



DOSSIER

08

REPORTAJE
EL GDR DESPIERTA LA CULTURA
EMPRENDEDORA DE LA JANDA
LITORAL

BALANCE
LITORAL DE LA JANDA,
TIERRA DE EMPRENDEDORES

EMPRENDEDORES

EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL HA HECHO PRENDER LA LLAMA DE LA INQUIETUD, FOMENTANDO NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES Y APOYANDO LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS CREADAS POR EMPREENDEDORES



EL GDR DESPIERTA LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LA JANDA LITORAL

Según un reciente informe, más del 99 por ciento de las empresas de Cádiz son pymes y, entre todas ellas, representan aproximadamente un 80 por ciento del empleo en la provincia. Aunque no se trata de una realidad exclusiva de la provincia, sino que parece extensible a buena parte de España e incluso la Unión Europea, la tradición de pequeñas y medianas empresas ha sido una constante del desarrollo económico de nuestra provincia. Un tejido empresarial de compañías con menos de diez empleados

tan abundante exige una apuesta importante por parte de las diferentes administraciones públicas para potenciar la modernización y el desarrollo en este tipo de organizaciones. Paralelamente a este hecho, otro informe reciente asegura que España es el cuarto país

EXPECTATIVAS

EL GDR, DESDE SUS COMIENZOS, ES CONSCIENTE DE LA POTENCIALIDAD DEL TERRITORIO QUE REPRESENTA



toral
DESARROLLO
DE LA JANDA

más emprendedor de Europa, así como que esta actividad creció más de un 35 por ciento durante el pasado año, antes de la crisis financiera que ha supuesto una ralentización de la economía en todos los órdenes.

No obstante, hay que recordar que los datos económicos para Cádiz y en particular para el Litoral de La Janda nos muestran cifras bastante alejadas de la media andaluza y española, con una densidad del tejido empresarial inferior a la de España y a la de Andalucía, y una tasa de desempleo bastante superior a la del resto de los territorios andaluces.

Es por eso que en territorios como esta comarca, con unas características socioeconómicas específicas donde la adaptación del sector empresarial a las tendencias actuales de innovación y calidad es más difícil pero no por ello menos imprescindible, se hacía necesario despertar una cultura emprendedora fuerte y dinámica entre los habitantes de la zona.

Una de las herramientas más eficientes para combatir el desempleo y mejorar la situación económica de la comarca es fomentar el au-

DESARROLLO

EL AUTOEMPLEO Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DEBEN SER LOS MOTORES DEL DESARROLLO

ANÁLISIS

UN ESTUDIO SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DESTACA LA NECESIDAD DE FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA

toempleo y la creación de nuevas empresas. Para ello es necesario prender la llama de una cultura emprendedora en los tres municipios que componen la comarca y ayudar a atenuar los riesgos que supone siempre el inicio de toda actividad empresarial.

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR), desde sus comienzos, es consciente de las potencialidades del territorio que representa y de que la creación de empleo descansa en las pequeñas y medianas empresas (pymes). Por ello, de forma paralela al apoyo financiero para la creación y consolidación de empresas, a través de los diversos programas de Desarrollo Rural gestionados (PRODER, LEADER PLUS y PRODER Andalucía), ha desarrollado toda una batería de acciones en el ámbito de la formación, entre las que se encuentran las iniciativas de formación dirigidas tanto a personas expertas en el asesoramiento para el emprendizaje, como a emprendedores que necesitan apoyo para crear su propio negocio o para consolidar de manera más competitiva los ya existentes.

También por medio de una presencia activa al tiempo que selectiva en certámenes y ferias específicamente relacionados con esta área. Y finalmente, diseñando toda una estrategia de fomento de la Cultura Emprendedora cuyas claves veremos en las siguientes páginas.

LAS BASES DE UN NUEVO CRECIMIENTO

El Grupo de Desarrollo Rural conoce bien la realidad de las empresas de la comarca. La Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) llevó a cabo el año pasado un completo estudio sobre el tejido empresarial del Litoral de La Janda, financiado por el PRODER de Andalucía que gestiona el GDR.

El análisis pone de manifiesto cuáles deben ser las bases para el futuro crecimiento del tejido empresarial en la comarca. La mejora de las vías de comunicación con el resto de la provincia; la diversificación sectorial; la captación de empresas foráneas y el fomento de la aparición de emprendedores locales; y el papel de la iniciativa pública para crear las condiciones que hagan posible el “emprendizaje”, son los nuevos cimientos de este desarrollo.

