

## SUMARIO

### PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

#### NOTICIAS:

- GDR de Los Alcornocales
- GDR de la Campiña de Jerez
- GDR del Litoral de la Janda
- GDR de la Sierra de Cádiz

#### MONOGRÁFICO

#### AGENDA DE ACTUALIDAD

El proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, nació con el propósito de que la población rural reflexionara y propusiera fórmulas para la mejora de sus municipios y comarcas.

La población rural es la protagonista y, en buena medida, garante del éxito de este proyecto. La participación en NERA se articula desde el ámbito comarcal, ámbito que se ha probado más efectivo para la ejecución de las políticas de desarrollo rural. Así, la población de las 50 comarcas rurales andaluzas será llamada a participar en numerosos foros de opinión y sus aportaciones tienen la relevancia de no determinar únicamente la estrategia de desarrollo de cada uno de estos territorios en los próximos siete años, sino que además contribuirán a definir unas directrices para la actuación en las zonas rurales de cada provincia y, en última instancia, a la elaboración de una estrategia para el progreso de la Andalucía rural.

En este boletín se recogen la información generada por el proyecto y sobre todo, dado que NERA es un proyecto para propiciar la opinión, visiones de personas que trabajan por el desarrollo de las zonas rurales.

## PRESENTACIÓN DEL NÚMERO: Los Actos Comarcales de la Provincia de Cádiz

### NOTICIAS



EL PROYECTO NERA ARRANCA EN LA COMARCA DE LOS ALCORNOCALES [\(leer más\)](#)



EL PROYECTO NERA LLEGA A LA COMARCA DE LA CAMPIÑA DE JEREZ [\(leer más\)](#)



LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA PRESENTA NERA EN EL LITORAL DE LA JANDA [\(leer más\)](#)



LA POBLACIÓN DE LA SIERRA DE CÁDIZ DEFINIRÁ SU FUTURO PLAN DE DESARROLLO RURAL [\(leer más\)](#)

### MONOGRÁFICO

Proyecto de implantación de la Marca Territorial "Mercado de los sabores de La Campiña" [\(leer más\)](#)

### AGENDA DE ACTUALIDAD



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

---

## ACTOS COMARCALES EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

El mundo rural andaluz inaugura un nuevo periodo marcado por la puesta en marcha de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA). NERA toma como referencia el enfoque Leader cuyo éxito queda plasmado en su evolución desde iniciativa comunitaria a método obligado en la ejecución de las políticas de desarrollo rural de todos los países y regiones europeas.

Los buenos resultados de la aplicación del enfoque Leader han contribuido a que se considere el ámbito comarcal como el espacio más idóneo para ejecutar las políticas de desarrollo rural. La Unión Europea ha venido apostando desde hace más de una década porque se constituyan en los territorios rurales entidades con la estructura de partenariados, que trabajen directamente en los territorios en la ejecución de una estrategia que ponga en valor sus singularidades, en función de los recursos que poseen y les hacen diferenciables.

Desde este planteamiento de desarrollo participativo con el que trabajan los Grupos de Desarrollo Rural se ha hecho posible una apreciable transformación de las zonas andaluzas: la población ha visto mejoradas sus condiciones, se ha fortalecido el tejido empresarial de los territorios, se ha creado empleo y riqueza, permitiendo también reducir las desigualdades entre hombres y mujeres.

El futuro marco se planificará, más que nunca de forma ascendente, es decir, desde la ciudadanía, que hará llegar sus propuestas a la Administración, y desde la comarca, donde se producirá la participación, donde se llevarán a cabo distintos foros de opinión, al ámbito regional con la elaboración de una estrategia para el conjunto del territorio rural andaluz. Por tanto, la participación se dará fundamentalmente en el ámbito de las comarcas, y estará liderado y avalado por los GDR las entidades que mejor conocen sus territorios.

En la provincia de Cádiz sus cuatro GDR (de Los Alcornocales, de la Campiña de Jerez, del Litoral de la Janda, de la Sierra de Cádiz) han presentado ya el proyecto a la población dando comienzo así al proceso de reflexión, diagnóstico y planificación estratégica que supone NERA. A todos ellos han asistido multitud de representantes de todos los sectores económicos así como de la sociedad civil de la comarca. Igualmente, se ha hecho hincapié en el necesario compromiso de la población con el desarrollo de sus territorios; en todos ellos se ha podido ver una sociedad rural expectante ante una nueva etapa. Con NERA, la población rural entenderá la importancia de su participación.

