



Territorios activos y conectados,  
turismo innovador y sostenible



## APLICACIÓN DE LA GUÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE BUENAS PRÁCTICAS

Actuación “Buenas prácticas en turismo rural”. Proyecto de cooperación “Territorios Activos y Conectados. Turismo innovador y sostenible”.

**Abril 2024**



<b>1</b>	<b>Objetivo del documento.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Estructuración de este proceso de aplicación.....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Enfoque metodológico .....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Herramientas para la identificación y evaluación de buenas prácticas .....</b>	<b>11</b>
4.1	Definición del catalizador .....	12
4.2	Definición del público objetivo .....	13
4.3	Determinación de territorios y ámbitos .....	14
4.4	Selección de las 5 mejores buenas prácticas identificadas para cada Zona Rural LEADER, a partir de la selección global realizada	15
4.5	Evaluación preliminar .....	15
4.5.1	Cuestionario de selección y evaluación .....	15
4.5.2	Información aflorada por otras vías: .....	17
<b>5</b>	<b>Resultados del proceso de aplicación .....</b>	<b>18</b>
5.1	Resultados generales del proceso de identificación y evaluación de buenas prácticas .....	19
5.1.1	Resultado del Cuestionario dirigido a agentes clave .....	19
5.1.2	Revisión documental.....	20
5.2	Resultado final .....	21
5.2.1	Representatividad territorial.....	21
5.2.2	Valoración de las buenas prácticas .....	23
5.2.3	Relación con los ámbitos identificados .....	24
5.2.4	Relación con las temáticas.....	24
<b>6</b>	<b>Buenas prácticas identificadas para la guía interactiva .25</b>	
6.1	Resultado final del proceso de identificación de las BBPP	26



# 1 Objetivo del documento



El presente documento es el resultado de la aplicación de la **“Guía para la Identificación, Evaluación y Puesta en Valor de Buenas Prácticas en Turismo Rural”**. Como aplicación práctica del documento referenciado, el objetivo del mismo es idéntico.

El proceso de aprendizaje que se inicia con la materialización de una guía metodológica para la identificación, evaluación y puesta en valor de buenas prácticas -elaborada en el marco del proyecto de cooperación “Territorios Conectados. Recursos conectados”, impulsada por varios Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de las provincias de Cádiz y Córdoba- resulta incompleto si no se realiza una aplicación de la misma en un territorio a modo de validación del conocimiento aflorado.



Territorios activos y conectados,  
turismo innovador y sostenible

La actuación “Territorios conectados. Recursos conectados”, se desarrolla como proyecto piloto en el marco del proyecto de cooperación en torno al turismo “Territorios activos. Turismo innovador y sostenible”, llevado a cabo por los GDR Litoral de la Janda y los Alcornocales, Campiña de Jerez, Costa Noroeste de Cádiz, Sierra de Cádiz y Campiña Sur Cordobesa, y que persigue el impulso de una oferta turística novedosa para los territorios que ahonde especialmente en modelos de consumo respetuosos con el entorno y que garanticen su propia viabilidad económica, social y ambiental, a largo plazo.

El presente documento refleja dicho ejercicio de aplicación de la metodología en las Zonas Rurales LEADER, un ejercicio ejecutado en paralelo al diseño de la citada metodología, durante los meses de octubre de 2023 a abril de 2024, un periodo durante el cual los actores turísticos han tenido la oportunidad de trabajar sobre su zona rural, así como en colaboración con actores clave de las otras Zonas Rurales LEADER implicadas:

- Zona Rural LEADER Campiña de Jerez
- Zona Rural LEADER Campiña Sur Cordobesa
- Zona Rural LEADER Costa Noroeste de Cádiz
- Zona Rural LEADER Litoral de la Janda
- Zona Rural LEADER Los Alcornocales

- Zona Rural LEADER Sierra de Cádiz

En términos globales, el proceso de la identificación, evaluación y puesta en valor de buenas prácticas que aquí se presente pretende actuar como mecanismo para el impulso de la excelencia y la mejora continua, favoreciendo el avance en los progresos de calidad en las organizaciones.

Más específicamente, la creación de esta guía metodológica destinada a la identificación de buenas prácticas, específicamente enfocada en el ámbito del turismo rural y más concretamente, la innovación en el aprovechamiento de recursos endógenos **se justifica por la importancia de sistematizar cómo se pueden reconocer y comprender las experiencias locales**, una finalidad intrincada en el ADN de esta y todas las actuaciones que penden de este proyecto de cooperación.

En este caso, este proceso de identificación que nos atañe no solo implica una investigación relevante para el desarrollo del territorio propia de la labor de investigar buenas prácticas. También puede y debe actuar como una primera piedra a un proceso de aprendizaje continuo. La recopilación sirve como punto de partida para proyectos futuros a la vez que aumenta la probabilidad de éxito al proporcionar un marco de referencia sólido y experiencias validadas sobre las cuales basar nuevas iniciativas y estrategias de desarrollo local, concretamente en el ámbito del turismo rural.

