

Conclusiones mesas MP1

Desarrollo de Estrategia de desarrollo sostenible (EDL)

Cátedra Emprendedores Universidad de Cádiz

04/08/2016

En el presente documento se han extraído las conclusiones obtenidas de las mesas sectoriales MP1: Definición de factores claves, realización de una matriz DAFO y propuesta de líneas de actuación. Dichas conclusiones se han extrapolado de sus mesas respectivas y clasificadas por cada una de las temáticas que solicita la EDL.

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se han extraído las conclusiones obtenidas de las primeras mesas de participación, mesas sectoriales MP1.

Han tenido lugar 6 mesas sectoriales:

- Agricultura, ganadería, agroalimentación
- Turismo
- Otros sectores productivos y empleo
- Infraestructuras, equipamiento y servicios sociales
- Conservación del medio ambiente y patrimonio
- Participación ciudadana, igualdad de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud

A su vez hubo tres mesas locales previas, introductorias y explicativas del proceso participativo.

La celebración de dichas nueve mesas ha tenido lugar entre el 13 y el 25 de julio, dichas mesas han tenido una participación de 122 personas, con una participación del 44,3 % de mujeres y un 13,93 % de jóvenes menores de 35 años.

En dichas mesas se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Definición de factores claves.
- Realización de una matriz DAFO.
- Propuesta de líneas de actuación.

Dichas conclusiones, las presentamos, ya divididas en las 7 temáticas en que se ha dividido el diseño de la EDL (Estrategia de desarrollo local)

1. Economía y estructura productiva
2. Mercado de trabajo
3. Equipamientos, infraestructura y servicios
4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
5. Articulación, situación social y participación ciudadana
6. Igualdad de género en el medio rural
7. Promoción y fomento de la juventud rural

1 ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

1.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Puesta en valor de residuos forestales y agrarios	2
Burocracia	4-5
Asociacionismo empresarial	2
Calidad de los canales de comercialización	2
Industria transformadora e industrialización	2
Fomento de la innovación y dinamización de espacios creativos	2
Ayudas y subvenciones	3
Visión comercial	2
Ubicación geográfica y entorno rural	3-4
Estacionalización	1
Riqueza de recursos (patrimonial, gastronomía)	5
Infraestructura turística	3
Comunicación y difusión de la oferta turística	1-2
Información y conocimiento de los recursos existentes en todos los sectores	2
Conocimiento de la demanda y la diversificación en función de ella	1
Trabajo en red y cooperación	1
Concienciación sobre turismo de calidad a la ciudadanía, empresas e instituciones	2
Cumplimiento de la legalidad, para conseguir calidad	2

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

1.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de industria transformadora escasa. - Canales de comercialización deficientes, tanto canales cortos como exportación. - Falta desarrollar canales de comercialización online. - Poco desarrollo de las nuevas tecnologías y modernización en el sector productivo. - Falta de relación intersectorial que genere sinergias. - Infraestructura de comunicaciones, transportes y suministros dentro del mundo rural deficiente. - Falta de cooperación entre administraciones, lo que conlleva la pérdida de sinergia. - Pocas iniciativas de asociacionismo empresarial. - Dependencia excesiva de las subvenciones. - Estacionalidad turística que implica una dependencia elevada en la época estival. - Oferta turística basada en el estereotipo de “sol y playa”. - Falta de concienciación empresarial para un desarrollo sostenible del turismo. - Mal uso o infrutilización de recursos naturales para turismo o agricultura tradicional.

