

## SUMARIO

### PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

#### NOTICIAS:

- GDR de Los Alcornocales
- GDR de la Campiña de Jerez
- GDR del Litoral de la Janda
- GDR de la Sierra de Cádiz

### MONOGRÁFICO

### AGENDA DE ACTUALIDAD

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, nació con el propósito de que la población rural reflexionara y propusiera fórmulas para la mejora de sus municipios y comarcas.

La población rural es la protagonista y, en buena medida, garante del éxito de este proyecto. La participación en NERA se articula desde el ámbito comarcal, ámbito que se ha probado más efectivo para la ejecución de las políticas de desarrollo rural. Así, la población de las 50 comarcas rurales andaluzas será llamada a participar en numerosos foros de opinión y sus aportaciones tienen la relevancia de no determinar únicamente la estrategia de desarrollo de cada uno de estos territorios en los próximos siete años, sino que además contribuirán a definir unas directrices para la actuación en las zonas rurales de cada provincia y, en última instancia, a la elaboración de una estrategia para el progreso de la Andalucía rural.

En este boletín se recogen la información generada por el proyecto y sobre todo, dado que NERA es un proyecto para propiciar la opinión, visiones de personas que trabajan por el desarrollo de las zonas rurales.

## PRESENTACIÓN DEL NÚMERO: Mesas Temáticas en la Provincia de Cádiz

### NOTICIAS



UN DIAGNÓSTICO SECTORIAL PERMITE ENCAUZAR LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA LA COMARCA DE LOS ALCORNOCALES ([leer más](#))



ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LAS MESAS TEMÁTICAS DE NERA CELEBRADAS EN LA CAMPIÑA DE JEREZ ([leer más](#))



LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA, UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN EL LITORAL DE LA JANDA ([leer más](#))



FINALIZAN LAS MESAS SECTORIALES DE NERA PARA TRAZAR LAS LÍNEAS DE DESARROLLO PARA LOS PRÓXIMOS SIETE AÑOS EN LA SIERRA DE CÁDIZ ([leer más](#))



LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ANDALUCES CONTARÁN CON MÁS DE 420 MILLONES DE EUROS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO QUE DECIDA LA POBLACIÓN DE CADA TERRITORIO ([leer más](#))

## MONOGRÁFICO

Turismo Janda Litoral: un club de calidad que apuesta por un turismo sostenible ([leer más](#))

## AGENDA DE ACTUALIDAD



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## MESAS TEMÁTICAS EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

*Los Grupos de Desarrollo Rural andaluces inician la fase más participativa del Proyecto NERA*

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, ha comenzado su fase más participativa y multitudinaria con la celebración de diferentes mesas sectoriales que, organizadas y dirigidas por los 50 Grupos de Desarrollo Rural andaluces, se están desarrollando de forma simultánea en todas las comarcas rurales de nuestra Comunidad Autónoma. Se trata de una parte crucial del proceso de movilización de la población que supone el Proyecto NERA, pues permitirá sondear la opinión de expertos y de ciudadanos anónimos sobre cuestiones clave para cada uno de los territorios. En una segunda fase, las conclusiones extraídas se podrán debatir en foros comarcales donde nuevamente, los agentes sociales y económicos más representativos del mundo rural andaluz y los habitantes de los pueblos y comarcas tendrán mucho que decir acerca del futuro que desean para su entorno.

Territorio y medio ambiente, población y sociedad, infraestructura y transporte, economía, organización administrativa o entorno, son algunas de las áreas temáticas que los GDR de nuestra región están abordando con la colaboración de personas representativas de cada uno de estos sectores, cuyo número y tipo varía en función de la realidad del territorio. Si NERA inició su andadura en las comarcas el pasado mes de marzo con una campaña de difusión para dar a conocer el Proyecto en todos los rincones rurales de Andalucía, el siguiente paso es el desarrollo de estas actuaciones inspiradas en el método Leader, es decir, en la planificación del devenir de las comarcas andaluzas a partir de las visiones que aporte su población. Se trata de un enfoque participativo y ascendente (de abajo hacia arriba) que permitirá que se elaboren planes estratégicos comarcales que los ciudadanos percibirán como propios, pues habrán contribuido con sus puntos de vista y sugerencias a su diseño y redacción. Cabe recordar que estos planes se integrarán en estrategias provinciales, ocho en total, que culminarán, a su vez, en una regional que habrá de estar lista antes de finales de año.

Una vez celebradas las diferentes mesas temáticas, los GDR dispondrán de una amplia y valiosa información para un diagnóstico realista de cada territorio que se elaborará a partir de una matriz DAFO de cada uno de los sectores que se han tratado. Lo anterior se traduce en la posibilidad de conocer con detalle cuáles son las debilidades y amenazas, pero sobre todo las fortalezas y oportunidades de cada una de las variables que condicionan la calidad de vida de las personas que viven en los pueblos de Andalucía.

A la cuantiosa información que se extraiga de estas mesas sectoriales hay que sumar otros datos procedentes de indicadores y entrevistas personales en los que los GDR han venido trabajando. Posteriormente, está prevista la organización de otros eventos participativos como mesas municipales y multisectoriales, foros de opinión social donde se presentarán las conclusiones obtenidas en fases anteriores y se sentarán las bases para lograr el consenso en la redacción de las líneas estratégicas comarcales, que determinarán el desarrollo rural en las 50 zonas rurales andaluzas para los próximos siete años, así como las ayudas públicas a las que los GDR podrán optar.