Una guía metodológica como esta se convierte así en una herramienta clave para acompañar la planificación y ejecución de proyectos sostenibles y con impacto positivo en las comunidades rurales.

El principal objetivo del presente documento es ser un referente técnico en el ámbito de las políticas de desarrollo rural, especialmente en materia de turismo rural. El mismo proporciona criterios para identificar recursos susceptibles de ser aprovechados en diferentes contextos, contribuyendo a políticas inclusivas. Además, busca facilitar la identificación y valoración de buenas prácticas en turismo rural y sostenible. Su objetivo es ser una herramienta útil que oriente a diversos actores en la gestión de estas prácticas, y apoyar la identificación, evaluación y promoción de iniciativas exitosas, destacando criterios y factores relevantes para su implementación.

Se trata de un documento especialmente dirigido a entidades vinculadas a las políticas de desarrollo rural, así como a personal técnico y personas expertas responsables del diseño, ejecución y evaluación de intervenciones en el ámbito rural y en otras actuaciones afines, además de a profesionales vinculados al desarrollo de la actividad turística en territorios rurales.

En resumen, esta guía propone a personas con interés en el turismo rural como vector de desarrollo en estos territorios una secuencia de pasos para el ejercicio completo de identificación de buenas prácticas, desde el concepto de buena práctica hasta el ejercicio de transferir el buen hacer que la caracteriza:

El diseño de la presente guía metodológica ha sido optimizado para su aplicación por parte de agentes clave del tejido turístico de Zonas Rurales LEADER andaluzas, territorios en los que se llevan a cabo la implementación de la metodología LEADER para el desarrollo local.

Esta guía es, en esencia, una herramienta inspirada en todos los principios de la metodología LEADER y por tanto su uso será más familiar para aquellos agentes clave del turismo que desarrollan su actividad en territorios que cumplan la citada característica.

## 2 Estructuración de este proceso de aplicación

El presente documento de aplicación de la metodología de buenas prácticas aborda las siguientes cuestiones:

1. Definición de conceptos clave que determinan el enfoque metodológico.
2. Proceso de investigación llevado a cabo y herramientas utilizadas para la identificación y evaluación de buenas prácticas: se detallan los distintos instrumentos utilizados y los resultados obtenidos por cada uno de ellos.
3. Resultado del proceso de aplicación:
4. Buenas prácticas identificadas.

### 3 Enfoque metodológico

A continuación, se presentan de forma sintética todos los condicionantes para la identificación de buenas prácticas que se tendrán en cuenta a lo largo de la aplicación que aquí se desarrolla, así como la fórmula que garantiza que cada uno de estos condicionantes es analizado para el caso que nos atañe.

A diferencia de la guía metodológica, en el caso de esta aplicación práctica cada condicionante está ordenado según el momento en el que los mismos aparecen:

	CONDICIONANTE METODOLÓGICO	¿CÓMO SE LOGRA?
SELECCIÓN PREVIA	Ámbitos	<p>En el caso de esta actuación dependiente del proyecto “Territorios activos y conectados. Turismo innovador y sostenible” los ámbitos ya se conocían en el momento de diseño del propio proyecto.</p> <p>En la Guía Metodológica se incluye como se llegó a determinar dichos ámbitos.</p>
	Selección del público objetivo	La selección de público objetivo deriva de la propia idea de llevar a cabo un ejercicio de identificación de una práctica en torno al turismo rural y sostenible.
SELECCIÓN DURANTE EL PROCESO DE APLICACIÓN	Catalizadores	La selección del agente o agentes catalizadores es el primer paso en el proceso de ejecución de la actuación de buenas prácticas.
	Temáticas seleccionadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad interterritorial</li> <li>• Impacto económico y social</li> <li>• Innovación</li> <li>• Sostenibilidad ambiental</li> <li>• Tecnologías</li> <li>• Accesibilidad</li> <li>• Gobernanza</li> </ul> <p>La selección de temáticas se lleva a cabo en el proceso de identificación de potenciales buenas prácticas a evaluar.</p> <p>Es importante recordar que estas temáticas no tienen por qué presentarse de forma conjunta. En todas las buenas prácticas seleccionadas habrá al menos una de estas temáticas que destaque sobre el resto.</p>
	Características intrínsecas de las buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferibilidad</li> <li>• Impacto</li> </ul> <p>La valoración de la idoneidad de las buenas prácticas es el elemento central sobre el que</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización consistente</li> <li>• Transversalidad</li> <li>• Innovación</li> <li>• Inclusividad</li> </ul>	<p>gira el proceso de evaluación de esta aplicación práctica.</p>
<p>Utilidad del proceso de identificación y publicidad de una buena práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Mejora continua</li> <li>• Innovación</li> <li>• Prevención de riesgos</li> </ul>	<p>Los beneficios derivados de la publicidad de las buenas prácticas se esperan lograr a partir del resultado que supone la aplicación de la guía, que en este caso será la guía interactiva de buenas prácticas para cada una de las Zonas Rurales LEADER que participan en el proyecto.</p>