Las propias empresas locales toman la palabra en este estudio y coinciden en la necesidad de que los ayuntamientos finalicen y aprueben sus respectivos planes generales de ordenación urbana (PGOU) par acabar con situaciones de indefinición que no benefician en nada al crecimiento de la actividad económica.

El estudio socioeconómico, sustentado en entrevistas en profundidad a líderes de opinión y entrevistas telefónicas a responsables de empresas locales, concluye que existe una elevada necesidad de mejorar la cualificación de la fuerza de trabajo; unas grandes expectativas depositadas en los planes municipales de expansión del suelo industrial y de servicios, así como en la finalización de las obras de conexión de La Janda con los focos económicos de las dos bahías; y un enorme interés por aumentar la competitividad frente a un aumento de la competencia.

ENTREVISTA CON JAIME CASTRO ROMERO

PRESIDENTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA



**“ESTA COMARCA
TIENE POTENCIAL
PARA TENER UN TEJIDO
EMPRESARIAL LÍDER”**

El impulso de la cultura emprendedora es uno de los pilares que fundamentan la actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda. ¿A qué se debe esta importancia?

- Son varios los factores que hacen que el GDR preste una atención especial al Fomento de la Cultura Emprendedora. En primer lugar, y aunque no se debe generalizar la situación, ya que cada municipio y cada sector tienen sus singularidades, el Litoral de la Janda tiene un tejido empresarial escaso y débil. Dado el potencial de recursos endógenos, las buenas comunicaciones y la posición estratégica, que tenemos en nuestro territorio, el número de empresas existentes no es del todo lo importante que debiera ser. Por otro lado el tamaño de las mismas es bastante pequeño, cuestión esta que dificulta la realización de nuevas inversiones en sistemas de producción.

Por otro lado la vocación comercial de nuestro tejido empresarial es bastante local, y necesariamente tiene que tender a una mejor expansión de la actividad.

Otro aspecto a resaltar es la formación, a pesar de que los empresarios están haciendo importantes esfuerzos por mejorar su cualificación en temas de gestión y dirección empresarial, todavía queda camino por andar. Pero quizás el aspecto más preocupante es la escasez de nuevas vocaciones emprendedoras. El mundo de la empresa parece que no llega a atraer a nuestros jóvenes y esto dificulta enormemente el relevo generacional en las empresas familiares, la ampliación del tejido empresarial existente, y la incorporación de nuevos gestores a nuestras empresas.

Estos y otros factores son los que motivan que el GDR preste especial atención a la Cultura Emprendedora y que la haya convertido en los últimos años y previsto en los

UNIDAD

SE HAN REALIZADO IMPORTANTES ESFUERZOS DE VERTEBRACIÓN SECTORIAL CON LAS ASOCIACIONES

REALIDADES

HEMOS APOYADO EN ESTOS AÑOS LA CREACIÓN DE 28 NUEVAS EMPRESAS

próximos en el principal eje de actuación de sus programas.

- ¿Qué frutos ha generado en la comarca el apoyo decidido a los proyectos de nuevos empresarios?

- A pesar de que, como he dicho antes, nos faltan vocaciones emprendedoras, el GDR a través de sus programas PRODER y LEADER PLUS de Andalucía gestionados en el periodo 2000 – 2006, ha hecho un importantes esfuerzo por trabajar con los emprendedores y apoyar el tejido empresarial. Sin entrar en dar muchas cifras el GDR ha apoyado, en estos años, la creación de 28 nuevas empresas y apoyado proyectos de ampliación y modernización de otras 19.

Además el GDR ha realizado importantes esfuerzos de vertebración sectorial a través de las Asociaciones de Empresarios de los tres municipios: UEB, ACOVE y AE Conil, así como a través de las asociaciones de carácter sectorial y de la Confederación de Empresarios de Cádiz. Estudios sobre el tejido empresarial, acciones de formación para nuevos emprendedores, la edición de una gaceta informativa sobre la cultura emprendedora en el Litoral de la Janda, etc., son algunas de las actuaciones desarrolladas en colaboración con estos colectivos. Igualmente se ha apoyado la actuación de los Ayuntamientos apoyando la creación de espacios dedicados a la formación empresarial y fomentando la cultura emprendedora a través de la realización de acciones de dinamización tipo: concurso de ideas empresariales, participación en mesas y comisiones de empleo, la participación en Ferias de muestras, etc.