NERA es una iniciativa que parte de la Consejería de Agricultura y Pesca, en la que se pone de manifiesto la confianza del Gobierno Andaluz en las inagotables posibilidades de los territorios rurales de Andalucía, unos territorios que suponen el 80 por ciento del territorio y en los que viven tres millones de personas que tienen la llave de su propio futuro. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## NOTICIAS

### UN DIAGNÓSTICO SECTORIAL PERMITE ENCAUZAR LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL DE LA COMARCA DE LOS ALCORNOCALLES

*Los GDR de la provincia de Cádiz han contado con una herramienta tecnológica para recabar las opiniones de los participantes en las mesas sectoriales*

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, NERA, constituye una importante apuesta por el mundo rural andaluz en el próximo periodo 2007-2013 que dará continuidad a más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales andaluzas. Así, como continuación a la labor de recopilación de información sobre indicadores que reflejen el estado actual del Parque Natural de los Alcornocales, y a otras técnicas de participación abiertas a la población que ya se habían puesto en marcha, como es el caso de las entrevistas en profundidad a través de agentes sociales, económicos y políticos clave del territorio; se vienen realizando durante el presente mes de Mayo una serie de mesas temáticas sectoriales, a partir de cuyos resultados se elaborará un diagnóstico previo analizando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada sector, lo que en el futuro, mediante la celebración de otros foros de participación, permitirá la elaboración de una nueva estrategia de desarrollo rural para Los Alcornocales.

Las mesas temáticas se han desarrollado a lo largo de las últimas semanas en distintos municipios del ámbito alcornocaleño, entre ellas, "La visión de la juventud sobre la población y la sociedad de Los Alcornocales", celebrada en Paterna de Rivera; "Las Infraestructura y los Transportes", en Los Barrios; "El sector ganadero en Tarifa y en Alcalá de los Gazules"; "La actividad cinegética", en San José del Valle; "La producción corchera y la explotación forestal", en Castellar de la Frontera; "La industria agroalimentaria", en Medina Sidonia; y "El Territorio y el Medio Ambiente", en Los Barrios; la mesa temática sobre "La perspectiva de género en la población y socie-

dad de Los Alcornocales", en Alcalá de los Gazules (ya que la anterior convocatoria prevista en Jimena tuvo que suspenderse por coincidir con otras actividades de los colectivos de mujeres de la zona); "La organización administrativa del territorio", en Benalup-Casas Viejas, y otra mesa específica sobre "Turismo Ornitológico", en Tarifa.

Entre las personas invitadas a participar en estas mesas temáticas sectoriales se cuenta con una buena representación de la sociedad rural a la que precisamente se quiere implicar en este proyecto, y entre las que están alcaldes, representantes del movi-



En la foto, una de las mesas temáticas celebradas por el GDR de los Alcornocales

miento asociativo, organizaciones agrarias, empresariales y sindicales, colectivos de mujeres, jóvenes, agricultores y ganaderos, técnicos de distintas Administraciones y otros organismos y entidades, y entre otros, una nutrida representación de emprendedores y emprendedoras, así como profesionales y técnicos expertos en cada una de las materias a tratar.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

---

En definitiva, dentro de esta estrategia guiada por una metodología participativa a través de una novedosa herramienta informática, se pretende contar con personal con un amplio conocimiento del territorio, de forma que al unir todas las opiniones se puedan afrontar mejor los retos de futuro dentro del entorno rural del Parque Natural de Los Alcornocales.

Las distintas cuestiones planteadas en cada mesa se han elaborado considerando las opiniones de los diversos agentes sociales, económicos y políticos entrevistados del territorio, los resultados, en ciertos casos, dan algunos estudios o planes recientemente elaborados, las indicaciones técnicas de los asesores del proyecto NERA y la puesta en común que, permanentemente, se viene realizando con los otros Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Cádiz.



En las mesas temáticas han participado agentes clave de los diferentes sectores abordados

En cada una de esas reuniones se ha solicitado a los participantes su opinión sobre la situación actual del sector, la tendencia que consideran tendrá en el futuro, sus principales problemas, las causas que los motivan, y las soluciones que se consideraran como más idóneas.

### **Metodología de trabajo**

Dado el alto número de variables analizadas en cada mesa temática y ante la necesidad de identificar claramente cada una de las cuestiones planteadas, se ha utilizado un sistema informático que a través de mandos a distancia permite elegir cómoda y rápidamente las respuesta que cada participante considere más idónea en cada momento.

Este programa permitirá también la fácil integración de los resultados obtenidos en una mesa concreta, con los recabados en todas las demás, obteniendo una visión más amplia e integrada de la situación estratégica del Parque Natural de Los Alcornocales. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LAS MESAS TEMÁTICAS DE NERA CELEBRADAS EN LA CAMPIÑA DE JEREZ

*Los GDR de la provincia de Cádiz han contado con una herramienta tecnológica para recabar las opiniones de los participantes en las mesas sectoriales*

Para el desarrollo sostenible de los territorios rurales y para la recepción de nuevos fondos comunitarios, autonómicos y nacionales que ayuden en esta tarea, es fundamental un debate y un análisis de la situación actual de los pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes. Se trata de que cada comarca elabore una nueva estrategia de desarrollo para los próximos siete años. Ése es el propósito del Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, una importante apuesta por el mundo rural andaluz en el próximo periodo 2007-2013 que dará continuidad a más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales andaluzas.