## 4 Herramientas para la identificación y evaluación de buenas prácticas

## 4.1 Definición del catalizador

El catalizador o figura intermediaria para la identificación y transmisión de buenas prácticas ha recaído sobre profesionales de la Asistencia Técnica, cuya participación ha sido aprobada por los socios cooperantes para tal fin. A continuación, se incluyen los perfiles del equipo, configurado por un total de tres profesionales:

<p>Dirección del proyecto</p>		<p>Licenciatura en Geografía, Máster de Experto en Administraciones Públicas, Máster de Experto en Evaluación de Impacto Ambiental y Máster de Técnico en Ordenación del Territorio y Urbanismo.</p>
<p>Perfil técnico 1</p>		<p>Dirección técnica de proyectos con más de 15 años de experiencia en gestión y dirección de proyectos de desarrollo local, ordenación del territorio, sostenibilidad urbana, procesos de innovación en empresas y administración pública y gestión de fondos europeos.</p>
<p>Perfil técnico 1</p>		<p>Licenciada en Ciencias ambientales y Experto en Economía Circular</p>
<p>Perfil técnico 2</p>		<p>Licenciado en Geografía. Máster en Dirección y Administración de Empresas, Experto en Sistemas de Información Geográfica y Experto en Marketing y Gestión Comercial.</p>
<p>Perfil técnico 2</p>		<p>Coordinador de Proyectos con más 6 años de experiencia, lidera proyectos de planificación territorial y estratégica, con énfasis en la actividad turística y el desarrollo rural, análisis SIG de datos espaciales, alineamiento a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y proyectos de comunicación, diseño gráfico y web</p>

El equipo catalizador ha sido responsable de la evaluación de las respuestas recibidas por parte de los agentes clave, la investigación documental que ha devenido en la

selección preliminar de buenas prácticas y la documentación definitiva de las buenas prácticas seleccionadas.

## 4.2 Definición del público objetivo

Las buenas prácticas en turismo rural y sostenible se dirigirán a diferentes segmentos del tejido turístico -tanto empresarial como de otros sectores- incluyendo los siguientes:

- **Empresas turísticas locales:** agentes dinamizadores fundamentales del tejido turístico.
- **Propietarios de alojamientos rurales:** como promotores del turismo rural que pueden encontrar no sólo mejores formas de proceder en su día a día como hosteleros y restauradores, sino que encuentran en las buenas prácticas una oferta competitiva para su clientela.
- **Instituciones:** organizaciones de carácter municipal o supramunicipal, con intereses en la puesta en valor de un turismo respetuoso con el entorno sobre el que tienen competencias.
- **Asociaciones de turismo:** tanto representantes patronales como de corte social, que pueden encontrar en las buenas prácticas nuevas oportunidades de promover un turismo sostenible, tanto en el tiempo (en términos económicos) como en el aprovechamiento de los recursos (respeto por el entorno).
- **Medios de comunicación:** medios de difusión que tienen como principales usuarios a los propios potenciales usuarios de las buenas prácticas en turismo rural y sostenible.



### 4.3 Determinación de territorios y ámbitos

Los ámbitos rurales en los que se propone identificar estas buenas prácticas son los que se presentan en la siguiente tabla, que además incluye las tipologías idóneas para cada Zona Rural LEADER participante en el proyecto de cooperación:

#### ÁMBITOS SELECCIONADOS



**Zonas agrarias y de campiñas:** se trata de territorios que ofrecen un entorno natural y paisajes pintorescos que atraen a los turistas en busca de experiencias auténticas y tranquilidad, permiten a los visitantes sumergirse en la cultura local, conocer las tradiciones agrícolas y participar en actividades, y ofrecen un ambiente tranquilo y relajante, alejado del bullicio de las ciudades, lo que atrae a turistas en busca de descanso y desconexión.

Además, son actividades con un estrecho vínculo con el desarrollo sostenible.



**El entorno de espacios naturales protegidos:** por su belleza paisajística y biodiversidad, estos espacios actúan como imanes para los turistas en busca de experiencias en entornos naturales únicos, habitualmente al margen de las dinámicas económicas más fuertes, por lo que su puesta en valor refuerza a las comunidades locales.

Son espacios que promueven la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, ayudando a preservar la flora y fauna autóctona y protegiendo los recursos naturales para las generaciones futuras.



**Láminas de agua y zonas acuáticas:** estrechamente vinculadas a la práctica de deportes de naturaleza y actividades náuticas, las zonas acuáticas promueven un estilo de vida saludable y activo.

Su interacción con el medio es también útil como vector para la promoción de buenas prácticas de conservación del agua y protección del entorno acuático.



**Entornos de espacios patrimoniales culturales y conjuntos históricos urbanos:** se trata de espacios a los turistas la oportunidad de sumergirse en la historia y la cultura local, y que por tanto promueven la valorización del territorio rural al resaltar su patrimonio cultural y arquitectónico.