También me gustaría destacar las actuaciones en materia de promoción de la cultura emprendedora realizada directamente por el propio GDR en los centros de enseñanza secundaria, como por ejemplo las contempla-

FOCO

EL GDR HA COLOCADO A LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL CENTRO DE SU ACTUACIÓN

das en el proyecto “Aprende a Emprender”. O las acciones formativas puestas en marcha por el GDR para formar a los técnicos municipales y de otras organizaciones, que trabajan a favor del desarrollo empresarial en la Comarca, para dotarles de las herramientas y conocimientos necesarios y así poder enfrentarse ante las demandas que les plantean emprendedores y empresarios.

- En la nueva estrategia de desarrollo rural, ¿qué papel está llamada a jugar la cultura emprendedora de la comarca?

- El Grupo de Desarrollo Rural tiene claro el camino para los próximos años en esta materia. Y ya está trabajando para lograr un paquete financiero de ayudas a través del FEADER, fondo europeo destinado al medio rural que será gestionado por el GDR en el periodo 2007 – 2013. En este sentido son dos las grandes líneas de actuación marcadas en la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural, y que son fruto de la participación de nuestros ciudadanos en este proceso estratégico. Por un lado está la destinada a favorecer el desarrollo de las actividades económicas, con un objetivo claro “mejorar y fortalecer el sistema productivo local”.

En segundo lugar está el propio fomento de la cultura emprendedora entre la población local. En este sentido se apoyarán y fomentarán: iniciativas que favorezcan el autoempleo y la economía social como fórmulas que ayudan a reducir la temporalidad y precariedad en el empleo; que impliquen a la población local, en especial a la más joven, en el proyecto de liderar nuestro propio desarrollo; apoyaremos la creación de nuevas empresas; impulsaremos acciones de formación e información empresarial entre la población local; y desarrollaremos proyectos que fomenten el espíritu emprendedor entre la población.

Estas actuaciones reforzadas con acciones específicas destinadas a promover la innovación, el uso de las TIC, la promoción de la mujer en la empresa, etc., estamos seguros ayudarán a resolver en los próximos años los problemas de nuestra comarca.



“EMPRENDE EN LA JANDA”, EL ESPEJO DE UNA NUEVA REALIDAD

Entre las acciones emprendidas por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda para fomentar la cultura emprendedora en la comarca, destaca la publicación de la gaceta “Emprende en la Janda”, editada en colaboración con la Confederación de Empresarios de Cádiz.

La revista, publicada el pasado año, recoge en 8 páginas un importante abanico de contenidos a través de los que se nos ofrece un mosaico de la nueva realidad del tejido empresarial de la comarca, pujante y dinámico: Editorial, artículos de opinión y declaraciones destacadas de representantes del GDR, instituciones y organismos; la situación económica y empresarial de la comarca, según los presidentes de las tres organizaciones empresariales más representativas: UEB, AE Conil y ACOVE; las principales orientaciones estratégicas que desde el GDR se han impulsado para la dinamización de la economía de la comarca; el balance de la actuación del GDR desde su fundación y los retos del futuro; la apuesta de las empresas de La Janda por la modernización, la innovación y la competitividad representada en las cooperativas Nuestra Sra. De Las Virtudes y Divino Salvador; nuevas iniciativas empresariales de la comarca a través de las declaraciones de sus artífices; testimonios de realización personal y profesional; y la presencia y participación del GDR en eventos y actividades.

“EMPRENDEDORES JANDA LITORAL” ES QUIZÁ LA MÁS COMPLETA ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS QUE NUNCA SE HA APLICADO EN ESTA COMARCA, GRACIAS A LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS AGENTES



LITORAL DE LA JANDA, TIERRA DE EMPRENDEDORES

Ayuntamientos, sindicatos, organizaciones agrarias, asociaciones empresariales, colectivos vecinales, juveniles y asociaciones de mujeres, todas las fuerzas vivas de Conil, Vejer y Barbate, han encontrado en el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda la mejor herramienta para trabajar unidos para impulsar el crecimiento económico de la comarca. Impulsar la cultura emprendedora, ayudar al despertar de nuevas vocaciones empresariales y tratar de reducir los peligros y trabas que se encuentra en sus primeros años toda nueva actividad económica, han constituido un eje capital de actuación de este grupo de acción local.