El proyecto ya se presentó públicamente el pasado mes de Marzo y ahora, se ha dado el siguiente paso con la celebración de las ocho mesas sectoriales o temáticas, a partir de cuyos resultados se elaborará un diagnóstico previo analizando debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que, tras el verano, ha de ser validado y consensuado con la sociedad rural mediante otros espacios de participación que se organizarán. Todo ello, para desembocar a final del año en la redacción definitiva de una nueva estrategia de desarrollo rural para la Campiña de Jerez en el horizonte 2007-2013, que se convertirá en la base sobre la que dirigir las acciones futuras del GDR de la Campiña de Jerez en el territorio.

Así, el pasado lunes 21 de Mayo tuvo lugar la primera de las 8 mesas temáticas sectoriales previstas a realizar en el territorio,

siendo esta primera cita en la sede del propio GDR de la Campiña de Jerez (La Barca). Dicha mesa estuvo dedicada al Territorio y Medio Ambiente y en ella se puso de relieve la necesidad de aprovechar y poner en valor los recursos naturales con que cuenta la zona, tales como el río Guadalete, cuya recuperación se muestra como un asunto urgente. Igualmente, se destacó la potencialidad de las vías pecuarias y cañadas, una vez deslindadas y desafectadas, para uso recreativo y de ocio, así como para su aprovechamiento medioambiental. Asimismo, se señaló como importante la apuesta por la creación de itinerarios como el corredor verde "De Parque a Parque".

La mesa temática Población y Sociedad se desarrolló en dos sesiones que se celebraron en Colegio Público La Ina. En esta mesa se debatió bastante sobre la peculiaridad del territorio debido a la existencia de dos formas de núcleos de población diferentes, pedanías y barriadas rurales, con distintas situaciones de grado de dependencia respecto a la ciudad, capacidad presupuestaria, o existencia de servicios. Esto genera cierta rivalidad entre estos núcleos de población, lo cual ha dificultado el surgimiento de un sentimiento comarcal.

En cualquier caso, se subrayó el buen nivel participativo y de movilización que presenta la población de la comarca, especialmente, la población femenina, aunque es necesario motivar a los jóvenes para su incorporación a estos procesos desde la infancia.



Gran número de participantes en las sesiones de debate organizadas por el GDR de la Campiña de Jerez

Del mismo modo, se concluía que, en materia educativa y social, el medio rural jerezano es ejemplo de buen funcionamiento y gestión, incluso para las ciudades del entorno, a pesar de que hay necesidad de contar con más dinamizadores. Asimismo, existen redes que vienen funcionando de manera positiva y que permiten la coordinación comarcal, interinstitucional y la optimización y carácter integral de muchos proyectos e iniciativas.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruralnera.es/nera](http://www.ruralnera.es/nera)

El miércoles 23 de Mayo se celebró la mesa temática sobre Empleo en la sede de la Cámara de Comercio en El Torno, en la que se debatió sobre la problemática que afecta al mercado laboral en la zona. Al día siguiente, se convocó la mesa sobre Infraestructuras y Servicios y Gestión Administrativa en el Centro de Formación de Guadalcaçín. En esta mesa se puso de manifiesto la necesidad de mejorar la dotación y estado de las infraestructuras y servicios de los espacios rurales de Jerez, sobre todo siendo el tema de las carreteras, los servicios médicos y el transporte público, aspectos a mejorar con urgencia.

No se obvió tampoco la importancia que tiene uno de los principales problemas de la zona que acaba afectando, de manera transversal, a todos los ámbitos de la vida en el entorno rural de Jerez. Se trata de la peculiaridad de la ilegalidad del suelo en gran parte de las barriadas rurales existentes, pues los jornaleros de las grandes fincas latifundistas construyeron durante mucho tiempo viviendas sobre vías pecuarias y cañadas. Este problema no lo sufren tanto las pedanías, nacidas de procesos de colonización, lo cual agudiza ese sentimiento dividido entre los tipos de núcleos de la zona. En general, la ilegalidad del suelo afecta a la imposibilidad de construir nuevas viviendas que permitan a los jóvenes permanecer en el territorio y continuar con el crecimiento vegetativo natural de los núcleos. Se trata de un problema circular, porque la ilegalidad del suelo también afecta a la actividad económica, a la imposibilidad de acceder a ayudas, de montar negocios o de contar con los servicios públicos necesarios.

Le siguieron las mesas temáticas sobre Agricultura y Agroindustria, celebradas en el Instituto de Promoción y Desarrollo de Jerez la de Turismo, celebrada en la Finca Vistahermosa (también en Jerez), la mesa de Ganadería, que tuvo lugar en la sede de la Asociación FRISONA en el Parque Empresarial de Jerez y la última, el 30 de Mayo, versó sobre el Entorno y se celebró en el Centro de Formación de Guadalcaçín.

Una novedad introducida por los GDR de la provincia de Cádiz en este proceso participativo ha sido el uso del software Impact Explorer que ha servido para dinamizar las mesas temáticas. Este sistema facilitaba un alto grado de participación, ya que permite que todas las personas cuenten con un mando a distancia para votar sobre la información procesada acerca de la situación actual, tendencia, problemas, causas y soluciones de cada una de las variables

que se analizaban en las mesas. Este software es una útil herramienta tecnológica de apoyo para el desarrollo de las mesas, ya que cada participante puede votar de manera anónima, aligerándose el proceso y permitiendo que se detecten más fácilmente las ideas principales que llevarán a los GDR a elaborar las DAFO finales.

Entre las personas asistentes a estos espacios de participación, más de 110, se ha contado con una buena representación de la sociedad rural a la que precisamente se quiere implicar en este proyecto, y entre las que están alcaldes, delegados y delegadas de alcaldía, representantes del movimiento asociativo y vecinal, organizaciones agrarias, empresariales y sindicales, asociaciones de mujeres, jóvenes y agricultores, además de una nutrida representación de emprendedores. Igualmente, se invitó a representantes de instituciones y administraciones públicas, así como a profesionales y técnicos expertos en cada una de las materias a tratar.