## ÁMBITOS SELECCIONADOS

---

La dinamización de actividades turísticas en estos espacios contribuye a la conservación y preservación del patrimonio cultural y arquitectónico

### 4.4 Selección de las 5 mejores buenas prácticas identificadas para cada Zona Rural LEADER, a partir de la selección global realizada

---

*En base los criterios definidos, se lanzó un cuestionario dirigido a agentes clave del turismo de las Zonas Rurales LEADER durante los meses de noviembre de 2023 a febrero de 2024 en el que se les explicaba los criterios que se utilizarían para medir una buena práctica del turismo rural y experiencial en sus propios territorios -en línea con la metodología desarrollada en el marco de este proyecto- y se les proponía que ellos mismos identificasen buenas prácticas en sus territorios. La premisa era sencilla, nadie mejor que los propios agentes clave de un sector o territorio saben reconocer en su entorno quién “lo está haciendo realmente bien”.*

El objetivo era seleccionar 5 buenas prácticas por cada Zona Rural LEADER entendiendo que con la selección de 5 Buenas prácticas por ZRL, y por lo tanto la identificación total de 30 buenas prácticas en su totalidad, se garantiza la suficiente representatividad del tejido turístico de las Zonas Rurales LEADER participantes.

### 4.5 Evaluación preliminar

---

#### 4.5.1 Cuestionario de selección y evaluación

Para la identificación preliminar de buenas prácticas en los territorios identificados se ha llevado a cabo una **consulta directa a actores clave del tejido turístico** y actividades afines de las **Zonas Rurales LEADER** implicadas en el proyecto.

El cuestionario permitía a las personas participantes abordar las siguientes cuestiones:

**PREGUNTAS GENERALES SOBRE PARTICIPACIÓN:**

1. *Nombre y apellidos de la persona proponente*
2. *Organización a la que representa*
3. *Municipio (o municipios) en el que desarrolla sus actividades*

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS SOBRE LA BUENA PRÁCTICA:**

1. *¿Qué nombre tiene la iniciativa? ¿Quién la lidera?*
2. *¿Necesitas contarnos más sobre la iniciativa en cuestión?*
3. *¿Puedes decirnos en qué municipio o municipios se desarrolla la buena práctica?*
4. *Sabiendo los principios ¿puedes valorar si la buena práctica que has seleccionado cumple con los principios definidos?*
5. *¿Tienes datos de contacto de las personas o agentes responsables de la iniciativa? ¿Puedes facilitarlo?*

Dicha consulta ha estado activa y operativa en las redes sociales de los socios cooperantes entre los **días 28 de noviembre de 2023 y 8 de febrero de 2024**, recibiendo un total de **21 aportaciones** por parte de los agentes clave seleccionados.

El cuestionario contaba con un segundo bloque que permitía la realización de la evaluación de las BBPP propuestas, sobre las 6 características intrínsecas de unas buenas prácticas:

1. Transferibilidad
2. Impacto social y económico
3. Organización consistente
4. Transversalidad
5. Innovación
6. Inclusividad



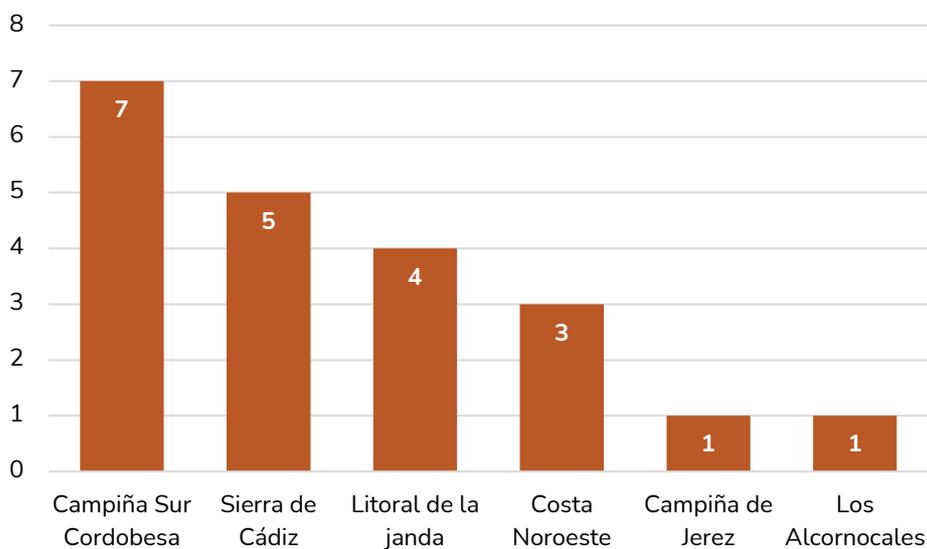
## 5 Resultados del proceso de aplicación

## 5.1 Resultados generales del proceso de identificación y evaluación de buenas prácticas

A partir de ahí, se empiezan arrojar los resultados obtenidos a través del exhaustivo proceso de identificación y evaluación de buenas prácticas en el ámbito rural. Este proceso ha implicado un análisis detallado de las iniciativas y experiencias exitosas desarrolladas, con el objetivo de destacar las prácticas que han demostrado ser efectivas en la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sostenible y la promoción del bienestar en el territorio.