[\(Volver\)](#)



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## NOTICIAS

### EL PROYECTO NERA ARRANCA EN LA COMARCA DE LOS ALCORNOCALES

*El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) gaditano presenta una aplicación informática que hará más fácil recoger las opiniones de la población rural*



El Delegado Provincial inauguró la presentación comarcal de NERA

La comarca gaditana de Los Alcornocales celebró el pasado 28 de marzo la presentación oficial de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), iniciativa impulsada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Será un proceso participativo donde se pretende pulsar la opinión de la población de las zonas rurales para que puedan así incidir en el desarrollo futuro de sus municipios y comarcas.

Esta presentación comarcal tuvo como escenario el hotel Guadalcorete, situado en el municipio de Los Barrios, y contó con la presencia del Delegado Provincial de Agricultura y Pesca, Juan Antonio Blanco, el Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, Juan Montes de Oca y el Presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Los Alcornocales, Luis Romero Acedo.

Alrededor de cien personas representantes del mundo rural de la comarca acudieron a este evento, entre concejales, movimientos asociativos y vecinales, organizaciones agrarias y sindicales, asociaciones de mujeres y jóvenes, así como técnicos de desarrollo. Tampoco faltaron a esta cita otras personalidades destacadas como la Presidenta de la Red de Desarrollo Rural de la Provincia de Cádiz (Cádizrural), Manuela Corchado, el Alcalde de Alcalá de los Gazules, Arsenio Cordero, o el Presidente de la Junta Rectora del Parque Natural de Los Alcornocales.

El responsable Provincial de Agricultura y Pesca destacó la mención expresa que aparece en el recién aprobado Estatuto de

Andalucía, en relación a la necesidad de "llevar a cabo estrategias integrales de desarrollo rural". A este respecto, recordó que durante el periodo 2000-2006 se realizó una inversión en la comarca de Los Alcornocales de 15 millones de euros, de los que seis fueron ayudas públicas. Por otro lado, se mostró convencido de que NERA será un proceso participativo en el que es necesario movilizar a toda la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan para que participen en un debate y análisis de lo que desean sus habitantes.

Por su parte, el Presidente del Grupo de Los Alcornocales llamó la atención sobre "la importancia de que se reconozca la eficacia y transparencia con la que el GDR ha gestionado el dinero público", sobre todo porque "la capacidad de dinamización, de promover la participación en el desarrollo de Los Alcornocales es la mejor aportación a dicho desarrollo que desde el GDR se ha podido realizar". Romero Acedo también reconoció el importante papel jugado por los emprendedores y emprendedoras en el desarrollo del territorio, puesto que han permitido "la creación de empleo y riqueza en Los Alcornocales".

Por otro lado, el GDR organizó el pasado mes de abril una jornada formativa sobre nuevas tecnologías de la comunicación con el objetivo de aplicar dichos conocimientos y avances a las actividades que se van a desarrollar en el contexto de NERA. El curso se celebró en la sede del Grupo y a él asistieron 23 técnicos de los diferentes GDR de la Provincia de Cádiz, junto a personal docente y alumnos del Taller de Empleo "Ruta de Los Alcornocales". La formación fue impartida por el responsable informático de la asociación convocante, José Luis Moscoso, que fue la persona encargada de dar a conocer el programa *Impact Explorer*. Dicha aplicación informática facilitará la tarea de recabar las opiniones de las diferentes personas que participen en las mesas temáticas que ya se están celebrando, puesto que permite realizar encuestas predeterminadas a un número elevado de personas en un breve espacio de tiempo. Todos los Grupos de la provincia se están beneficiando de este sistema. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruralnera.es/nera](http://www.ruralnera.es/nera)

## EL PROYECTO NERA LLEGA A LA COMARCA DE LA CAMPIÑA DE JEREZ

*Por primera vez la aportación de la Junta superará a las ayudas europeas*

El Centro Cultural de La Barca de la Florida fue el escenario, el pasado 30 de marzo, de la presentación comarcal del Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) en la Campiña de Jerez. El acto fue presidido por el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca, Juan Antonio Blanco, el Alcalde de La Barca de la Florida, Roque Valenzuela y el Vicepresidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña de Jerez y primer edil de Guadalcazín, Manuel Becerra.