Imagen de uno de los actos participativos

Paralelamente a la labor de recopilación de datos e información sobre indicadores cuantitativos y de opinión sobre el estado actual de la comarca, ya han puesto en marcha otras técnicas de participación abiertas a la población, como es el caso de las entrevistas en profundidad a personas clave del entorno, de las cuales ya se han realizado más de 50.

En definitiva, dentro de esta estrategia guiada por una metodología participativa, se quiere contar con personas con amplio conocimiento del territorio, de forma que, al unir todas las opiniones, se puedan afrontar mejor los retos de futuro dentro del entorno rural. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA, UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN EL LITORAL DE LA JANDA

*Más de 100 participantes en las 8 mesas temáticas celebradas en el territorio del Litoral de la Janda*

El Presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, Jaime Castro Romero, ha destacado la elevada participación en la primera fase del diagnóstico de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía, más conocida como Proyecto NERA. Más de 170 personas han contribuido con sus opiniones a analizar la realidad de la comarca e identificar posibles líneas de trabajo que ayuden a solucionar los problemas detectados.

Tras la presentación del Proyecto NERA en Conil de la Frontera, el pasado 27 de Marzo, el GDR del Litoral de la Janda, puso en marcha todos sus recursos para lograr la máxima participación de la población de los tres municipios de la comarca en todo este proceso. La participación en esta primera fase del diagnóstico se ha centrado en la realización de entrevistas personales a actores clave de la comarca y en la realización de 8 mesas de trabajo de carácter sectorial.

Así, durante los meses de Marzo y Abril, técnicos del GDR han realizado 59 entrevistas en profundidad a muchos actores locales relevantes mediante un cuestionario estructurado en bloques temáticos. Las visiones aportadas por estos informantes clave han permitido al GDR identificar los principales problemas que afectan a la comarca, sus causas y las posibles medidas correctoras.

La semana del 21 al 24 de Mayo, ha sido la fecha elegida para la celebración de las mesas sectoriales en los tres municipios de la comarca. De esta forma, Conil de la Frontera ha albergado las mesas sectoriales sobre Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, Población y Sociedad, ambas celebradas el 21 de Mayo, y la de Economía, Renta y Empleo, que tuvo lugar el 23 de Mayo. Vejer de la Frontera acogió la celebración de las mesas sobre Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias asociadas y Patrimonio, celebradas el 22 de Mayo, y Equipamientos, Servicios Públicos y Administración, celebrada el 24 de Mayo. Y, finalmente, Barbate acogió la

celebración de las mesas sectoriales de Pesca e Industrias asociadas y Turismo, celebradas los días 23 y 24 de Mayo, respectivamente.



Numerosos representantes de los agentes sociales y económicos en una de las mesas organizadas por el GDR del Litoral de la Janda

Responsables públicos locales, técnicos municipales, asociaciones de vecinos, asociaciones de mujeres, asociaciones de jóvenes, grupos ecologistas, asociaciones de empresarios, cofradías de pescadores, organizaciones agrarias y sindicales, empresariado y representantes de agricultores y ganaderos han acudido a las convocatorias realizadas por el GDR del Litoral de la Janda.

La información recogida de las entrevistas personales, mesas sectoriales, y la labor de recopilación de datos e información sobre indicadores cuantitativos y de estimación propia que reflejan el estado actual de la comarca, permitirán conocer de la mano de estos ciudadanos cuál es su opinión acerca de la situación y la tendencia de cuestiones tales como los recursos locales, la ordenación del territorio, la identidad comarcal, el capital social y humano, o los servicios básicos a la población, entre otras cuestiones. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## FINALIZAN LAS MESAS SECTORIALES DE NERA PARA TRAZAR LAS LÍNEAS DE DESARROLLO PARA LOS PRÓXIMOS SIETE AÑOS EN LA SIERRA DE CÁDIZ

*La población ha analizado la situación de los sectores de actividad más representativos de la comarca*

El Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz comenzó hace días a celebrar diferentes mesas temáticas sectoriales en diferentes pueblos de la comarca con el objetivo de trazar las líneas de una nueva estrategia de desarrollo en la Sierra de Cádiz para los próximos siete años, amparadas en el Proyecto NERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía). Estas mesas concluyeron el 24 de Mayo en la localidad de Bornos.

Estas mesas sectoriales reúnen a instituciones, Administraciones Públicas y representantes la sociedad rural a la que precisamente se quiere implicar en este proyecto, y entre las que están alcaldes, concejales, representantes del movimiento asociativo y vecinal, organizaciones agrarias, empresariales y sindicales, colectivos de mujeres, jóvenes y agricultores y una nutrida representación del empresariado de la comarca.



Imagen de una de las mesas organizadas por el GDR de la Sierra de Cádiz

Paralelamente a la labor de recopilación de datos e información sobre indicadores cuantitativos y de estimación propia que reflejen el estado actual de la comarca, ya se habían puesto en marcha otras técnicas de participación abiertas a la población como es el caso de las entrevistas en profundidad a personas clave del entorno, de las cuales ya se han realizado más de 40. De esta forma, durante el pasado mes de Mayo se realizaron las dieciséis mesas sectoriales o temáticas, a partir de cuyos resultados se elaborará un diagnóstico previo analizando Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que tras el

verano ha de ser validado y consensuado con la sociedad rural mediante otros espacios de participación, como serán foros y grupos multisectoriales.