Conclusiones mesas MP1 La Janda Litoral
Desarrollo EDL

AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos y tratados internacionales en los que se prioriza la presencia de multinacionales, en detrimento del comercio local. - Consecuencias negativas del cambio climático para la agricultura, el turismo y el medio ambiente. - Ordenación urbanística deficiente por parte de las administraciones de cara al desarrollo agrícola, turístico y medioambiental. - Masificación turística que provoca zonas saturadas. - Acaparamiento de recursos por empresas de mayor potencial.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Clima óptimo a lo largo de todo el año, que facilita posibilidades turísticas y agrícolas. - Ubicación geográfica singular (entre Atlántico y Mediterráneo y entre Europa y África) - Diversidad de la producción agrícola. - Industria agroalimentaria de calidad. - Abundantes recursos naturales (viento, playa, clima, rutas y senderos de calidad) para explotarlos turísticamente - Diversidad turística: Patrimonio natural para ofrecer agroturismo, turismo enológico, migración de aves y deporte activo de naturaleza; y patrimonio etnográfico de arte rupestre y arqueológico. - Riqueza del producto autóctono y diversidad de la gastronomía local.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Producción de agricultura ecológica. - Conciencia de vida sana basada en recursos naturales. - Posibilidad de productos turísticos integrados y transversales. - Recuperación de la Laguna de la Janda como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.

1.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

AGRICULTURA, GANADERÍA E INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
Incentivar proyectos vinculados al agroturismo
Fomentar la educación agraria
Fomentar asociacionismo entre agricultores y ganaderos
Participación en ferias eventos vinculados con la agricultura y ganadería
Aprovechamiento de recursos forestales (biomasa)
Fomentar innovación en maquinaria para mejorar la productividad y la competitividad
Tratamiento de residuos agropecuarios
Creación de un nuevo matadero
Fomento del comercio electrónico mediante ayudas para creación de tiendas online
Incentivar proyectos de energías renovables
Incentivar comercio de canales cortos
Fomento de nuevos cultivos

TURISMO
Apoyo a planificación estratégica de estudios de la demanda no vinculados a "sol y playa"
Apoyo a turismo ornitológico, enológico y salinero
Apoyo a empresas e iniciativas de turismo natural y turismo complementario con otros sectores
Poner en valor rutas naturales
Recuperar el patrimonio rural (Ej.: molinos de agua)
Favorecer carril bici y circuitos verdes

Conclusiones mesas MP1 La Janda Litoral
Desarrollo EDL

Desarrollo de la red viaria rural
Fomento de una línea cultural e histórica intermunicipal
Potenciar proyectos de diferentes sectores que se complementen
Apoyo a ferias y eventos que fomenten los productos locales (gastronomía y ecología)
Posicionamiento de la imagen de marca comarcal a través de las nuevas tecnologías
Mejora y diversificación de infraestructura de turismo rural existentes
Proyecto de Hotel-escuela
Proyecto de centro de avistamiento de aves
Fomentar las empresas vinculadas al desarrollo de la movilidad de discapacitados

OTROS SECTORES Y SERVICIOS
Creación de rutas rurales (Ej.: Tipo Camino de Santiago del Sur)
Fomentar proyecto de movilidad sostenible
Proyecto bienestar social y salud integral
Fomento de empresas socioculturales, para jóvenes y agroalimentarias
Iniciativas de empresas basadas en formación de turismo deportivo (ej.: kitesurf)
Formación en agricultura ecológica
Apoyo al comercio local: Medidas de fidelización de clientes y aplicación de nuevas tecnologías
Apoyo a empresas que fomenten iniciativas intersectoriales
Medidas para promocionar una marca comarcal
Fomento del asociacionismo y networking
Fomento carril bici
Espacio para juventud (de recreo, ocio e infantil)
Proyecto de Granja escuela

2 MERCADO DE TRABAJO

2.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Relevo generacional y cualificación profesional	2
Economía sumergida	5
Emprendimiento	2
Empleo Juvenil	4
Formación y profesionalización	1
Inclusión de los jóvenes en el mercado laboral	1
Visibilización del trabajo y empleo de la mujer rural	1

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

2.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Mercado laboral basado en turismo y agricultura, ambos dependientes de la estacionalidad. - Ausencia de alineamiento entre la oferta formativa y las necesidades reales demandadas por las empresas de la zona.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad añadida de acceso de la juventud al mercado laboral. - Dificultad añadida de acceso de la mujer al mercado laboral. - Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Carácter creativo de la población que puede tener su aplicación en iniciativas emprendedoras
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Creación de ecosistemas que facilite el afloramiento de la economía sumergida. - Líneas institucionales de apoyo al emprendimiento.

