

## ACTA 2ª MESA DE TRABAJO. GDR JANDA LITORAL Y ALCORNOCALES.

Siendo el día 17 junio de 2021, a las 17.00 horas y a través de la plataforma google meet, se realiza la 2ª mesa de trabajo del Grupo de Desarrollo Rural Janda Litoral y Alcornocales en relación al Proyecto de Cooperación “Aplicación de la economía circular en las actividades productivas rurales”.



### ASISTENTES:

- Carlos Romero Valiente. Gerente GDR Litoral de la Janda
- Ana Mª Benítez Rodríguez (Avi). HYLE Formación y Proyectos SL
- Rocío Rodríguez Barroso. Universidad de Cádiz (UCA)
- Lorena Lago Sánchez. Representante de la Universidad de Cádiz (UCA)
- María del Mar Fernández Bastón. HYLE Formación y Proyectos S.L
- José Cruz Guerrero
- Administración Janda Litoral
- José María Sánchez Vázquez
- Eduardo Briones
- Esther Tinoco. CADE Vejer
- Mujeres de 91
- Antonio Luna del Barco
- Ayuntamiento de San Martín del Tesorillo
- Sonia María García
- J. Antonio Gómez Guerrero
- Federación El Despertar
- Antonio Gonzálo

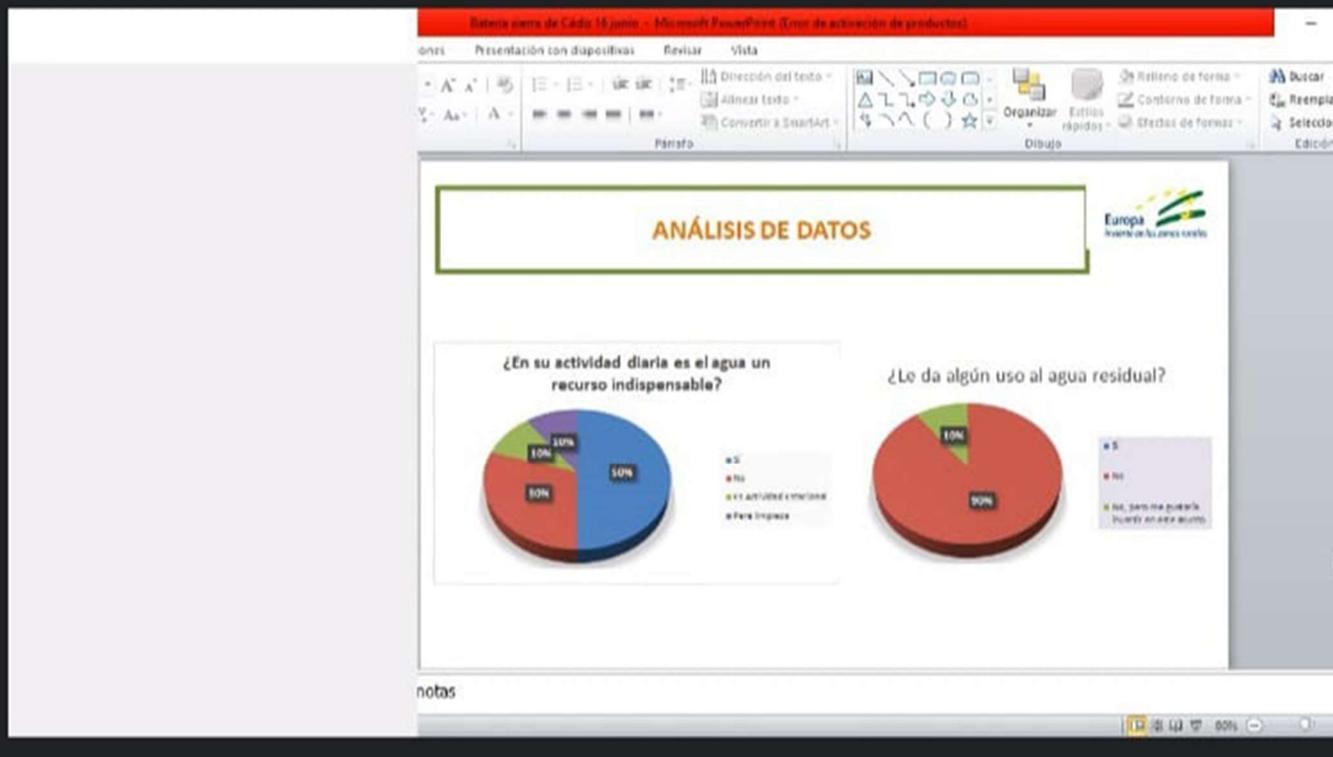
Se inicia la sesión con la intervención de Carlos Romero, Gerente del GDR de la Janda Litoral y Alcornocales, dando la bienvenida a los participantes y comentando la importancia de proyectos de cooperación como este y otros en los que están trabajando para que en la provincia de Cádiz prosperen iniciativas tan importantes como la economía circular y temas relacionados con la sostenibilidad y cambio climático a la vez que desarrollo económico en nuestros sectores productivos.