Blanco en el centro, flanqueado a la izquierda por Valenzuela y a la derecha por Becerra.

rra.

El Delegado Provincial de Agricultura y Pesca puso el acento en la importante labor social y económica que ha supuesto la presencia del GDR en la zona. Afirmó que “la apuesta por la diversificación socioeconómica del medio rural jerezano es un objetivo que se está alcanzando con creces, siendo ejemplo de ello cualquiera de las iniciativas que componen el amplio abanico de proyectos subvencionados, que superan los 300 desde su nacimiento, de los que 170 se han gestionado en el periodo 2000-2006 que ahora cerramos”. Añadió el esfuerzo que realiza la Junta de Andalucía para consolidar y mantener a los GDR como agentes dinamizadores de las comarcas, hecho que vendrá avalado por un gran esfuerzo co-financiador autonómico para el próximo marco comunitario.

Durante el desarrollo del acto se proyectó un audiovisual en el que se pudo comprobar cuatro ejemplos de experiencias de emprendedores y emprendedoras que han sido apoyados por el Grupo. Ese es el caso del Museo de la Miel y el Rancho Cortesano, el centro ecuestre especializado “La Churumbela”, la Ganadería de la Granja “Las Pachecas” y la cooperativa AECOVI.

Por su parte, el vicepresidente del GDR, que asistió en representación del presidente, Miguel Cabeza, destacó la trayectoria ascendente y positiva del Grupo en sus diez años de gestión de proyectos y programas europeos. Según palabras de Becerra “el GDR Campiña de Jerez en el último periodo, entre 2000 y 2006, ha gestionado más de 170 iniciativas de desarrollo rural, el doble que en la etapa anterior, financiadas con un total de siete millones de euros y que han generado una inversión total de más de 17 millones”. Además, hay que destacar que el GDR Campiña de Jerez está desempeñando la función de coordinador a nivel provincial de todo el proyecto NERA.

Asimismo, Becerra animó a la población a participar en este proceso a través de alguno de los espacios de participación y metodologías que se están llevando a cabo para elaborar un diagnóstico previo a la redacción, a finales de año, de una nueva estrategia de desarrollo rural. Dicho diagnóstico tendrá que ser validado y consensuado tras el verano con la sociedad rural, mediante foros y grupos multisectoriales.

Las casi 80 personas asistentes componían una buena representación de la sociedad rural a la que, precisamente, se quiere implicar en este proyecto, y entre las que se encontraban alcaldes, delegados y delegadas de alcaldía, representantes de movimientos asociativos y vecinales, organizaciones agrarias, empresariales y sindicales, asociaciones de mujeres, jóvenes y agricultores y una nutrida representación de emprendedores/as. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA PRESENTA NERA EN EL LITORAL DE LA JANDA

*La población rural decidirá las líneas maestras del futuro plan de desarrollo comarcal*



De izquierda a derecha, el Delegado Provincial, el Presidente del GDR y el Alcalde de Conil

Conil de la Frontera fue el escenario elegido, el pasado 27 de marzo, para la presentación comarcal de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) en el Litoral de la Janda. El acto se celebró en el hotel Almadraba y fue presidido por el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca en Cádiz, Juan Antonio Blanco Rodríguez, el Alcalde del municipio, Antonio Roldán, así como el Presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Litoral de la Janda, Jaime Castro Romero.

El Proyecto NERA inaugura en Andalucía la planificación del nuevo periodo de ayudas europeas 2007-2013. El proyecto tiene como objetivo la implicación y participación de todos los sectores a la hora de definir el futuro que desean para su territorio. Es, pues, un proceso de reflexión y análisis donde los representantes públicos y privados de la comarca asumirán un papel muy importante. En este contexto, el Delegado Provincial destacó la buena labor desempeñada por los GDR andaluces, que constituyen verdaderas entidades gestoras de las ayudas públicas en desarrollo rural.

Por su parte, Jaime Castro recordó que el enfoque que el Gobierno andaluz ha dado al proyecto NERA es de "abajo hacia arriba" o lo que es lo mismo, desde la ciudadanía hasta las administraciones. Por ello, en su opinión es necesario la implicación, participación y movilización de la sociedad rural, y los agentes sociales, económicos y políticos. Para el presidente del GDR "la Junta de Andalucía está haciendo una apuesta clara para que los pueblos decidan su futuro".