La participación de la sociedad en general ha sido muy satisfactoria. Las sesiones se han desarrollado tanto por la mañana como por la tarde, para dar cabida a la mayor cantidad posible de agentes.

Como se puede comprobar, se ha intentado que las mesas aglutinen a los diecinueve municipios de nuestra comarca. La unión de localidades ha sido necesaria, ya que nuestra comarca es muy amplia. La opinión de las personas que han participado ha sido muy buena, ya que nos han manifestado su satisfacción porque se contemple su opinión en las políticas de desarrollo rural.

Muchos han manifestado que para construir un desarrollo rural viable, es necesario contar con la opinión de las personas que viven en los entornos rurales. Este objetivo es el que persigue el Proyecto NERA y por el cual un gran equipo técnico está trabajando.

La metodología empleada (Programa Informático Impact Explorer), ha supuesto un gran trabajo, pero también nos ha permitido recoger una gran cantidad de información, que nos servirá para construir políticas acordes a las necesidades de nuestro territorio.

Todo ello, para desembocar a final del año en la redacción definitiva de una nueva estrategia de desarrollo rural para la comarca de la Sierra de Cádiz en el horizonte 2007-2013, que se convertirá en la base sobre la que dirigir las acciones futuras de desarrollo en la zona.

En definitiva, dentro de esta estrategia guiada por una metodología participativa, se quiere contar con personas con amplio conocimiento del territorio, de forma que al unir todas las opiniones podamos afrontar mejor los retos de futuro dentro del entorno rural. ([Volver](#))





Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

---

## LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ANDALUCES CONTARÁN CON MÁS DE 420 MILLONES DE EUROS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO QUE DECIDA LA POBLACIÓN DE CADA TERRITORIO

Durante los pasados 11 y 12 de Junio tuvo lugar en Zahara de los Atunes la XXIII Jornada de Coordinación de los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.

Tales jornadas, que vienen celebrándose periódicamente desde el comienzo del marco, se centraron en esta ocasión en el balance de la ejecución de los programas de desarrollo rural por parte de los GDR y en el avance de novedades el próximo periodo.

Inauguraron la sesión el Director General de Desarrollo Rural, el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca en Cádiz, Juan Antonio Blanco, y el Alcalde de Tarifa, Miguel Manella.



El Delegado Provincial de Cádiz presidió el acto de inauguración de las Jornadas celebradas en Zahara de los Atunes

El Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes, instó a los GDR a hacer acopio de fuerzas para cerrar el periodo sin que quede por ejecutar un solo euro de la financiación de la que han dispuesto los 50 GDR. Asimismo, señaló que a partir de ahora los GDR tendrán a su alcance mayores fondos y mayor capacidad para poder planificar de un modo más integral el desarrollo del territorio. En tal sentido, precisó que la Junta aportará para el próximo marco de actuación 2007-2013 fondos que superarán con creces la partida con la que contaron los GDR en el marco anterior. De momento, y fruto de numerosas negociaciones, la Dirección General de Desarrollo Rural ha conseguido que los GDR cuenten con un montante económico de 420 millones de euros, que, con mucha probabilidad, va a verse aún aumentado. Destacó de esta importante partida que la parte de cofinanciación que aporta la Junta de Andalucía está muy por encima de los

mínimos exigidos por Europa, poniendo así de relieve el intento por parte del gobierno andaluz porque los GDR sean visibilizados como un instrumento válido para la gestión de muchas políticas del Gobierno regional. Con respecto al importante proceso de participación puesto en marcha en toda Andalucía a través del proyecto NERA, señaló un a vez más su trascendencia pues determinará la intensidad con la que los territorios van a participar en distintos planes de desarrollo que elaborará la Dirección General.

El Delegado Provincial de Agricultura y Pesca, Juan Antonio Blanco, felicitó a los Grupos de Desarrollo Rural por el trabajo realizado en el periodo que finaliza y afirmó que estas entidades se han convertido en "un elemento vertebrador y en un instrumento útil para el desarrollo de las comarcas" por lo que celebra la apuesta de la Junta de Andalucía por estas entidades y por la manera participativa en que aplican las políticas de desarrollo rural.

El Alcalde, Miguel Manella, destacó el importante papel que en el desarrollo rural tiene para Tarifa, así como las potencialidades que ofrece al municipio y su entorno dado su carácter ganadero y agropecuario y pesquero.

Asimismo intervinieron los Presidentes de dos de los Grupos de Desarrollo Rural gaditanos, el del GDR del Litoral de la Janda, Jaime Castro, dijo con respecto al proyecto NERA que "el mundo rural ha emprendido un proyecto importantísimo y que los GDR están abordándolo con mucha intensidad, con lo que se están teniendo muy buenos resultados en participación. Por su parte, el Presidente del GDR de Los Alcornocales, Luis Romero, miembro también de la Junta Directiva de ARA, insistió de nuevo en el "gran impulso económico y social que los GDR están dando a las comarcas."

En las jornadas se hizo referencia a la aprobación por el Parlamento Andaluz el pasado mes de mayo de una proposición no de Ley relativa a las mujeres en el sector agrario por la que insta al Consejo de Gobierno a incrementar la participación de las mujeres y en especial, las que trabajan en el sector agrario, en el proceso de reflexión generado por NERA. ([Volver](#))



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## MONOGRÁFICO

### TURISMO JANDA LITORAL: UN CLUB DE CALIDAD QUE APUESTA POR UN TURISMO SOSTENIBLE

Los empresarios de la comarca favorecen la puesta en valor de los recursos patrimoniales (culturales y naturales), lo que ha permitido crear una oferta turística diferenciada de la tradicional de “sol y playa”.