A continuación, Avi, de HYL A Formación, comienza su presentación reiterando la bienvenida y describiendo el proyecto de cooperación en los 3 GDR y 5 territorios dónde se aplicarán las actuaciones estudiadas y que posteriormente se votarán para llevarlas a cabo en el proyecto de cooperación.

Se comienza con una breve interpretación de los datos obtenidos tras rellenar el formulario de datos de residuos, agua, energía y economía circular realizado a las distintas empresas pertenecientes a las zonas rurales del Litoral de la Janda y de Los Alcornocales.

Se describe la proporción entre hombres y mujeres trabajando en las distintas empresas o el porcentaje de empresas que reutilizan y le dan un tratamiento al agua residual.

Se observan los siguientes datos representados los gráficos.



De forma piramidal se estructuran las actuaciones en varias temáticas residuos, agua y energía. Se describe el proyecto de cooperación, dotación presupuestaria, período de diseño, fase de ejecución y diseño participativo, tan importante en el desarrollo del estudio.

Tendrán lugar acciones transversales que serán comunes y aprovechables y acciones territoriales, como es el caso de visita con efecto demostración.

Se comienza a proponer las distintas acciones dentro de las tres temáticas elegidas:

### Residuos:

- Acciones de Sensibilización
- Formación
- Jornadas técnicas
- Intercambio o foros de experiencias
- 1er Congreso de Economía Circular en Zonas Rurales

## SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



- **La Economía Circular en mi vida diaria.**

- **Dirigido a :** Centros Educativos.

- **Acciones**

1. Dinamización de talleres de reciclaje y separación en origen.
2. Elaboración de folleto informativo-divulgativo.
3. Video divulgativo sobre reciclaje y nueva vida de los residuos.

- **La Economía Circular en mi vida diaria.**

- **Dirigido a :** Asociaciones

- **Acciones**

1. Charlas fomentando las buenas prácticas de consumo responsable, reutilización y separación selectiva.
2. Elaboración de folleto informativo-divulgativo.
3. Video divulgativo sobre economía circular y gestión de residuos

- **Yo practico Economía Circular.**

- **Dirigido a :** Productores y agentes clave

- **Acciones**

1. Colección de mini videos para dar a conocer experiencias locales de EC.
2. Difusión de vídeos en web y RRSS.



## FORMACIÓN



- **La Economía Circular como medio de vida.**

- **Dirigido a:** Mujeres.

- **Acciones:**

1. Píldora informativa sobre empleabilidad y Economía Circular.
2. Folleto divulgativo. Economía Circular y empleo.
3. Difusión de los materiales en web y RRSS

- **Compostaje doméstico.**

- **Dirigido a:** Asociaciones.

- **Acciones:**

1. Jornada formativa sobre compostaje doméstico.
2. Guía de trucos y consejos para elaborar un buen compost casero.
3. Video tutorial sobre compostaje doméstico.
4. Difusión de los materiales en web y RRSS

- **Agricultura ecológica.** Píldoras formativas (1 hora)

- **Dirigido a:** Mujeres y jóvenes desempleados.