De hecho, el carácter participativo de NERA se pudo comprobar en la variada representación de los distintos sectores y colectivos de la comarca del Litoral de la Janda que asistieron al acto. Y es que en el evento se dieron cita cerca de un centenar de personas entre alcaldes, empresarios, representantes de organizaciones sindicales, agrarias, pesqueras, así como asociaciones de mujeres, jóvenes, vecinales o culturales, entre otras.

A este respecto, Blanco afirmó que para lograr los objetivos fijados en el horizonte 2007-2013 es necesario la involucración de los habitantes de la comarca, por lo que animó a que se arriesguen desde el punto de vista empresarial, contando siempre con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca. Por otro lado, Castro se mostró convencido de que con NERA se pretende elevar las condiciones de vida de los habitantes de las zonas rurales, mediante la diversificación económica, pero integrando el respeto al medio ambiente y la protección del patrimonio.

En cuanto al primer edil de Conil de la Frontera, agradeció la presencia del Delegado Provincial de Agricultura y Pesca y el apoyo que desde esta Consejería se está dando a los municipios rurales con los programas de desarrollo rural. Finalmente, invitó a todos a participar en el proyecto.

El acto también incluyó la proyección de un vídeo elaborado por el GDR en el que se pudo comprobar la labor realizada por el Grupo en el territorio, en los últimos diez años. Según el balance realizado por el Presidente del GDR Litoral de la Janda, desde 1997 hasta la actualidad "se han creado más de 42 nuevas empresas, se han consolidado otras 72, se han creado y consolidado 675 empleos, y se han obtenido cerca de 400 nuevas plazas de alojamiento de calidad". Se da la circunstancia de que la construcción y puesta en marcha del hotel elegido como escenario para la presentación comarcal de NERA, se ha ejecutado gracias a los programas de desarrollo rural ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## LA POBLACIÓN DE LA SIERRA DE CÁDIZ DEFINIRÁ SU FUTURO PLAN DE DESARROLLO RURAL

*Durante el marco anterior se apostó por la valorización de los recursos naturales y culturales*



En la presentación se dieron cita representantes del tejido económico y social del territorio

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de la Sierra de Cádiz se ha puesto a trabajar en el diseño de su futuro plan de desarrollo rural, de cara al reparto de ayudas que se integran en el nuevo marco 2007-2013. Como novedad, la Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), un proceso participativo mediante el cual la población y los agentes económicos, sociales, políticos y culturales que viven y trabajan en las 50 comarcas rurales andaluzas decidirán cómo quieren que sea su futuro. La presentación comarcal de NERA se celebró en Villamartín y fue presidida por el Delegado Provincial de la Junta de Andalucía, Juan Antonio Blanco.

Si el desarrollo rural tenía hasta ahora como principal objetivo la diversificación de la actividad económica en las zonas rurales para la mejora de la calidad de vida de la población, con el fin de que no abandonaran el territorio, ahora se pretende que ese desarrollo sea más integrado y global. De esta forma, NERA tendrá como base la coordinación de todas las políticas que afectan a las zonas rurales, desde las de creación de empleo a las medioambientales, pasando por actuaciones de fomento e intervenciones agrarias tradicionales, entre otras.

El acto de presentación de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía en la Sierra de Cádiz también contó con la presencia del Presidente de su GDR, Alfonso Moscoso, así como los alcaldes de los municipios de Villamartín, Olvera y Benaocaz. Igualmen-

te, asistió una nutrida representación del tejido productivo y asociativo serrano. A estos colectivos apeló el Delegado Provincial de tal forma que se involucren y participen en este proceso de debate y reflexión del que se obtendrán cincuenta estrategias comarcales, ocho provinciales y una regional, todo ello antes de que finalice el año. Con NERA Andalucía estrena una forma inédita de desarrollo integrado, sostenible y participativo del territorio rural de la comunidad autónoma para los próximos siete años.

Cabe recordar que el ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz se sitúa en el extremo nororiental de la provincia gaditana, limitando al norte con la Sierra Sur de Sevilla, al este con la Serranía de Ronda y al oeste con la Campiña, perteneciente ya al término municipal de Jerez de la Frontera. Por otro lado, el territorio cuenta con dos zonas naturales de excepción, el Parque Natural de la Sierra de Grazalema y el Parque Natural de los Alcornocales, dos manifestaciones de la rica y diversa flora y fauna de la zona.

