

MESA 6 – TURISMO

Lugar de celebración: Instituto Social de la Marina (Barbate)

Fecha: 24/05/2007

Duración: 17:00 horas – 22:00 horas

Nº asistentes: 17 personas (3 mujeres y 14 hombres)

NOMBRE DEL / LA ASISTENTE	ENTIDAD
José María Rivera Valdés	Excmo. Ayuntamiento de Barbate - Delegación Municipal de Turismo
José Antonio Sánchez de Alba	Asociación de Empresarios de Conil
Rosa M ^a Gamboa de la Rosa	Patronato Municipal de Turismo de Conil de la Frontera
Gustavo Benítez Mera	Hotel Rural "Casa Leonor"
José Ignacio Macías Vivero	Asistencias Técnicas Clave, S.L.
Enrique Ysasi Fernández de Bobadilla	Hostal "La Botica de Vejer"
Juan Antonio Oliva Maldonado	Viajes Ecuador, S. A.
Juan Linares Pajuelo	Casa Rural "El Cobijo de Vejer"
Antonio E. Brenes Ureba	Asociación Empresarial "Turismo Janda Litoral"
Beatriz Navas Rendón	Hostal "El Capi"
Antonio Narváez de Alba	Hotel "Pradillo Conil"
Sandra Verdugo Estudillo	Gerente "Hotel El Paso"
Juan Conejo Basallote	Apartamentos Rurales "Finca el Abuelo"
Francisco Muñoz Figueroa	Campamento Turístico La Breña, S.L.
Antonio Gilabert González	Hostal - Restaurante "El Mero"
José Asensio Navarro	Dehesa Montenmedio Golf & Country Club
Oscar Casado Pérez	Profesores Asociados de la Janda - PROA de la Janda

Personal G.D.R: 3 personas

NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN
Maria del Mar Medinilla Garrido	Técnica de Proyectos GDR
M ^a Ángeles Muñoz Basallote	Administrativa GDR
Aida Muñoz Maqueda	Técnica NERA GDR

El día 24 de mayo de 2007 tuvo lugar en el Instituto Social de la Marina en Barbate la mesa temática sobre Turismo.

La primera parte de esta mesa consistió en una fase de respuesta anónima con el programa Impact Explorer en la que se trataron las variables correspondientes a Turismo. Tras dos horas de votación se hizo una pausa-café y se pasó a la fase de debate. En las gráficas que se muestran en la página Web se pueden consultar los resultados obtenidos por cada variable.

Tras casi una hora y media debatiendo y recogiendo las opiniones de cada uno de los asistentes de las treinta y tres variables asignadas a esta área temática, se procedió, posteriormente a incidir en los siguientes temas elegidos por el colectivo convocado a la mesa:

Los **problemas** planteados en relación al turismo, son los que se detallan a continuación:

- Existen problemas de comunicación entre la Administración y los empresarios.
- Falta promoción turística de la zona como Janda Litoral.
- Visión individualista de los empresarios de la zona.
- No existe cooperación empresarial ni a nivel de Administración.
- Existencia de competencia desleal, debido al alquiler de inmuebles en temporada alta, que no se encuentran registrados como alojamientos turísticos.
- Falta formación empresarial, sobre todo en idiomas, lo que provoca la existencia de dificultades para promocionar el turismo en periodo no estival.
- Falta de comerciales en los alojamientos.
- No se ha tenido en cuenta el mercado Nórdico, a la hora de atraer turistas potenciales en temporada baja.
- Los servicios de transporte, seguridad y limpieza existentes son escasos y deficientes, afectando negativamente al turismo de la zona.

Las **propuestas** presentadas ante esta situación son las siguientes:

- Con el objetivo de reducir la estacionalidad se plantean dos posibles soluciones: realizar grandes campañas de promoción, y mejorar el servicio prestado en temporada alta, teniendo en cuenta que los clientes actuales son futuros comercializadores.

- Invertir en promoción y mejora del servicio de comunicación con el aeropuerto de Jerez, sobre todo en temporada baja.
- Mejorar los servicios de transporte, seguridad y limpieza existentes en la zona, sobre todo en temporada alta.
- Mayor cooperación entre las distintas entidades públicas en materia de turismo.

- Mejorar las infraestructuras de comunicación del territorio.
- Poner en valor los recursos turísticos existentes, distintos del sol y playa.
- Creación de un ente comarcal de turismo, que realice acciones de coordinación entre los empresarios, asociaciones, y entidades públicas de los tres municipios.
- Potenciar la Janda Litoral como destino turístico.
- Fomentar la práctica de deportes como recurso turístico.
- Utilizar las nuevas tecnologías para promocionar y comercializar la zona como destino turístico.
- Potenciar a la Asociación Empresarial Turismo Janda Litoral como ente coordinador en la Comarca.
- Fomentar la implantación y utilización de energías renovables.
- Los Planes Estratégicos que se realizan deben ser dinámicos, y revisarse constantemente.
- Potenciar un turismo de calidad, evitando la existencia de un turismo de masas.