Para ello, se ha trabajado en varios órdenes impulsando diversas iniciativas y proyectos. De ellos, el programa “Emprendedores Janda Litoral” es quizá la estrategia más completa de fomento de la creación de nuevas empresas que nunca se ha aplicado en esta zona, gracias a la concurrencia y participación de todos los agentes impli-

cados, y al apoyo de los programas Leader Plus y PRODER de Andalucía.

Fomentar la cultura emprendedora entre la población de la comarca, especialmente jóvenes y mujeres, ha sido uno de los objetivos clave de este programa, que ha desarrollado acciones de dinamización dirigidas a crear un clima favorable para el desarrollo de nuevas ideas empresariales y la consiguiente creación de empleo.

Se trataba de favorecer la creación de nuevas empresas, mediante ayudas a proyectos empresariales ubicados en los nuevos yacimientos de empleo y las nuevas oportunidades de negocio y creación de puestos de trabajo que se han detectado en esta comarca.

Al mismo tiempo, se ha favorecido el crecimiento de un tejido empresarial local sólido y bien asentado, mediante acciones que han apoyado la creación y la consolidación de empresas del sector industrial y de servicios tecnológicos en la comarca.

Había que mejorar la competitividad de las

empresas de La Janda Litoral, y para ello se han dado los pasos necesarios para facilitar su adaptación a los nuevos sistemas de gestión empresarial, mediante acciones que han repercutido directamente en la mejora de los servicios y los bienes, la calidad, etcétera.

Y finalmente, “Emprendedores Janda Litoral” es un programa que no podría entenderse sin un claro apoyo en la Economía Social, apoyando claramente a todas las iniciativas que han utilizado esta fórmula empresarial. Para llevar a cabo estos ambiciosos objetivos, se han apoyado numerosos proyectos e iniciativas empresariales como resultado de la gestión de los programas comunitarios “Leader Plus” y PRODER de Andalucía, que han supuesto un avance importante en la creación y consolidación de empresas, y por tanto de puestos de trabajo y flujo de actividad económica.

Pero también se han llevado a cabo acciones singulares como el programa de “Formación de Tutores de Emprendedores”, que ha supuesto la formación de una red

de treinta tutores y la creación de una serie de materiales y una metodología que han permitido a numerosos nuevos empresarios dar sus primeros pasos con un apoyo cualificado y formado. En este mismo sentido, hay que subrayar la importancia del curso “Técnico en Desarrollo Local y Asesoramiento a la creación de empresas”, con el objetivo de crear un grupo de agentes que podrán seguir realizando los trabajos de apoyo a los emprendedores al haber recibido la formación adecuada.

El proyecto “Aprender a Emprender” se enmarca en esta misma filosofía, pero se ha dirigido específicamente hacia los jóvenes, uno de los colectivos que, junto a la mujer, se consideran prioritarios en todas estas actuaciones por su enorme potencial. Los estudiantes de Secundaria de institutos de la comarca han sido los beneficiarios de este programa con el que se ha querido plantar la semilla de la inquietud empresarial entre los empresarios del mañana.

Todas las acciones encaminadas a impulsar definitivamente la cultura emprendedora e impulsar la formación en este sentido son pocas cuando lo que está en juego es el futuro de la comarca. Así pues, el GDR del Litoral de La Janda ha colaborado con el Club de Empleo de la Mancomunidad de La Janda, un servicio de Orientación Laboral dirigido especialmente al colectivo de desempleados de difícil inserción (jóvenes, mujeres, parados de larga duración, etc..) que tiene como objeto facilitar el acceso al mundo laboral de los desempleados de esta comarca.

La colaboración con otras entidades locales ha sido una constante en la labor del Grupo de Desarrollo. Hay que destacar, en este sentido, la participación en las mesas de trabajo del Plan de acción local por el empleo de Conil; la financiación y colaboración en los proyectos enmarcados en la iniciativa “Vejer Emprende” puesta en marcha por el Ayuntamiento de Vejer o la participación en la mesa del Empleo de Vejer.

TUTORES

NUMEROSOS EMPRESARIOS HAN DADO SUS PRIMEROS PASOS CON EL APOYO DEL GDR

NUEVOS EMPRENDEDORES

EL PROGRAMA “APRENDER A EMPRENDER” HA SEMBRADO LA SEMILLA EN LOS ADOLESCENTES

LA CULTURA EMPRENDEDORA, PRIORIDAD DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

El GDR del Litoral de La Janda está trabajando ya para gestionar un paquete financiero de ayudas a través del Feader, fondo europeo que rige el nuevo horizonte de desarrollo rural 2007-2013.