En cuanto a las líneas maestras que el GDR siguió durante el pasado marco operativo para su estrategia de desarrollo, hay que destacar que apostó por la valorización de los recursos naturales y culturales. Esta medida posibilitó la puesta en valor del patrimonio y de los recursos locales, así como el fomento del turismo en la Sierra de Cádiz. De esta forma, algunas de las actuaciones concretas se encaminaron en el caso del parque natural, hacia el turismo; en el sector del olivar, hacia la mejora de la calidad del aceite de oliva y en la campiña se potenció la ampliación de los cultivos de regadío.

Como consecuencia de la aplicación de la estrategia de desarrollo llevada a cabo por el Grupo entre los años 2000 y 2006, se crearon 21 nuevas actividades empresariales y se modernizaron otras 46 empresas. Por otro lado, los proyectos subvencionados generaron 188 nuevos empleos, 111 de los cuales fueron ocupados por mujeres y otros 94 por jóvenes. Este último resultado manifiesta el compromiso de los Grupos y de la Consejería de Agricultura y Pesca con la perspectiva de género y juventud. [\(Volver\)](#)



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

---

## MONOGRÁFICO

### PROYECTO IMPLANTACIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL “MERCADO DE SABORES DE LA CAMPIÑA”

Uno de los fines prioritarios de la estrategia general de actuación del Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez es la mejora de la calidad del sistema agroalimentario. Para el logro de este gran objetivo es necesario llevar a cabo diversas acciones que tengan como finalidad recuperar, seleccionar y conservar los productos agroalimentarios de “CALIDAD” obtenidos de manera tradicional.

Con este fin, y en una primera etapa, desde nuestra entidad se comenzó llevando a cabo diversas iniciativas para la recuperación de los sabores tradicionales de los productos hortofrutícolas de nuestra campiña, ya que la puesta en valor del patrimonio hortícola de la zona, la recuperación y catalogación de variedades y la defensa de la biodiversidad se encuentran dentro de los objetivos del desarrollo rural, y por lo tanto dentro de los prioritarios objetivos de nuestro GDR.

En esta línea profundizó nuestro proyecto sobre “Horticultura de primor” –financiado mediante fondos de los programas de desarrollo rural- gracias a los cuales pudimos acceder a la realidad de la situación de nuestras huertas, permitiéndonos contabilizar el número aproximado de huerteros/as que aún se dedican a los cultivos locales–tradicionales, así como también el número y catalogación de variedades hortofrutícolas de tradición que sobreviven en nuestra Campiña.



Sin embargo, poco a poco fuimos ampliando la idea a otros tipos de productos agroalimentarios y artesanales locales, con el apoyo del posterior proyecto aprobado sobre “Sabores tradicionales de la Campiña”, financiado también al amparo de los programas



de desarrollo rural, y cuya labor se centró en detectar, promocionar y apoyar todo tipo de pequeñas actividades y producciones agroalimentarias tradicionales de la Campiña de Jerez, con el objetivo primordial de transmitir, tanto a agricultores/as y productores/as, como a consumidores y la sociedad en general, el concepto de CALIDAD que implican estos productos y los modos de producción respetuosos con el medio ambiente con que se obtienen, contando para ello con el saber artesanal, la experiencia y el conocimiento heredado de uno de

los patrimonios más importantes de nuestra Campiña: los huerteros/as, artesanos/as y productores/as tradicionales de Jerez.

A partir de ese momento, desde el GDR de la Campiña de Jerez nos planteamos inventariar aquellos productos con “sabor” tradicional y el número concreto de hortelanos/as y productores/as que pudieran participar en una experiencia piloto de promoción.

#### 1ª Fase proyecto “Mercado de Sabores de la Campiña”:

Ya reunida toda la información anterior, el siguiente paso era la labor de potenciar canales cortos de comercialización, para lo cual el GDR buscó la manera de dar continuidad a la iniciativa mediante la búsqueda de otras vías de financiación, recibiendo apoyo por



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

parte del Ministerio de Agricultura y Pesca y del Excmo. Ayuntamiento de Jerez.