Desde hace ya algunos años y, debido fundamentalmente a sus excelentes playas y a su bondadosa climatología, el turismo es una actividad económica que está pasando de la fase de emergencia a la fase de consolidación en la comarca del Litoral de la Janda. Su capacidad de participación en la renta y el empleo local va aumentando progresivamente, aunque sus niveles de desarrollo están todavía muy lejos, de los registrados en otros ámbitos territoriales del litoral andaluz, a priori, con similares condiciones y recursos.



Si bien la calidad, extensión y diversidad de las playas es comparable en el Litoral de la Janda a los destinos turísticos más concurridos, la incidencia regular de vientos de Levante ha supuesto tradicionalmente una traba para aquella demanda centrada exclusivamente en el binomio “sol y playa”. Esto ha permitido que, desde las calas recónditas de Conil o Barbate, a las amplias playas de Vejer, el litoral se haya mantenido “virgen”, ajeno a los

procesos de edificación masiva y, de esta forma, disfrute en la actualidad de un gran atractivo.

#### La estrategia

Desde el GDR del Litoral de la Janda, las Administraciones Públicas Locales y un grupo de empresarios locales, se empieza a tomar conciencia de que la estacionalidad de la demanda, y como consecuencia de la propia oferta, supone un grave perjuicio para el desarrollo de la actividad turística en la comarca, con especial incidencia en aspectos tales como la temporalidad en el empleo, la concentración de las inversiones en la oferta de “sol y playa”, unos recursos humanos poco profesionalizados, una rentabilidad económica de las empresas turísticas condicionada por el desarrollo de la temporada estival, y en especial, una infrautilización de otros recursos turísticos con tanto potencial como el propio Patrimonio Rural de la comarca, entre los que se destacan: el Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate, los Pinares de Roche, los Conjuntos histórico – artístico de Conil y Vejer de la Frontera, la riqueza ornitológica, la cultura ligada a las almadras, la posibilidad de realizar actividades deportivas y de ocio, tanto terrestres como marinas, etc.



Ante este panorama, el GDR decide recoger en su estrategia de desarrollo territorial, un conjunto de actuaciones encaminadas a combatir el problema de la estacionalidad y de la creación de una oferta turística de calidad, centrandose su apuesta en la integración de los recursos patrimoniales como elemento diferenciador de esta nueva oferta, siendo los empresarios turísticos de la comarca los encargados de su puesta en marcha y desarrollo a medio y largo plazo, lógicamente con la asistencia del propio GDR.

#### Nace un proyecto de futuro

“Calidad Turística Diferencial: Club de Calidad del Litoral de la Janda”, es una estrategia y un proyecto que ha supuesto una nueva forma de hacer entre los empresarios turísticos de la comarca, donde la cooperación y el trabajo en red, han permitido la consecución de los objetivos propuestos, que se resumen en: crear una oferta turística temática aprovechando las características diferenciales del territorio, en especial su riqueza patrimonial, que suponga una alternativa a la oferta tradicional de “sol y playa”. Se entendía



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

que esta oferta turística diferencial, además, debería estar regulada y controlada, de manera que permita asegurar unos estándares mínimos de calidad y el fomento de un servicio de calidad orientado hacia la satisfacción del cliente. Todo ello nos permitirá aumentar la oferta turística, potenciar otros agentes económicos y disminuir la tan acusada estacionalidad del sector.

### Un camino sin fin

Desde que en 2003, el GDR del Litoral de la Janda iniciara los trabajos asumiendo las actuaciones anteriores del propio Grupo como bagaje, con experiencias y proyectos interesantes para su incorporación a esta nueva estrategia, ha pasado ya algún tiempo. Pero los resultados están ahí, la Asociación Empresarial "Turismo Janda Litoral" que aglutina en estos momentos a 40 empresarios, se creó el 24 de mayo de 2004 con solo 16 empresarios, desde entonces ha asumido el liderazgo en la implementación de este proyecto. La iniciativa privada, siempre con el apoyo del GDR y de las Administraciones Públicas Locales, ha sabido coger el testigo y asumir sus responsabilidades en el desarrollo de un turismo sostenible en la comarca del Litoral de la Janda.



### El diseño de productos turísticos diferenciadores

La clave del éxito de este proyecto, sin duda alguna, ha estado en la creación de un bloque de 15 productos turísticos que aglutinan en su oferta alojamientos de calidad, en su mayor parte con una importante componente patrimonial, ya que se encuentran ubicados en casas señoriales de los cascos históricos, haciendas y cortijos, o bien en plena naturaleza. Una oferta de restauración, con una base de platos y productos, apoyada esencialmente en la gastronomía y en los productos locales. Y una oferta de actividades de ocio y deporte, en definitiva de turismo activo, que aprovecha en su totalidad los importantes recursos naturales, tanto terrestres como marinos, de la comarca.



Esta miscelánea de recursos turísticos unido a una disciplina en su configuración y gestión, que establece unos estándares de calidad que deben ser cumplidos por todas las empresas que participan en los productos turísticos, es la base y la garantía de éxito de esta iniciativa. El Manual de Productos se convierte así en una pieza clave que hace las veces de norma reguladora de esta oferta, como si de una marca o sello de calidad se tratase.

Los trabajos de diseño de los productos turísticos tuvieron dos componentes claras durante su desarrollo. Una primera fue la participación activa de los empresarios turísticos locales, los técnicos del GDR y de las administraciones locales, en la denominada mesa del "Turismo Sostenible", que en siete ocasiones tuvieron la oportunidad de discutir la marcha del proyecto, conocer los avances, realizar propuestas, y en definitiva asumir el compromiso de liderar esta iniciativa.