### 5.1.1 Resultado del Cuestionario dirigido a agentes clave

Gráfico 1. Identificación de Buenas Prácticas mediante formulario, por Zona Rural LEADER.



Fuente: elaboración propia a partir del formulario lanzado por Google Forms.

Tabla. 1 Evaluación repuestas cuestionario

1. ¿Qué nombre tiene la iniciativa? ¿Quién la lidera?	ORIGEN	ZRL	Buenas prácticas en espacios naturales protegidos	Buenas prácticas en el marco de campiñas y zonas agrarias.	Buenas prácticas en el marco de espacios de	Idoneidad como BBPP
MARCA COLECTIVA MIEL SIERRA DE CÁDIZ	FORMULARIO	Sierra de Cádiz	Sí	Sí		0 Sí
EXPLORA SUR TURISMO ACTIVO	FORMULARIO	Sierra de Cádiz	Sí			0 Sí
Turismo el Gastor	FORMULARIO	Sierra de Cádiz		0 Sí		0
Ruta del Vino Montilla Moriles	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0 Sí		0 Sí
Cuaderno Didáctico dirigido a alumnos de p	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0 Sí		0
Vinos ecológicos de Bodegas Robles	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0 Sí		0
Ruta de los Lagares de Moriles. Lidera Ayt	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0 Sí		0 Sí
Planta de reciclado de Montalbán. Gestiona	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0	0	0 no
AYUNTAMIENTO	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0 Sí		0
EMPRESA BIOTECNOLÓGICA VEGETAL:	FORMULARIO	Campiña Sur Cordobesa		0	0	0 no
Área de Turismo, Manuel Pérez	FORMULARIO	Sierra de Cádiz		0	0	0 no
Visitas guiadas a los Corrales de Pesca	FORMULARIO	Costa Noroeste	Sí	Sí	Sí	Sí
Visitas guiadas al Cordon Dunar de Chipion	FORMULARIO	Costa Noroeste	Sí		0 Sí	Sí
Tudestino Sostenible liderada por Nola Sos	FORMULARIO	Campiña de Jerez	Sí	Sí	Sí	Sí
Proyecto Protección del Bosque	FORMULARIO	Los Alcornocales	Sí		0	0
Turismo Accesible - Ayuntamiento	FORMULARIO	Litoral de la janda		0	0 Sí	Sí
Rebird	FORMULARIO	Litoral de la janda	Sí		0	0 Sí
- Puesta en valor del Patrimonio con las vis	FORMULARIO	Litoral de la janda		0	0	0 no
Conectados.	FORMULARIO	Sierra de Cádiz		0	0	0 no
Plan de Sostenibilidad Turística en Destino	FORMULARIO	Litoral de la janda	Sí	Sí	Sí	Sí
Salazones Herpac S.L.	FORMULARIO	Litoral de la janda	Sí		0 Sí	Sí

Fuente: elaboración propia a partir del formulario lanzado por Google Forms

### 5.1.2 Revisión documental

Para completar el número de experiencias de buenas prácticas por territorio, desde la asistencia técnica se inicia, durante el mes de febrero, un barrido por cada territorio con la idea de poder proponer para cada caso un número apropiado de buenas prácticas.