Gracias a estas iniciativas el GDR trabajó en cuatro grandes vertientes de trabajo:

- **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN DE PRODUCTORES/AS:** La idea era la celebración de un mercado semanal de productos artesanales de la campiña, que acercase a Jerez o núcleos cercanos, en un mismo espacio determinado, a hortelanos/as que difundan sus productos, productores/as, consumidores, artesanos/as, colectivos etc. Con esto se pretendía potenciar los canales cortos de comercialización, promocionar el consumo de productos locales de calidad y de la huerta tradicional de Jerez, así como implicar a los consumidores. Con la celebración de este “Mercado de Sabores”, se favorecía la capacidad de dinamizar espacios de sociabilidad y comercio de estas producciones a escala local. El “Mercado de Sabores” se inauguró el 12 de noviembre de 2005, eligiendo el centro de Jerez como lugar para el “estreno” de la iniciativa, y después, estuvo celebrándose regularmente durante cuatro meses, los sábados por la mañana, en la plaza de la Artesanía de la cercana pedanía de Guadalcaín.
- **MARCA DE CALIDAD:** Otro de los pasos fue aglutinar en torno a una marca o distintivo territorial como es “Mercado de Sabores de la Campiña”, una suma de productos exclusivos con sabor a nuestra campiña y zona rural jerezana, para conseguir que los/as consumidores/as, pero también los/as profesionales del sector, asociasen ese distintivo como una señal de garantía de productos tradicionales de nuestra zona. En esta primera fase, se diseñó y promocionó la imagen corporativa, creándose un logotipo que pudiera ser utilizado tanto por los productores/as como por los establecimientos (hostelería, restaurantes etc.) como señal de identificación de su participación en el proyecto.
- **CONCIENCIACIÓN DE CONSUMIDORES/AS Y SOCIEDAD:** También se realizaron distintos actos para impulsar la promoción y difusión de la calidad de los productos tradicionales de la campiña de Jerez hacia los/as consumidores y la sociedad en general, mediante participación en Jornadas de Alimentación Saludable, charlas, degustaciones etc.
- **IMPLICACIÓN DE SECTOR PROFESIONAL Y CANAL HORECA:** Este proyecto también lo llevó a cabo el GDR con la colaboración de la Escuela Profesional de Hostelería de Jerez, con quienes se trabajó para poner en contacto a los diversos integrantes que componen el sector turístico y HORECA (Hostelería, restauración y catering), con los productores que se siguen dedicando a la actividad agraria tradicional. Uno de los objetivos de este bloque de actividades fue dar a conocer a los/as profesionales y empresarios/as del sector, la existencia de una producción local con calidad tanto en sabor, como en trazabilidad y seguridad alimentaria; así como el patrimonio artesanal-cultural ligado a ésta. En esta línea, se realizaron varias presentaciones para dar a conocer la iniciativa a medios de comunicación, jefes/as de cocina y de compras del sector, empresarios/as y directivos/as de la hostelería etc. que incluían catas de productos, en crudo y elaborados, en colaboración con la Escuela Profesional de Hostelería de Jerez.

Además, otras de las acciones realizadas en esta primera fase del proyecto fue la edición de una publicación sobre las “Huertas Tradicionales de la Campiña de Jerez” y el “Recetario Mercado de Sabores de la Campiña”, que combina recetas tradicionales y de corte creativo, sobre la base de productos de calidad de nuestra zona rural enmarcados en el proyecto.

La presentación pública de dicho Recetario, realizada en junio de 2006 en los Museos de la Atalaya de Jerez, fue el broche final de cierre de esta primera fase del proyecto.





Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## 2ª Fase del proyecto “Estudio de Implantación de la Marca Territorial Mercado de Sabores de la Campiña”:

Gracias a todas las diferentes acciones ejecutadas en los proyectos antes mencionados, hemos sido testigos del desconocimiento que existe sobre qué se hace, como se produce en nuestra Campiña y de qué forma adquirirlo, porque en realidad no existe un vínculo de conexión entre la oferta que genera nuestra zona y la demanda existente en la misma, por la carencia de una vía de organización, difusión y por ende de distribución de estos productos de carácter tradicional.