A esta componente participativa, la acompañó en todo momento, una fase de investigación e inventariado. De investigación, porque se realizó una completa recopilación de todas las experiencias similares, que se habían desarrollado en los últimos años en Andalucía y España. De inventariado, porque hubo que catalogar y clasificar todos los recursos turísticos existentes en la comarca. En el caso de los recursos patrimoniales para ver su estado de conservación y sus posibilidades de utilización e incorporación a la oferta, y en el caso de las empresas turísticas para estudiar el cumplimiento de los estándares mínimos contenidos en el Manual de Productos.

Está dinámica de trabajo continua en estos momentos en los trabajos que se están desarrollando para la creación de nuevos productos turísticos.



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

## Cooperación y nuevas tecnologías, las claves para la comercialización

Paralelamente a los trabajos de diseño de los productos desde la óptica local de la oferta, se trabajó en el diseño de los productos desde el prisma de la demanda, es decir, contando con la opinión de los posibles segmentos turísticos a quienes se dirigía la oferta. Si queríamos desestacionalizar la demanda, teníamos que dirigir nuestros esfuerzos mirando a Europa como principal foco de emisión de turistas, que demandan una oferta de calidad, muy ligada a la tierra, y en épocas del año en las que el turismo nacional, tradicionalmente, no toma vacaciones. Nuestros clientes tendrían que ayudarnos a alargar la temporada el máximo tiempo posible, logrando a medio plazo que la oferta estuviese presente todo el año.

Se realizó un importante esfuerzo por contar con la opinión de las principales agencias de viajes y tour operadores emisores de nuestra “demanda objetivo”, de forma que cada paso que dábamos en el diseño de los productos en el destino, tuviera su respuesta en el origen, y así pudiéramos adaptarnos a las necesidades y exigencias de nuestros potenciales clientes.

Otro factor esencial para garantizar el éxito de la iniciativa ha sido la implicación desde el principio de los empresarios turísticos locales en todo el proceso, incluida la promoción y comercialización. La Asociación Empresarial “turismo Janda Litoral” responde a ese objetivo.



Dado que uno de los principales problemas que habíamos detectado en las estrategias de comercialización de productos turísticos del tipo que nos ocupaba, desarrolladas en otros territorios rurales, había sido la incapacidad de los propios empresarios para gestionar su oferta garantizando en todo momento a los clientes su compromiso de calidad, se discutió, y finalmente se adoptó la decisión de que la Asociación fuera titular de los productos turísticos, realizara un convenio de colaboración con un operador turístico de la comarca, una agencia de viajes, de forma que asumiera las funciones de gestión y contratación de la oferta por parte de los clientes, y las funciones de receptivo una vez se encuentran en la comarca.

La tendencia creciente en Europa de contratar las vacaciones a través de la red, ha sido tenida muy en cuenta por el GDR y por “Turismo Janda Litoral”. Así, a través del portal web [www.turismojandalitoral.es](http://www.turismojandalitoral.es), que funciona desde mediados de 2006, cualquier persona puede conocer directamente la oferta de los productos turísticos, las empresas y oferta que en él se anuncian, así como gestionar las reservas. Actualmente la información se encuentra disponible en español, inglés y francés, estando previsto en breve su traducción al alemán. Esta web se actualiza constantemente con la información del territorio, y es el principal instrumento creado para ayudar a la comercialización de nuestra oferta.

## Promoción, publicidad y consolidación de “Turismo Janda Litoral”

La función de la Asociación se centra fundamentalmente en garantizar la calidad de la oferta que se refleja en sus productos, todo ello a través de una serie de mecanismos que regulan la relación entre ésta y la agencia de viajes encargada de gestionar la demanda.

No obstante “Turismo Janda Litoral”, también desarrolla otra serie de funciones en colaboración con la entidad comercializadora tendentes a contribuir al desarrollo del Plan de Promoción de los productos turísticos. En este sentido decir, que la asociación ha estado presente en la edición de FITUR’ 06 (Madrid), INTUR’ 06 (Valladolid) y FERANTUR’ 06 (Jaén) sin stand propio, siempre bajo el paraguas de los Ayuntamientos de la comarca y del Patronato Provincial de Turismo, participando en mesas de contratación y contactando con diversos operadores turísticos.

Continuando dentro de este plano promocional, hay que destacar dos actuaciones más



Visite la web de la Junta de Andalucía:

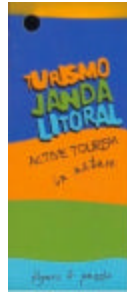
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)



que "Turismo Janda Litoral" ha puesto en marcha por un lado está la elaboración de un material publicitario compuesto por cuatrípticos, posters, tarjetas y pegatinas, ofrecen información detallada de los contenidos de cada uno de los productos turísticos ofertados. Este material publicitario se encuentra disponible en inglés, francés y español.

De igual forma, dentro de este plan, y como complemento al resto de acciones puestas en marcha, a finales de noviembre de 2006 se desarrolló un Fam Trip en la comarca del Litoral de la Janda. Así un selecto grupo de operadores del sector turístico europeo, segmento turismo activo, procedentes de Bélgica, Alemania, Austria, Reino Unido y España, pudo conocer de primera mano como son los productos turísticos y disfrutar de los mismos. Hay que destacar que de los 10 integrantes del Fam Trip celebrado, 9 de ellos se dedican a la comercialización de paquetes de turismo activo en sus respectivos países de origen. La décima participante, fue la periodista alemana Petra Neurkirchen, autora de las guías turísticas "Andalusien Aktiv" y colaboradora de la revista "Geo".