Tabla. 2 Evaluación repuestas información secundaria

1. ¿Qué nombre tiene la iniciativa? ¿Quién la lidera?	ORIGEN	ZRL	Buenas prácticas en espacios naturales protegidos	Buenas prácticas en el marco de campañas y zonas agrarias.	Buenas prácticas en el marco de espacios de	Idoneidad como BBPP		
Visitas de Quesos el Bucarito	OTRAS INVESTIGACIONES	Costa Noroeste		0	Sí	0	Sí	
SAAM	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste		0		0	Sí	
Museo de etiquetas de vino antiguas	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Visitas y eventos a la Bodega Dies Mérito	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Visita la bodega de Campano	OTRAS INVESTIGACIONES	Litoral de la janda		0	Sí		0	Sí
La Gitana	OTRAS INVESTIGACIONES	Costa Noroeste		0	Sí		0	Sí
Cooperativa FRUSANA	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste		0	Sí		0	Sí
Cultivo Desterrado	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste		0	Sí		0	Sí
Centro BTT Los Alcornocales	OTRAS INVESTIGACIONES	Los Alcornocales	Sí		Sí		0	Sí
Visitas HERPAC	OTRAS INVESTIGACIONES	Litoral de la janda		0		0	Sí	
Alquiler de bicicletas, rutas guiadas, asistido	OTRAS INVESTIGACIONES	Los Alcornocales	Sí		Sí		0	Sí
"Vive Santlúcar"	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste		0	Sí		0	Sí
Desafío Doñana	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste	Sí		0		0	Sí
Feria del Dulce y el Pan	OTROS PROYECTOS	Los Alcornocales		0	Sí		0	Sí
Visitas guiadas a la ganadería Gavira	OTRAS INVESTIGACIONES	Los Alcornocales		0	Sí		0	Sí
Chipiona Secreta	OTROS PROYECTOS	Costa Noroeste		0		0		0
Jornada de campo en contacto con la naturaleza	OTRAS INVESTIGACIONES	Los Alcornocales	Sí		0		0	Sí
AHC VILLA DE EL BOSQUE	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz	Sí		0		0	Sí
Oleoturismo Denominación de origen Aceite	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz	Sí		Sí		0	Sí
Grazalema Cycling Adventures	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz	Sí		0		0	Sí
Rutas de la Berrea	OTROS PROYECTOS	Los Alcornocales	Sí		0		0	Sí
Baños de Gigonza	OTROS PROYECTOS	Los Alcornocales		0	Sí		0	Sí
Esteros tres60	OTRAS INVESTIGACIONES	Costa Noroeste		0		0	Sí	
Brandon tourist	OTROS PROYECTOS	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Asta Regia	OTROS PROYECTOS	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Centro Hípico La Suara	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Rancho Cortesano	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Genatur	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez	Sí		Sí		0	Sí
La Reverde cooperativa agroecológica	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña de Jerez		0	Sí		0	Sí
Fundación Jaime González Gordón	OTROS PROYECTOS	Campaña de Jerez	Sí		0		0	0
Consultora Ambiental Trafalgar	OTROS PROYECTOS	Litoral de la janda	Sí		0	Sí	Sí	
Atún Cádiz Tour	OTROS PROYECTOS	Litoral de la janda		0		0	Sí	
Asociación de Empresarios de Tarifa	OTROS PROYECTOS	Litoral de la janda		0	Sí		0	Sí
Starlite El Bosque	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz	Sí		0		0	Sí
Recreación histórica de Algar	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz		0	Sí		0	Sí
Centro de Visitantes Parque Grazalema	OTROS PROYECTOS	Sierra de Cádiz	Sí		0		0	Sí
Visita el olivar, molino y museo del aceite	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña Sur Cordobesa		0	Sí		0	Sí
Enoturismo	OTRAS INVESTIGACIONES	Campaña Sur Cordobesa		0	Sí		0	Sí

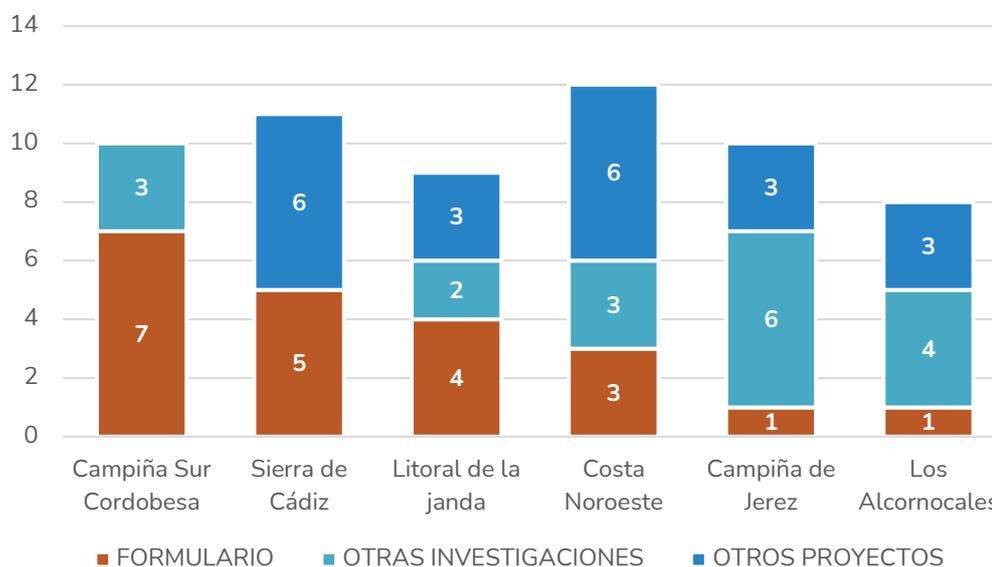
Fuente: elaboración propia

## 5.2 Resultado final

### 5.2.1 Representatividad territorial

Como resultado de esta aportación se ha identificado un total de **60 experiencias de buenas prácticas**, repartidas por las distintas Zonas Rurales LEADER de la siguiente manera:

