pretende mejorar la reputación y la imagen de la propia empresa.				0
TOTAL CRITERIOS GENERALES	45				40,5		25
Criterios específicos	Puntuación General	Mercado	Información aportada		Puntuación	Observaciones	Puntuación
5.- Incorporación de la Juventud - Código de Identificación (Id): 19	5				5		0
- El proyecto está promovido por jóvenes. Las persona físicas menores de 35 años o jurídicas - empresa joven- donde exista al menos una representación del 50% de jóvenes (menores de 35 años) en los derechos de voto o en sus órganos de dirección.							
- El proyecto crea o mantiene empleo juvenil. Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años).		SI				No cumple la regla N+2	0

6.- Innovación asociada (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (id): 20	10			10		10
6.1. En el caso de modernización o traslado:				10		
Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías	7					
Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías	10				Se le tiene en cuenta la innovación en producto y proceso	10
El proyecto introduce innovación de producto. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa.		SI	En relación con la innovación del producto y los procesos, pasamos de ofrecer una velocidad máxima de 50 Mbps a través de tecnología Wireless, con todos los inconvenientes asociados del propio sistema de transmisión (Torres eléctricas, interferencias, roturas de cable), pasamos a ofrecer el servicio con la mayor estabilidad que la tecnología actual permite, así como velocidades alcanzables de hasta 10 Gbps. Para ellos tenemos que instalar y configurar nuevos servidores, así como implementar un nuevo sistema de gestión online asociado a dichos servidores. Además, se está trabajando en incorporar servicios de televisión digital y electricidad como nuevos productos para lanzar en 2019.			
El proyecto introduce innovación de proceso. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.		SI				
El proyecto introduce innovación de mercados. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		SI	En cuanto a la innovación de mercados, incorporamos profesionales cualificados en publicidad con el fin de actualizar nuestra marca y crear una imagen más asociada a servicios varios de telecomunicaciones y no solo a wifi. Tenemos la intención de que estas profesionales se encarguen de incorporar nuevos servicios acordes con las telecomunicaciones, como pueden ser planes de transformación digital, comercio electrónico, eventos, etc...			
6.2. En el caso de nueva empresa:						
Se valorará la inexistencia en la localidad - código ine.	10					
7.- Solvencia Técnica - Código de Identificación (id): 21	5			5		5
Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	5	SI	El promotor del proyecto, Antonio Muñoz, cuenta con amplia experiencia laboral y formativa en el campo de las telecomunicaciones, dedicándose a este sector laboral aproximadamente 15 años y de forma altruista otros 10. Está titulado como Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos. Durante su etapa en Abentel SA, aprovecha para avanzar en su formación y sus inquietudes, realizando varios cursos de contabilidad informatizada, comercio exterior, Formador profesional, Diseño Web, Social Media, Microinformática... Es importante resaltar que Antonio Muñoz, crea CHEAPWIFI tras haber pasado varios meses comerciando libérrima y habiendo sido el primer Distribuidor Oficial de MasMovil, en la localidad de Barbate, así como actualmente lo es en exclusiva de Republica Movil y LCRcom. Cabe destacar que CHEAPWIFI es una empresa nacida en el seno de una crisis económica mundial y, aunque todo inicio es difícil, no solo, no ha desaparecido, sino que ha aumentado sus plantillas, sus poblaciones de actuación e invertido en una red de Fibra Óptica junto a Carcon Networks SL, habiendo hecho un desembolso económico importante y manteniéndose estable en todo este tiempo, por lo cual es de esperar que en este nuevo proyecto vuelva a repetir el éxito llevado a cabo desde sus inicios.			5
8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (id): 22	5			3		3
8.1. Creación	5					
8.2. Modernización o Traslado	3	SI		3		3
9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulativos) - Código de Identificación (id): 23	10			7		7
9.1. Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % del gasto total elegible se corresponde con proveedores de la zona Leader.	3					0
9.2. Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	7	SI		7		7
10.- Empleo Verde - Código de Identificación (id): 24	10					0
TOTAL CRITERIOS ESPECÍFICOS	45			30		25
TOTAL PUNTUACIÓN	90			70,5		50