- **Acciones:**

1. Iniciación a la agricultura ecológica.
2. Control de plagas sostenible.
3. Usos de plantas adventicias
4. Biofertilizantes.

## FORMACIÓN



- **Empleo verde y emprendimiento.**

- **Dirigido a:** Jóvenes

- **Acciones:**

1. Jornada formativa 20 horas.

- **Normativa Economía Circular.**

- **Dirigido a:** Sectores productivos

- **Acciones:**

1. Jornada formativa on-line (4 horas).
2. Folleto divulgativo sobre los cambios normativos que deben conocer las empresas.

- **Integración de la Economía Circular en PYMES**

- **Dirigido a:** Sectores productivos

- **Acciones:**

1. Guía didáctica "Integración de la EC en PYMES"



## JORNADAS TÉCNICAS.



- **Valorización de la biomasa.**

- **Dirigido a:** Profesionales de los sectores productivos y agentes claves.

- **Acciones:**

1. Jornada técnica sobre métodos y obtención de biomasa.
2. Elaboración de un folleto didáctico sobre metodología de obtención y beneficios de la biomasa

- **Foro virtual Upcycling.**

- **Dirigido a:** Mujeres

- **Acciones:**

1. Upcycling y Economía Circular.
2. Casos de éxito de mujeres emprendedoras.

- **Foro virtual: Simbiosis entre PYMES para alcanzar la circularidad.**

- **Dirigido a:** PYMES

- **Acciones:**

1. Ponencia inaugural.
2. Casos de éxito.



## Agua:

- Sensibilización ambiental y formación
- Jornadas técnicas
- Intercambio o foros de experiencias
- 1er Congreso Economía Circular en Zonas Rurales

### EL AGUA COMO RECURSO. SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



- **Uso eficiente y sostenible del agua.**
- **Dirigido a:** Ciudadanos y población en general.
- **Acciones:**
  1. Campañas de marketing digital.
  2. Tríptico con diseños sencillos para un buen uso del agua y la importancia de este recurso.

- **Uso eficiente y sostenible del agua.**
- **Dirigido a:** Centros educativos.
- **Acciones:**
  1. Charlas en centros educativos.
  2. Material didáctico en formato digital para fomentar un consumo responsable.



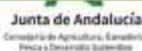
### JORNADA TEMÁTICA



- **Gestión eficiente del agua.**
- **Dirigido a:** Mujeres
- **Acciones:**
  1. Dotar de herramientas para conocer la huella de la alimentación y los productos.
  2. Guía de buenas prácticas de reducción y eficiencia en el consumo de agua

- **Gestión eficiente del agua.**
- **Dirigido a:** Asociaciones.
- **Acciones:**
  1. Charla sobre los usos de agua y la huella hídrica.
  2. Material didáctico en formato digital para fomentar un consumo responsable.

- **Gestión eficiente del agua.**
- **Dirigido a:** Sectores productivos.
- **Acciones:**
  1. Foro de experiencias de reducción y eficiencia en el consumo de agua en actividades agro-ganaderas.



## Energía:

- ✚ Jornadas técnicas
- ✚ Sensibilización ambiental
- ✚ Intercambio o foros de experiencias
- ✚ 1er Congreso de Economía Circular en Zonas Rurales

### JORNADAS TÉCNICAS



- **Eficiencia energética en aprovechamiento de residuos forestales.**
- **Dirigido a:** Personal técnico y profesionales.
- **Acciones:**
  1. Ponencia inaugural. Biomasa forestal como fuente de energía.
  2. Experiencias de éxito.

- **Huella de Carbono.**
- **Dirigido a:** Personal técnico y profesionales.
- **Acciones:**
  1. ¿Qué es la huella de Carbono?
  2. ¿Cómo calcular la huella de carbono de una empresa o producto?
  3. Medidas de compensación de emisiones.

## SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL



- **Ahorro y eficiencia energética.**
- **Dirigido a:** Centros educativos.
- **Acciones:**
  1. Charlas educativas.
  2. Material didáctico: Buenas prácticas en el ahorro de Energía.