2.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

MERCADO DE TRABAJO
Formación en idiomas, nuevas tecnologías y gestión empresarial
Formación específica vinculada al deporte con monitores locales
Iniciativas emprendedoras basadas en gastronomía que realmente potencie el producto local
Visualización del emprendimiento y la cultura emprendedora en educación primaria y secundaria
Formación mixta (formación teórica y mediante el empleo en las empresas) en el ámbito agroalimentario
Formación tecno productiva (habilidades directivas, lean, industria 4.0)

3 MATRIZ DAFO EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

3.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Red de movilidad terrestre	2
Red de comunicación (telefonía, internet, correo,...)	2
Accesibilidad a espacios por personas de movilidad reducida	2
Aprovechamiento del territorio de espacios infrautilizados	2
Planeamiento urbanístico	1
Colaboración entre Administraciones	1
Prestación de servicios en medios rurales	2
Atención a la salud	2
Acceso a la educación	3
Señalización de caminos y lugares de interés	2

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

3.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de comunicaciones (internet, teléfono, correo postal,...) y suministros (electricidad, agua...) deficientes. - Vías de transportes a través de caminos rurales deficientes. - Existencia de poca cooperación de las administraciones debido a un exceso de la burocracia. - Hay poca disciplina en la aplicación de la legalidad medioambiental. - Señalización deficiente en caminos rurales.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Complejidad del territorio debido al exceso del número de diseminados de población.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Gran cantidad de infraestructura medioambiental de plantas eólicas y fotovoltaicas. - Vía transversal para el transporte por carretera, a través de la cual está comunicada la comarca. - Disposición de una buena vía pecuaria.
<ul style="list-style-type: none"> - Población de la tercera edad en aumento, tanto residentes nacionales como de inmigración, susceptibles de ser destinatarios de proyectos de servicios sociales. - Diversidad en la oferta turística, además de turismo basado en sol y playa, posibilidad de turismo de calidad basados en patrimonio cultural, deporte activo y de experiencias en espacios naturales.

3.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS y SERVICIOS SOCIALES
Promover centros de tratamiento de animales rurales : refugios, recuperación, crematorio
Crear redes constitutivas de infraestructuras

Conclusiones mesas MP1 La Janda Litoral
Desarrollo EDL

Recuperación y reconversión de espacios sin uso o infrautilizado (ayudas a empresas que lo fomenten)
Desarrollo de geriátricos
Proyectos que promuevan la accesibilidad a zonas rurales, playas,...
Fomentar el desarrollo de equipamientos deportivos, turismo activo, escuelas deportivas, bicicletas de montaña
Apoyo a la salud: Proyecto de Casa del Médico
Fomentar los parques infantiles
Mantenimiento de senderos, caminos, vía pecuarias (con material de calidad perdurable)
Vías verdes: Carril bici, rutas a caballo, senderismo
Proyectos encaminados a recuperar y poner en valor las vías pecuarias
Fomentar el desarrollo que faciliten el acceso a internet.
Ayudas a empresas que rehabiliten espacios para poderlos poner en valor

4 PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

4.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Estacionalidad turística	1
Conservación de la calidad y especificidad del hábitat	4
Aplicación de la legislación	2
Información de recursos existentes	4
Control de los residuos	2
Valor económico de los recursos naturales	3
Calidad del paisaje	4
Planificación integral para conservar los espacios naturales	1
Infraestructuras de energía renovable y eficiencia energética	3
Infraestructura para la conservación natural y protección del medioambiental	2
Sensibilización medioambiental de la ciudadanía	2
Recuperación de la Laguna de la Janda	1

