



Territorios activos y conectados,
turismo innovador y sostenible

Metodología para la identificación de territorios rurales que impulsan el turismo rural y experiencial, agentes clave de la estrategia de activación e iniciativas que están desarrollando

Actuación “Territorios conectados. Recursos conectados”.
Proyecto de cooperación “Territorios Activos y Conectados.
Turismo innovador y sostenible”.



6 de diciembre de 2024





Territorios activos y conectados,
turismo innovador y sostenible

Asistencia técnica:



GRUPO
CAMPIÑA SUR
cordobesa



GDR
Campiña
DE JEREZ Y COSTA NOROESTE



GDR
SIERRA DE CÁDIZ



Junta de Andalucía





ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	4
2	FASE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO	5
2.1	Introducción	5
2.1.1	Proceso	5
2.1.2	Resultados esperados	5
3	FASE 2: IDENTIFICACIÓN Y MAPEO DE LOS AGENTES CLAVE	6
3.1.1	Introducción	6
3.1.2	Proceso	6
3.1.3	Resultados	6
4	FASE 3: ANÁLISIS DE INICIATIVAS Y MODELOS DE DESARROLLO EN MARCHA	6
4.1.1	Introducción	6
4.1.2	Proceso	7
4.1.3	Resultados esperados	7
5	FINALIDAD METODOLÓGICA	8



1 INTRODUCCIÓN

El turismo rural y experiencial se ha convertido en una estrategia clave para la revalorización y activación de los territorios rurales, ofreciendo alternativas económicas sostenibles y fortaleciendo la identidad local. En un contexto donde muchos territorios rurales enfrentan despoblación, envejecimiento de la población y la pérdida de actividades económicas tradicionales, el turismo sostenible representa una oportunidad única para diversificar su economía, fomentar el emprendimiento y reforzar la conexión entre visitantes y comunidades locales.

Para lograr una gestión eficaz de este tipo de turismo, es esencial contar con una metodología clara que permita identificar qué territorios tienen mayor potencial turístico, qué actores son clave en la activación de estos espacios y qué iniciativas están contribuyendo de manera efectiva al desarrollo del turismo experiencial. La identificación de estos elementos permitirá orientar estrategias de promoción y desarrollo de manera más eficiente, garantizando que los territorios rurales no solo sean receptores de turismo, sino que lo gestionen de manera proactiva y alineada con sus recursos y valores locales.

El objetivo de esta metodología es establecer un marco de análisis replicable que permita evaluar y seleccionar los territorios con mayor potencial para el turismo rural y experiencial, mapear a los actores clave de su desarrollo y analizar las iniciativas que ya están en marcha. A lo largo de esta propuesta, se abordarán las distintas fases necesarias para realizar este diagnóstico territorial, permitiendo a los responsables de políticas y estrategias turísticas diseñar planes de acción bien fundamentados, alineados con los principios de sostenibilidad, conservación y desarrollo local.

Este enfoque permitirá:

- Optimizar los recursos dirigidos a la promoción y fortalecimiento del turismo rural.
- Asegurar la participación de actores clave en la planificación y ejecución de estrategias turísticas.
- Identificar modelos de éxito que puedan ser replicados en otros territorios rurales.
- Fomentar el turismo experiencial como una herramienta de desarrollo territorial sostenible.

A continuación, se presentan las distintas fases de esta metodología, cada una con un enfoque detallado sobre su proceso de implementación, resultados esperados y beneficios para la planificación del turismo rural.



Territorios activos y conectados,
turismo innovador y sostenible

2 FASE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

2.1 Introducción

Para garantizar un desarrollo turístico exitoso en los territorios rurales, es imprescindible identificar aquellas zonas con mayor potencial de crecimiento y consolidación en el ámbito del turismo rural y experiencial. No todos los territorios cuentan con los mismos recursos, infraestructuras o capacidades organizativas, por lo que es necesario establecer criterios objetivos que permitan evaluar su idoneidad para la puesta en marcha o fortalecimiento de estrategias turísticas.

En esta fase, se analizarán los factores que hacen que un territorio sea adecuado para el desarrollo del turismo rural, tales como la riqueza de su patrimonio natural y cultural, su infraestructura turística, el grado de implicación de la comunidad local y la presencia de políticas públicas de apoyo al sector.

2.1.1 Proceso

Definición de Criterios de Selección:

- Existencia de atractivos naturales y paisajísticos de interés.
- Presencia de patrimonio cultural e histórico relevante.
- Disponibilidad de infraestructura turística básica.
- Nivel de dinamismo de la comunidad local en el sector turístico.
- Políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico en marcha.

Recopilación y Análisis de Información:

- Revisión de estudios e informes sectoriales.
- Análisis de datos estadísticos de turismo y desarrollo rural.
- Identificación de tendencias en turismo rural y experiencial.