- **Ahorro y eficiencia energética.**
- **Dirigido a:** Población en general.
- **Acciones:**
  1. Campañas de comunicación en redes sociales y televisión local.
  2. Vídeo informativo sobre buenas prácticas y energías alternativas.



En cada etapa que se ha descrito, formación, sensibilización, jornadas técnicas, se anima a los participantes a votar a través de una encuesta por las acciones que consideran más importantes, de forma que obtuvimos unos resultados muy acordes con lo que previamente habíamos planteado.

Algunos ejemplos se muestran en las siguientes pantallas.

The screenshot displays a Microsoft PowerPoint presentation titled "Uso eficiente y sostenible del agua." The first slide is titled "Uso eficiente y sostenible del agua." and lists the following information:

- **Dirigido a:** Población en general.
- **Acciones:**
  1. Campañas de marketing digital.
  2. Tríptico con diseños sencillos para un buen uso del agua y la importancia de este recurso.

The second slide is also titled "Uso eficiente y sostenible del agua." and lists:

- **Dirigido a:** Centros educativos.
- **Acciones:**
  1. Charlas en centros educativos.
  2. Material didáctico en formato digital para fomentar un consumo responsable.

To the right of the presentation is a Microsoft Teams meeting interface showing several participants in a grid view:

- Nieves Gómez Carrasco
- Gerencia del GDR de la...
- Gonzalo
- Marita Fernández Baston
- Sonia María García Garra...
- Jose Cruz Guerrero
- 7 más
- Tú

Nieves Gómez Curquejo está presentando

**Encuestas**

Encuesta 1 de 11 En directo

**Formación para mujeres**

- 1. La EC como medio de vida 7 votos
- 3. Agricultura Ecológica 6 votos

Ha votado

Encuesta 2 de 11 En directo

**Formación para jóvenes y asociaciones**

- 2. Compostaje doméstico
- 4. Empleo verde y Emprendimiento

Ha votado

| Lección | Título                                  | Dirigido a                                        | Activaciones                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | La Economía Circular como medio de vida | Mujeres                                           | 1. Pláticas informativas EC y empleo<br>2. Folleto divulgativo EC y empleo<br>3. Difusión de material en redes y RRSS |
| 2       | Compostaje doméstico                    | Asociaciones                                      | 1. Jornadas formativas<br>2. Guía para un buen compost<br>3. Video tutorial compost casero                            |
| 3       | Agricultura ecológica:                  | Mujeres y jóvenes                                 | 1. Jornadas formativas<br>2. Guía para un buen compost<br>3. Video tutorial compost casero                            |
| 4       | Empleo Verde y Emprendimiento           | Jóvenes                                           | 1. Jornada formativa                                                                                                  |
| 5       | Normativa y Economía Circular           | "Servicios Administración y Sectores productivos" | 1. Jornada formativa on-line<br>2. Folleto divulgativo normativo                                                      |
| 6       | Integración Economía Circular en PNVAS  | Sectores productivos                              | 1. Guía didáctica EC en PNVAS                                                                                         |

Intercambio de experiencias.

- Leche ecológica y agroturismo. "Baztán"
- Revalorización de la materia orgánica en fertilizantes orgánicos naturales a partir de estiércoles "Lónguida-Navarra"
- Palets internorte. Una segunda vida para la madera desechada "Villafranca. Navarra"
- Limpieza de montes y gestión de la Biomasa. "Navarra"

Europa   
 impulsando los negocios rurales

1º CONGRESO ECONOMÍA CIRCULAR en Zonas Rurales

Dirigido a los sectores productivos, agentes clave y técnicos municipales.

Acciones:

- Diseño del congreso.
- Invitación a técnicos y profesionales.
- Creación de un video promocional.

- Sesiones plenarias (Streaming)
- Sesiones técnicas (técnicos/profesionales)
- Encuentros temáticos locales (ciudadanos)
- Stand de empresas circulares
- ONG/Asociaciones

Europa   
 impulsando los negocios rurales