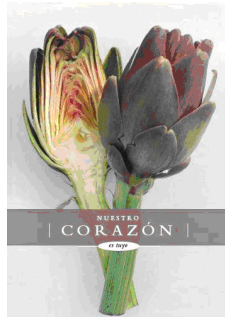
Precisamente por esto, nuestro empeño se enfoca ahora en poder crear ese vínculo de conexión entre ambas partes: oferta-demanda. Con ello se potenciaría, de manera organizada, la comercialización de una producción local con calidad de sabor, trazabilidad y seguridad alimentaria demostrable, aunado al patrimonio artesanal-cultural ligado a ésta.

Desde el GDR, entendemos que los dos principales motores del desarrollo económico de la Campiña Rural de Jerez, son el Turismo y el Sector Agroalimentario, y que éstos deben de ir unidos en cuanto, el primero puede suponer un escaparate de todos los productos que se producen en la zona, y el segundo, como integrante fundamental de la oferta gastronómica, convertirse en un atractivo más, que unido a la riqueza natural y patrimonial, puede ayudar a mejorar la imagen de calidad de nuestro territorio.

En esta segunda fase del proyecto, se pretende mejorar el acceso a nuevos canales de comercialización, específicamente, canales cortos, de productos tradicionales – artesanales y ecológicos de la Campiña de Jerez.

Acciones que se están llevando a cabo:

- **Estudio de Demanda:** A través de este estudio, conoceremos la demanda real que existe de los productos tradicionales – artesanales y ecológicos existentes en nuestra campiña, lo cual nos permitirá conocer a fondo los indicadores de calidad que exige la demanda, según el consumidor al que esté destinado dicho producto.
- **Protocolo de Buenas Prácticas de la marca “Mercado de Sabores de la Campiña”:** Este protocolo o código de buenas prácticas, reflejará los requisitos mínimos de calidad que debe poseer cada producto que integre la marca. Esto nos permitirá evaluar si un producto responde a tales requisitos y mayores garantías al consumidor.
- **Registro en la Oficina de Patentes y Marcas:** Ya se ha procedido a la inscripción del logo y el nombre asociado a la marca territorial “Mercado de Sabores de la Campiña”, en la Oficina de Patentes y Marcas.
- **Experiencia Piloto de Comercialización de productos bajo la marca territorial “Mercado de Sabores de la Campiña”:** Actualmente estamos llevando a cabo una experiencia piloto de distribución y comercialización con la participación de 2 tiendas ecológicas o especializadas, y 2 de barrio – siendo éstas últimas la red de tiendas gestionadas por la Asociación de Parálisis Cerebral UPACE-, con la idea de que también puedan incluirse, más adelante, establecimientos hosteleros ya contactados en experiencias anteriores de la Asociación, a medida que la difusión de los productos, identificados con dicha marca, vaya surtiendo efecto. Cada establecimiento tiene información disponible al consumidor/a de la gama de productos “Mercado de Sabores de la Campiña”, su filosofía y con las características que los diferencian del resto. Asimismo, dichos establecimientos estarán identificados con el logo “Mercado de Sabores de la Campiña” y el material promocional asociado a éste (slogan “*Nuestro corazón es tuyo, y lo será cada vez que veas este sello*”). A partir de este momento, en las tiendas mencionadas ya se podrán adquirir productos de la marca, identificados en un stand específico, y acompañados de información sobre la iniciativa.



Esta experiencia, ya más tangible, supondrá el mejor y más fiable indicativo a la hora de establecer una canal comercial que organice la oferta y la demanda de los productos tradicional de Jerez.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Los Productos que incluye la Marca por el momento: Productos de huerta tradicional de la Campiña de Jerez, frutas y verduras que estarán disponibles según la temporalidad de cultivo. Asimismo, productos de huerta ecológica, también de la Campiña de Jerez, que se vayan adhiriendo al proyecto.

También, se encontrarán productos agroalimentarios de pequeñas cooperativas y empresas artesanales de la Sierra de Cádiz y de la Campiña de Jerez, que son elaborados de forma tradicional: morcilla, salchichón, chorizo, quesos, aceites de oliva virgen extra convencional y ecológico, picos de la Venta La Cartuja, Miel ecológica del Rancho Cortesano, etc.

- **Seminarios – Jornadas de Difusión:** Estas jornadas de difusión están siendo destinadas a empresarios/as, centros educativos, consumidores/as en general y agricultores/as de la Campiña. Esta actividad tiene como fin dar la mayor promoción y divulgación a los productos contemplados en la marca “Mercado de Sabores de la Campiña”. También se están llevando a cabo diferentes sesiones de formación a los/as tenderos/as integrados/as en la iniciativa.