El fomento de la cultura emprendedora va a continuar siendo una línea prioritaria dentro de la actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda. La Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de Andalucía (NERA) sienta las bases de lo que se va a invertir y cómo se va a invertir a lo largo de los cinco próximos años, y desde luego, el apoyo a los emprendedores y a la creación de nuevas empresas se encuentra entre los aspectos fundamentales.

Mientras toman forma los nuevos programas de ayudas, que a partir del año próximo gestionará el GDR, baste revisar el Plan Estratégico, la “Biblia” que alumbrará el camino a seguir de aquí a 2013, para darse cuenta de que esta línea de actuación tiene un peso muy importante.

“Mejorar y fortalecer el sistema productivo local” es uno de los grandes objetivos, y ello se logrará consolidando la actividad económica, actuando en los sectores estratégicos comarcales y aprovechando los recursos productivos locales; favoreciendo la diversificación de la estructura económica de la comarca, apoyando la creación de nuevas actividades económicas emergentes; y mejorando las condiciones existentes para el asentamiento y la consolidación de la actividad económica en el territorio.

El nuevo plan no olvida la necesidad de “impulsar una cultura emprendedora entre la población”. Se fomentarán para ello iniciativas que favorezcan el autoempleo y la economía social generando cultura emprendedora en la zona. Hay que recordar que este Plan Estratégico lo hemos decidido entre todos después del mayor proceso de participación celebrado nunca en nuestra comarca, el Proyecto NERA.

FUTURO

EL GDR VA A SEGUIR FOMENTANDO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN LA COMARCA



LAS VOCES DEL DESARROLLO

JOSÉ LIGERO SÁNCHEZ.

Delegado de Fomento, Empleo y Deporte.
Ayuntamiento de Vejer.

"Desde el Ayuntamiento de Vejer consideramos una prioridad el fomento de la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo en nuestro municipio. Para ello, hemos desarrollado proyectos como Vejer Emprende, o el Foro Social del Empleo, que reúne a agentes sociales y económicos".

MANUEL ANTONIO SAVAL.

Unión de Empresarios de Barbate.

"Es muy positiva la labor que desarrolla el Grupo de Desarrollo Rural a la hora de impulsar la cultura emprendedora y la iniciativa empresarial. No obstante, yo pediría que se abriera un poco el horizonte de proyectos subvencionales en la nueva estrategia de desarrollo rural".

MANUEL GARCÍA.

Asociación de Empresarios de Conil.

"No cabe duda de que el GDR ha desarrollado una

labor muy destacada, sobre todo en la vertiente de apoyar nuevas iniciativas empresariales en la zona, y consolidar y mejorar su competitividad."

PATRICIO QUIRÓS.

Delegado de Fomento, Desarrollo y Empleo.
Ayuntamiento de Barbate.

"El Ayuntamiento de Barbate está muy concienciado de la necesidad de promover políticas activas de empleo, inserción laboral y formación para promover el desarrollo económico del municipio a través de nuevos cauces y vías para la diversificación".

ANTONIO JOSÉ MORENO.

Delegado Desarrollo Económico.
Ayuntamiento Conil.

"Conil ha tenido en los últimos años un desarrollo económico muy importante, si bien la crisis mundial también nos afecta en cierta medida. Por eso estamos impulsando medidas para propiciar la adaptación y la diversificación de las empresas".

DIEGO PÉREZ.

Escuela de Empresa de Vejer
(responsable técnico).

"La Escuela de Empresa de Vejer forma parte de Andalucía Emprende, una red territorial de apoyo al emprendedor que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora, impulsar la creación de nuevas empresas e incentivar la innovación".

JOSÉ MUÑOZ.

Confederación de Empresarios de Cádiz
(depto. Formación)

"La comarca de La Janda cuenta con un importante potencial de desarrollo que hay que convertir en riqueza y empleo. El colectivo de los jóvenes y las mujeres, fundamentalmente, ha de protagonizar ese reto. La CEC está firmemente comprometida con ese logro y trabaja para que la vocación emprendedora arraigue en una comarca tan rica en recursos endógenos".

DOSSIER #08

Edita:

Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda
C/ Teresa de Calcuta, 5º B · 11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
Telf. 956 44 70 00 · Fax 956 44 75 04 · www.jandalitoral.org

Dirección de Contenidos: Carlos Romero Valiente

Diseño: Cien Consultores

Publicado en: Trafalgar Información

FINANCIAN



PROMUEVEN