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

4.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Desorden urbanístico, debido a la poca disciplina en la aplicación de la legalidad y a la propia falta de planificación por parte de las administraciones. - Organización prioritaria del turismo de sol y playa, priorizando la cantidad turística frente a la calidad turística. - Infratilización de los espacios naturales protegidos de la zona. - Falta de concienciación medio ambiental entre la población. - Falta de una planificación referente a la prevención medioambiental y conservación de espacios naturales. - Falta de cooperación entre diferentes sectores vinculados con el medioambiente, impidiendo la generación de sinergias.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Efectos negativos derivados del cambio climático. - Pérdida de las tradiciones como identidad cultural, frente a la adaptación de hábitos normalizados externos. - Ordenación urbanística deficiente, con efectos negativos para la conservación del medioambiente, debido al exceso de masificación urbanística y turística con zonas saturadas.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión en el territorio del área del Estrecho de Gibraltar, el cual es espacio natural protegido, reserva de la biosfera y mayor lugar de concentración de fauna migratoria. - Inclusión en el territorio de una buena red de espacios protegidos: La zona incluye en parte o en su totalidad cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, La Breña y Marismas de Barbate, Alcornocales y El Estrecho. - Existencia de una diversidad paisajística que otorga un aspecto singular a la zona. - Existencias de proyectos de investigación relacionados con el medioambiente y aplicación mediante proyectos de emprendimiento, tanto social como empresarial.

OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de arte rupestre como patrimonio cultural. - Posibilidad de ofrecer un turismo de más calidad basado en la naturaleza y la cultura rural, frente a un turismo basado en la explotación masiva de las playas. - Llegada de inmigrantes mejor concienciados con los valores medioambientales. - Puesta en valor de residuos forestales y agrarios. - Conciencia de vida sana basada en recursos naturales. - Recuperación de la Laguna de la Janda como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.

4.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO RURAL
Potenciar la mejorara depuradoras
Proyectos basados en la gestión de residuos y biomasa y su dotación de infraestructuras basadas en la obtención de energía a través de los residuos
Fomento del emprendimiento en relación a: subproductos de residuos (economía circular), limpieza forestal, sellos de calidad, aves, cultivos ecológicos, áreas de descanso turísticas.
Poner en valor y desarrollar senderos de gran recorrido que una los parques naturales, desarrollando una red de movilidad verde, fomentando los carriles bici uniendo espacios urbano y rurales
Investigación de impacto ambiental de la mala gestión de residuos
Potenciar y equilibrar el turismo interior de la comarca frente al turismo de sol y playa
Desarrollo de proyectos en la Isla de Tarifa
Potenciar el proyecto Torre Almenara
Comunicación y promoción del turismo de observación de la migración de aves mediante ferias y eventos.
Fomentar la cooperación y el asociacionismo para fomentar la conservación del medioambiente.
Recuperación de Salinas.
Proyectos de recuperación del hábitat (Ej. proyecto bunker) y conservación de tierras y espacios naturales (Ej. financiándose con visitas)
Diseño de un plan de ordenación de recursos naturales del territorio

5 ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

5.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Identidad grupal/ comarcal	2
Conexión y trabajo en red	2
Falta de participación con compromiso en familia, asociativo y administración	1
Difusión y comunicación de recursos sociales	2

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

5.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Desalineación entre las instituciones políticas y la demanda real de la ciudadanía. - Falta de creencia en la comarca como colectivo. - Falta de trabajo en red entre las distintas entidades asociativas. - Falta de participación comprometida por parte de la ciudadanía. - Falta de comunicación y difusión de los recursos sociales existentes.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Miedo de la ciudadanía a afrontar cambios. - Mal uso o infrautilización de los recursos - Pérdida de valores étnicos y culturales en favor de unos valores externos impuestos.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una conciencia solidaria que genera la creación de asociaciones y voluntarismo. - Creencia de una calidad de vida basada en un entorno natural. - Capacidad de la ciudadanía para obtener recursos mínimos dentro de una situación económica desfavorecida. - Perfil de capital humano que facilita el capital relacional.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Participación ciudadana a través de la conciencia social basada en un desarrollo sostenible de la salud.