De este modo, pretendemos que se logre asociar el logo de nuestra marca territorial, con el concepto de calidad de los productos locales, calidad ambiental, herencia de un patrimonio cultural de nuestra zona etc. y crear una imagen corporativa de los productos agroalimentarios y artesanales de la zona, para la puesta en valor del territorio con la sinergia de tres elementos fundamentales: las personas, el lugar y los productos.

Cuando finalice el proyecto, estaremos en la capacidad de conocer la viabilidad económica de una estructura comercial que sea capaz de ser el vínculo organizador entre una oferta de productos tradicionales y ecológicos, y una demanda, hasta ahora insatisfecha debido al desconocimiento de los recursos existentes en nuestra zona y por la deficiencia a la hora de la distribución o acceso a dichos productos.

Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez

[\(Volver\)](#)

## AGENDA DE ACTUALIDAD

### AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LOS ALCORNOCALES

- Lunes 22 de mayo, **Mesa temática de Economía (Ganadería)**, Alcalá de los Gazules. 10:30horas
- Martes 22 de mayo, **Mesa temática de Economía (Industria Agroalimentaria)** Medina Sidonia 17:30 horas.
- Miércoles 23 de mayo, **Mesa temática de Territorio y Medio ambiente** Los Barrios.10:30 horas.
- Miércoles 23 de mayo, **Mesa temática de Infraestructuras y Transportes**. Los Barrios. 12.:30 horas. [\(Volver\)](#)

### AGENDA DE EVENTOS DEL GDR CAMPIÑA DE JEREZ

- Lunes 21 de mayo, : **Mesa temática Medio Físico y Medio ambiente** La Barca de la Florida 9:30 horas.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

- Martes 22 De mayo, **Mesa temática Población y Sociedad** La Ina 17:30 horas
- Miércoles 23 de mayo, **Mesa temática Infraestructura, Servicios y Organización Administrativa**. Guadalcaçin 9:30 horas
- Jueves 24 de mayo, **Mesa temática de Economía (Empleo)** El Torno 9:30 horas
- Viernes 25 de mayo, **Mesa temática Economía (Agricultura)** Jerez de la Frontera 9:30 horas
- Lunes 28 de mayo, **Mesa temática de Economía (Turismo)** Jerez de la Frontera. 17.30 horas.
- Martes 29 de mayo, **Mesa temática Economía (Ganadería)** Jerez de la Frontera. 17:30 horas.
- Miércoles 30 de mayo, **Mesa temática de Entorno**. Guadalcaçin. 9:30 horas ([Volver](#))

#### **AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DEL LITORAL DE LA JANDA**

- Lunes 21 de mayo, **Mesa temática de Infraestructuras Territorio y Medio ambiente**. Conil de la Frontera.10:00horas, **Mesa temática de Población y Sociedad**. Conil de la Frontera.18:00 horas.
- Martes 22 de mayo, **Mesa temática de Patrimonio**. Vejer de la Frontera. 10.00 horas, **Mesa temática de Agricultura , Ganadería, Recursos Forestales e Industria**.Vejer de la Frontera.18:00 horas
- Miércoles 23 de mayo, **Mesa temática de Economía, Renta y Empleo**.Conil de la Frontera.10:00horas, **Mesa temática de Pesca y Barbate**.17:00horas
- Jueves 24 de mayo, : **Mesa temática de Equipamiento Servicios Públicos y Administración**. Vejer de la Frontera.10:00 horas, **Mesa temática de Turismo. Barbate**.15:00 horas. ([Volver](#))

#### **AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LA SIERRA DE CÁDIZ**

- Lunes 21 de mayo, **Mesa temática** Arcos de la Frontera.11:00 horas **Mesa temática** .El Bosque19:00 horas.
- Martes 22 de mayo, **Mesa temática** Villamartin 11:00 horas, **Mesa temática**. Ubrique19:00 horas.
- Miércoles 23 de mayo, **Mesa temática** Prado del Rey 11:00 horas, **Mesa temática** Arcos de la Frontera 19:00horas
- Jueves 24 de mayo, **Mesa temática** Benaocaz 11:00 horas, **Mesa temática** Villamartin19:00 horas. ([Volver](#))