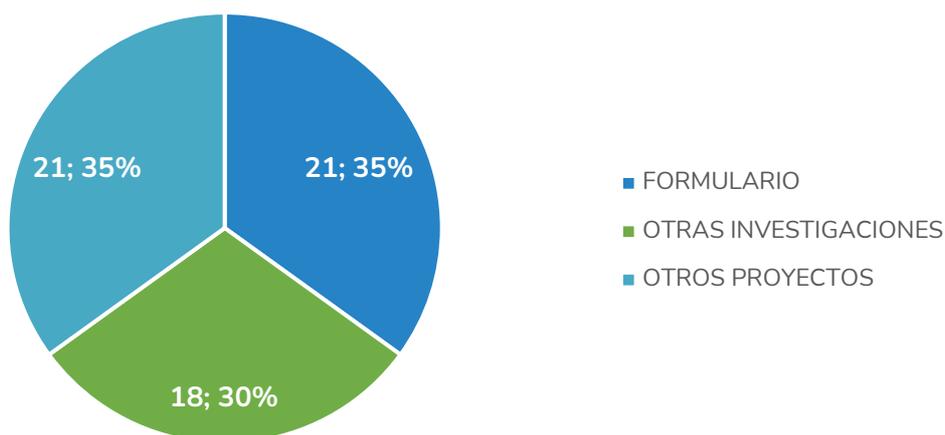
Gráfico 2. Identificación de Buenas Prácticas mediante formulario, por Zona Rural LEADER.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al origen de la información, en el siguiente gráfico puede comprobarse como las buenas prácticas identificadas por los agentes en el territorio, a través del cuestionario, siguen siendo una fuente de información clave para la caracterización del proyecto:

Gráfico 3. Buenas prácticas identificadas según fuente de información.



Fuente: elaboración propia.

## 5.2.2 Valoración de las buenas prácticas

A continuación, hemos evaluado la valoración de las buenas prácticas mediante un enfoque contextualizado que considera su ubicación dentro de espacios naturales protegidos, áreas de cultivo y campiñas, así como en entornos relacionados con masas de agua y actividades acuáticas. Este enfoque nos ha permitido no solo identificar las prácticas positivas en cada uno de estos entornos, sino también comprender cómo dichas prácticas contribuyen a la conservación del medio ambiente, promueven la sostenibilidad agrícola y marina, y fomentan la integración armoniosa de las actividades humanas con la naturaleza

Tabla. 3 Valor medio (sobre 3 puntos) del conjunto de Buenas prácticas evaluadas conforme a los ejes propuestos.

Eje	Valor promedio	Eje	Valor promedio
Transferibilidad	2,62	Transversalidad	2,86
Impacto social y económico	2,90	Innovación	2,67
Organización consistente	2,90	Inclusividad	2,71

Fuente: elaboración propia.

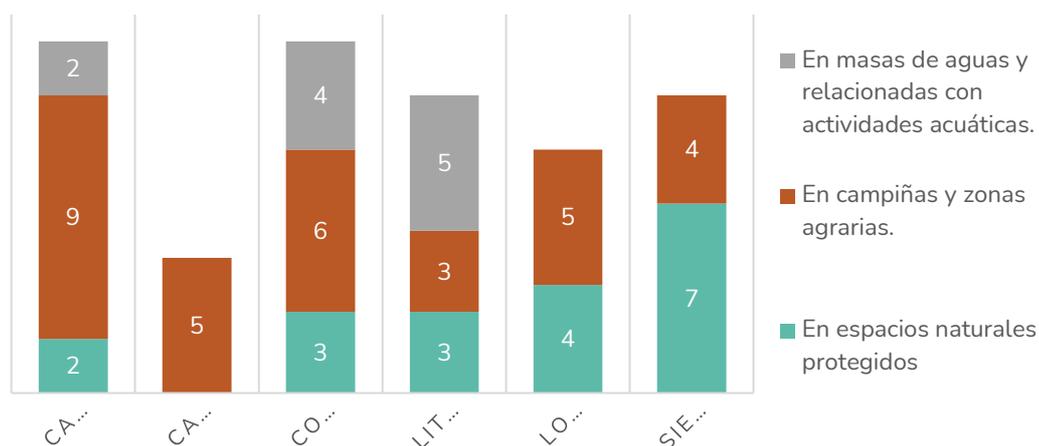
En lo relativo a la relación de las buenas prácticas con el territorio y las temáticas que abordan, se proponía la selección de las buenas prácticas según su relación con los siguientes espacios:

- Buenas prácticas en espacios naturales protegidos
- Buenas prácticas en el marco de campiñas y zonas agrarias.
- Buenas prácticas en el marco de espacios de masas de aguas y relacionadas con actividades acuáticas.

### 5.2.3 Relación con los ámbitos identificados

Las buenas prácticas identificadas alineadas con los espacios definidos:

Gráfico 4. Relación entre las Zonas Rurales LEADER y los espacios definidos para el desarrollo de buenas prácticas en turismo activo y rural.