La formación de los empresarios y de los trabajadores del sector turístico, elemento clave para la consolidación de una oferta de calidad, ha sido otro de los aspectos que ha abordado la asociación de empresarios. Las actuaciones en este sentido puestas en marcha han sido la celebración de una ronda de seminarios impartidos por expertos del sector relativos a estrategias de comercialización, y la celebración de dos acciones formativas una dedicada al aprendizaje de la lengua inglesa y otro al uso de Internet como instrumento clave en la promoción y comercialización turística.

#### **La cooperación refuerza el compromiso con el territorio**

El GDR del Litoral de la Janda dentro de sus actividades viene colaborando con multitud de organismos, de dentro y fuera de la comarca, para seguir implementando actuaciones en materia de desarrollo turístico sostenible, de integración de los productos locales dentro de la oferta turística, y en materia de cooperación con otros sectores de actividad presentes en la comarca.

Los trabajos conjuntos entre el GDR, la Asociación Empresarial "Turismo Janda Litoral", y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, a través de la dirección del Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate, para la elaboración de la candidatura de este parque natural para la obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible, que conde la Fundación EUROPARC, son buena muestra de ello. Talleres, grupos de trabajo y foros, han sido los instrumentos para la preparación de la candidatura.

La cooperación dentro del marco de "Natures", Grupo de Cooperación de Andalucía del eje 2º de Leader Plus, ha permitido consolidar la asociación empresarial "Turismo Janda Litoral", y desarrollar un ambicioso programa de asistencia técnica para la implantación en las empresas de la comarca de los sellos de calidad "Marca Parque Natural" y "Q de calidad", así como para integrar la oferta turística, y los productos desarrollados dentro de una estrategia de cooperación regional que tiene como objetivo diferenciar la oferta de los territorios, tomando como base el patrimonio.

El proyecto de cooperación "Argantonio", ha permitido conocer a los técnicos del GDR y a empresarios locales experiencias desarrolladas en las regiones de Cork (Irlanda) y Tierra de Psiloritis (Creta, Grecia), acerca de cómo integrar los recursos y productos locales dentro de la oferta turística, mediante la creación de sellos de calidad.

Por último la participación del GDR en el proyecto de cooperación "Desarrollo del turismo ornitológico en espacios naturales protegidos", junto con otros tantos GDR de España, Portugal y Finlandia, es una apuesta más por el aprovechamiento de los recursos patrimoniales, en este caso naturales, del territorio.

Esta dinámica de cooperación entre todos los agentes y operadores del sector turístico o que puedan verse afectados por su desarrollo, es una dinámica que se consolida en la comarca del Litoral de la Janda. ([Volver](#))

*Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda*



Visite la web de la Junta de Andalucía:

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

Visite la web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/)

Para más información sobre NERA visite la web:

[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

---

## AGENDA DE ACTUALIDAD

### AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ:

- Sábado 23 Junio de 2007, **Encuentro Final del Proyecto de Juventud GENERACIÓN XXI**. Dinámicas sobre la situación de la juventud en la comarca en Estrella del Marqués y luego excursión a la playa (El Puerto de Santa María) con actividades lúdicas, de 10,30 a 17,30 horas.
- 26 y 27 de Junio de 2007, asistencia a **Encuentro Final proyectos de las redes RURALJOVEN y MUJERRURAL**, Benacazón (Sevilla). Hotel Andalusí Park.
- 27 de Junio de 2007, asistencia a **Jornadas de Formación NERA** impartidas por ETEA sobre Planificación Estratégica, Bormujos (Sevilla).
- 29 de Junio de 2007, acto de **presentación** de catálogo del proyecto **"Mercado de Sabores de la Campiña"**, Museos de la Atalaya (Jerez). Se ofrecerá degustación. ([Volver](#))

### AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DEL LITORAL DE LA JANDA

- 26 de Junio de 2007, asistencia al **Encuentro final proyectos de las redes RURALJOVEN Y MUJERRURAL**, Hotel Andalusí Park, Benacazón (Sevilla).
- 27 de Junio de 2007, asistencia a las **Jornadas de Planificación Estratégica dentro del Proyecto NERA**, Bormujos, Sevilla. ([Volver](#))

### AGENDA DE EVENTOS DEL GDR DE LA SIERRA DE CADIZ

- 20 de Junio de 2007, **Reunión** en la sede del GDR de Los Alcornocales. Trabajo conjunto de **todos los GDR de la provincia**. Siguiendo con la metodología del Impact Explorer, se va a trabajar una hoja de distribución de mandos, para recabar la información de cada participante.
- 27 de Junio de 2007, **Sesión formativa por parte de ETEA**. Se trabajará la Formulación de Estrategias, centro de la futura Universidad Fernando III en Bormujos.
- 10 de Julio de 2007, **"Jornada de Formación en perspectiva de género para el profesorado de la Comarca"**. Salón del Castillo Palacio de los Ribera de Bornos.
- 6 y 7 de Julio de 2007 en la Comarca de la Axarquía, 12 y 13 de Julio de 2007 en la Comarca de la Sierra de Cádiz, **"Intercambio de experiencias jóvenes Comarca de la Sierra de Cádiz y de la Axarquía"**.
- 19 de Julio de 2007, **Encuentro "Juventud Rural entorno al Deporte"**, en el Centro de Deportes Náuticos de Arcos de la Frontera. ([Volver](#))