Priorización de Territorios:

- Aplicación de una matriz de evaluación.
- Selección de los territorios con mejores condiciones para el desarrollo del turismo rural y experiencial.

2.1.2 Resultados esperados

- Identificación de territorios con alto potencial para el turismo experiencial.
- Creación de una base de datos con información clave sobre recursos, accesibilidad y estrategias turísticas existentes.
- Establecimiento de criterios replicables para futuras evaluaciones de territorios rurales.



Territorios artianos y conectados,
sostenible

3 FASE 2: IDENTIFICACIÓN Y MAPEO DE LOS AGENTES CLAVE

3.1.1 Introducción

El turismo rural y experiencial no puede desarrollarse de manera efectiva sin la participación de una red de actores clave que impulsen, gestionen y promuevan las iniciativas turísticas. Estos agentes desempeñan un papel esencial en la activación del territorio, generando sinergias y estableciendo estrategias de colaboración para consolidar una oferta turística sostenible y competitiva.

3.1.2 Proceso

Clasificación de los Agentes Clave:

- Sector público: administraciones locales y organismos de promoción turística.
- Sector privado: alojamientos rurales, empresas de turismo activo, productores agroalimentarios, entre otros.
- Asociaciones y ONG: entidades dedicadas a la valorización del patrimonio y la conservación del entorno.
- Universidades y centros de formación en turismo rural y sostenible.

Metodología de identificación:

- Entrevistas y encuestas a actores clave.
- Mapeo de proyectos y redes de colaboración.

Evaluación de su contribución:

- Grado de implicación y liderazgo en el sector turístico.
- Capacidad de generar impacto económico y social.
- Colaboraciones estratégicas y sinergias con otros actores.

3.1.3 Resultados

- Mapeo detallado de los actores estratégicos en cada territorio.
- Identificación de oportunidades de colaboración entre el sector público y privado.
- Establecimiento de una red de contactos clave para futuras estrategias de desarrollo.

4 FASE 3: ANÁLISIS DE INICIATIVAS Y MODELOS DE DESARROLLO EN MARCHA

4.1.1 Introducción

Los territorios rurales con un turismo experiencial en crecimiento suelen contar con iniciativas innovadoras que combinan sostenibilidad, autenticidad y participación comunitaria. Estas iniciativas pueden incluir experiencias de ecoturismo, turismo cultural, turismo gastronómico o turismo de aventura, entre otras.



4.1.2 Proceso

Identificación de Tipologías de Iniciativas:

- Turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo regenerativo.
- Turismo cultural y patrimonial.
- Turismo enogastronómico.
- Turismo activo y deportivo.

Análisis de Buenas Prácticas:

- Identificación de estrategias innovadoras en la gestión turística.
- Evaluación de la escalabilidad y replicabilidad de las iniciativas.

Detección de Oportunidades de Mejora:

- Identificación de barreras y desafíos en la implementación del turismo experiencial.
- Propuestas para optimizar la gestión y sostenibilidad de las iniciativas.

4.1.3 Resultados esperados

Análisis de las iniciativas más exitosas en los territorios seleccionados.

- Propuestas de mejora y escalabilidad para proyectos turísticos en desarrollo.
- Diseño de estrategias para maximizar el impacto positivo del turismo experiencial.



5 FINALIDAD METODOLÓGICA

La implementación de esta metodología proporciona un marco estratégico integral para la identificación, evaluación y fortalecimiento de territorios rurales con potencial para el turismo rural y experiencial. A través de un enfoque estructurado y basado en datos, esta metodología permite no solo reconocer los territorios con mayor capacidad para desarrollar un turismo sostenible, sino también mapear los actores clave que intervienen en su activación y analizar en profundidad las iniciativas que están marcando la diferencia en este sector.

El turismo rural y experiencial representa una oportunidad sin precedentes para la revitalización de las áreas rurales, que enfrentan desafíos como la despoblación, el envejecimiento de la población, la pérdida de actividades económicas tradicionales y la falta de infraestructuras adecuadas para atraer inversión y talento. Frente a esta realidad, el turismo sostenible emerge como un motor de desarrollo que no solo genera ingresos y empleo, sino que también contribuye a la valorización del patrimonio natural y cultural, la conservación del entorno y el fortalecimiento del tejido social. Sin embargo, para que este tipo de turismo sea verdaderamente efectivo y genere impactos positivos a largo plazo, es necesario contar con herramientas de diagnóstico precisas que permitan orientar las estrategias de desarrollo de manera eficiente y adaptada a las características específicas de cada territorio.