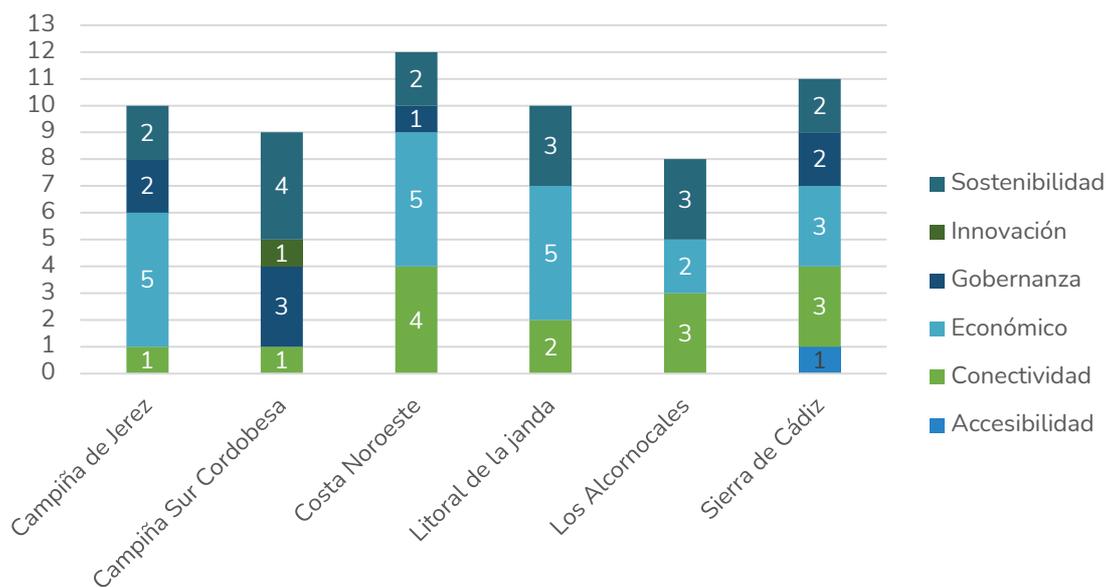


Fuente: elaboración propia.

### 5.2.4 Relación con las temáticas

Las buenas prácticas identificadas alineadas con las temáticas definidas:

Gráfico 5. Relación entre las Zonas Rurales LEADER y las temáticas definidas para el desarrollo de buenas prácticas en turismo activo y rural





## 6 Buenas prácticas identificadas para la guía interactiva

## 6.1 Resultado final del proceso de identificación de las BBPP

El resultado final del proceso de identificación de las Buenas Prácticas se ha alcanzado a través de un enfoque colaborativo que ha involucrado de nuevo a los Grupos de Desarrollo Rural. Estos han desempeñado un papel fundamental al proporcionar valiosas aportaciones y conocimientos sobre las prácticas exitosas dentro de sus respectivos territorios. Mediante su colaboración se pudo recopilar y validar las iniciativas y proyectos que están generando un impacto positivo en el desarrollo rural, la conservación del medio ambiente y la promoción de la sostenibilidad y que finalmente serán incluidas en la guía interactiva como ejemplos de Buenas Prácticas en cada Zona Rural LEADER..

Tabla. 4 Buenas prácticas seleccionadas para la Guía Interactiva.

	<b>BUENA PRÁCTICA IDENTIFICADA</b>	<b>ZRL</b>	<b>MUNICIPIO</b>
1	Hacienda Barriche	Alcornocales	Alcalá de los Gazules
2	WAKANA - ODS	Alcornocales	Benalup
3	Hotel Casa Convento La Almoraima	Alcornocales	Castellar de la Frontera
4	Centro BTT Los Alcornocales	Alcornocales	Los Barrios
5	Tarifa Birding Strait	Janda	Tarifa
6	Consultora Trafalgar	Janda	Cádiz
7	Manuel Galán	Campiña	el puerto de Santa María
8	Rancho Cortesano	Campiña	Jerez de la Frontera
9	Castillo y Baños de Gigonza	Alcornocales	San José del Valle
10	ROCALUISAN	Janda	Chiclana de la Frontera
11	ENTRE RAMAS AVENTURA	Janda	Conil de la Frontera
12	Era Cultura	Campiña	Puerto Real
13	Hotel Sindhura	Janda	Vejer
14	Vinum	Costa N	Chipiona
15	Asta Regia	Campiña	Jerez de la Frontera
16	Asociación Carreras de Caballos	Costa N	Sanlúcar de Barrameda
17	Esteros tres60 puesta en valor patrimonio Museo Ulía	Costa N	Trebujena
18	MonteMayor Grupo Munda Eventos- Carrera popular	Córdoba	Montemayor
19	Batalla de Munda	Córdoba	Montilla
20	Ruta del Vino Montilla Moriles Jornadas Mundamortis de Monturque.	Córdoba	Montilla Moriles
21	Ayuntamiento Monturque	Córdoba	Moturque

## Yacimiento romano Villa Fuente Álamo

22	Puente Genil	Córdoba	Puente Genil
23	A.H.C. Villa de El Bosque	Sierra de Cádiz	El Bosque
24	Starlite "El Tambor del Llano"	Sierra de Cádiz	Grazalema
25	Olive Asociación Medioambiental	Sierra de Cádiz	Prado del Rey
26	Arcos Lake Activities	Sierra de Cádiz	Arcos de la Frontera
27	Almazara El Manzanillo	Sierra de Cádiz	Zahara
28	SAAM - escuela de SURF	Costa N	Chipiona
29	Grazalema Cycling Adventures	Sierra de Cádiz	Grazalema
30	la Volandera	Campiña	Jerez de la Frontera
31	Visitas de Quesos el Bucarito	Costa N	Rota

Fuente: elaboración propia