5.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Formación destinada a la tercera edad (salud y NNTT)
Formación técnica del tejido asociativo, familia y administración
Recuperación de conocimientos tradicionales y oficios
Apoyo al asociacionismo y economía social
Generación de comunicación y espacios de encuentro de asociacionismo
Fomento de una marca socio cultural comarcal
Fomento al cooperativismo interasociativo y realización de un mapa de recursos

6 IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

6.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Educación de género - nuevos modelos de igualdad	1
Visibilización del trabajo y empleo de la mujer rural	1
Igualdad de género dentro de las empresas	2
Igualdad de género dentro de las familias	2
Igualdad de género dentro de la sociedad	2

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

6.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
- Falta de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género
- Falta de visualización del trabajo real de la mujer rural
AMENAZAS
- Dificultad añadida de acceso de la mujer al mercado laboral.
FORTALEZAS
- Tejido asociativo vinculado a la promoción de igualdad de oportunidades entre géneros
OPORTUNIDADES
- Conciencia social emergente vinculada a nuevos modelos de familia, de feminidad y masculinidad.
- Parte de la sociedad sensibilizada con la igualdad de género.

6.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

IGUALDAD DE GÉNERO
Formación para el empleo de mujeres vinculada a las necesidades laborales locales
Apoyo al emprendimiento por mujeres
Generación de comunicación y espacios de encuentro de asociacionismo (vinculado a género e igualdad)
Campañas de sensibilización encaminadas a la igualdad de géneros, dentro de las empresas, de las familias y la administración.
Fomentar proyectos de infraestructuras y equipamiento que contribuyan a la mejora de la conciliación laboral y familiar.
Proyectos encaminados a la inserción social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión.

7 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

7.1 FACTORES CLAVES

FACTORES	Nivel Actual
Inclusión de los jóvenes en el mercado laboral	1
Formación y capacitación adecuada y de duración media para la juventud	2
Comunicación intergeneracional que convine la experiencia y la iniciativa	1
Espacios motivantes de encuentro entre jóvenes	2
Vinculación de los jóvenes con el mundo rural	1

Muy Bajo	1	Bajo	2	Medio	3	Alto	4	Muy Alto	5
----------	---	------	---	-------	---	------	---	----------	---

7.2 MATRIZ DAFO

DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de alineamiento entre la oferta formativa a la juventud y las necesidades reales demandada por las empresas de la zona. - Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Despoblación por abandono del territorio por parte de la juventud bien formada y cualificada. - Dificultad añadida de acceso de la juventud al mercado laboral.
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una parte de la población joven implicada con el entorno, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de experiencias de la tercera edad para el aprovechamiento en iniciativas de la juventud.

7.3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA JUVENTUD
Formación para el empleo de jóvenes vinculado a las necesidades laborales locales
Apoyo al emprendimiento joven.
Proyectos encaminados a actividades que motiven a la participación dinámica de la juventud, como el voluntariado, educación, deportes y ocio saludable.
Poner en valor equipamientos e infraestructuras, cuando sea necesario dotarlo también de personal, que tengan como objetivo dinamizar la juventud, mediante actividades de voluntariado, educativas, deportivas y de ocio saludable.
Apoyo a las asociaciones juveniles como motores de dinamización y participación de jóvenes en la sociedad.
Proyectos encaminados a la inserción social y laboral de jóvenes en riesgo de exclusión.

*Conclusiones mesas MP1 La Janda Litoral
Desarrollo EDL*