La aplicación de esta metodología permite abordar el desarrollo del turismo rural y experiencial desde una perspectiva holística, asegurando que cada territorio sea analizado en función de su riqueza natural y cultural, infraestructura turística, políticas de apoyo, grado de implicación de la comunidad local y capacidad de generar experiencias auténticas y sostenibles. Este análisis detallado facilita la toma de decisiones informadas, permitiendo la asignación de recursos y esfuerzos hacia aquellos territorios con mayor capacidad de consolidarse como destinos de turismo sostenible.

Además, el mapeo de agentes clave juega un papel esencial en este proceso, ya que la activación del turismo rural no es posible sin la colaboración y coordinación entre el sector público, el sector privado, la sociedad civil y la academia. La identificación de estos actores permite fortalecer las sinergias entre distintos sectores, asegurando que el turismo rural y experiencial no se desarrolle de manera aislada, sino como una estrategia integral en la que participen administraciones locales, emprendedores turísticos, asociaciones de desarrollo rural, productores agroalimentarios, cooperativas y centros de investigación. La interacción entre estos agentes favorece la innovación, la creación de nuevas experiencias turísticas y el fortalecimiento de modelos de gestión basados en la sostenibilidad y la cooperación territorial.

En cuanto al análisis de iniciativas en marcha, esta metodología permite detectar modelos de éxito, buenas prácticas y tendencias emergentes en el turismo rural y experiencial, proporcionando una visión clara de qué estrategias están funcionando en otros territorios y cómo pueden ser replicadas o adaptadas en diferentes contextos. A través de este análisis, se pueden identificar factores clave de éxito, desafíos a superar y oportunidades de mejora, facilitando la implementación de estrategias más efectivas para potenciar el turismo en los territorios rurales.

Los resultados esperados de la aplicación de esta metodología son diversos y de gran impacto:

1. Optimización de los recursos destinados al desarrollo turístico rural, asegurando que los esfuerzos se centren en territorios con verdadero potencial para consolidar el turismo experiencial como una actividad sostenible y generadora de valor.





Territorios activos y conectados,
turismo innovador y sostenible

2. Fomento de la participación de actores clave en la planificación y gestión del turismo rural, estableciendo redes de colaboración que fortalezcan la gobernanza del sector y promuevan modelos de gestión participativa.
3. Promoción del turismo sostenible como una herramienta de desarrollo territorial equilibrado, asegurando que el crecimiento del sector se alinee con los principios de conservación del patrimonio natural y cultural, la dinamización de la economía local y la mejora de la calidad de vida en los territorios rurales.
4. Generación de un modelo replicable y escalable, que pueda aplicarse en diferentes territorios y adaptarse a contextos diversos, facilitando la transferencia de conocimiento y la creación de estrategias personalizadas en función de las características de cada destino.
5. Identificación de oportunidades de innovación en el turismo rural, permitiendo detectar tendencias emergentes como el turismo regenerativo, el turismo comunitario, el turismo digital o las experiencias turísticas basadas en la economía circular.

Hacia un modelo de Turismo Rural Inteligente, Sostenible e Innovador

La aplicación de esta metodología contribuye a la construcción de un modelo de turismo rural inteligente y sostenible, basado en la recopilación de datos, la participación activa de los actores clave y la adopción de buenas prácticas que aseguren un impacto positivo en el territorio. La clave del éxito radica en que el turismo experiencial no debe concebirse como una simple actividad económica, sino como una estrategia integral para la revitalización de los territorios rurales, en la que el desarrollo turístico vaya de la mano con la conservación del medio ambiente, el fortalecimiento del tejido social y la generación de oportunidades para las comunidades locales.

Además, este enfoque permite abordar el turismo rural y experiencial desde una perspectiva innovadora, incorporando elementos de digitalización, comercialización online, turismo inteligente y estrategias de diferenciación basadas en la identidad local. La combinación de turismo, tecnología y sostenibilidad permitirá que los territorios rurales no solo sean más competitivos en el mercado turístico, sino que también logren atraer a un público más concienciado con la autenticidad, la calidad y la responsabilidad ambiental.

En definitiva, esta metodología proporciona una hoja de ruta clara y estructurada para que los territorios rurales puedan aprovechar al máximo su potencial turístico, estableciendo estrategias de desarrollo que equilibren la generación de beneficios económicos con la conservación de los recursos y la mejora de la calidad de vida de la población local. Su implementación permitirá que los territorios rurales andaluces y de otras regiones puedan consolidarse como destinos de referencia en turismo rural y experiencial, posicionándose como ejemplos de desarrollo sostenible y buenas prácticas en el sector turístico.

Este modelo de trabajo también abre la puerta a futuras estrategias de investigación y planificación, que permitan profundizar en aspectos clave como la medición del impacto social y económico del turismo rural, el diseño de experiencias turísticas innovadoras y la implementación de políticas públicas que fomenten la sostenibilidad y la resiliencia de los territorios rurales.





Territorios activos y conectados,
turismo innovador y sostenible

Conclusión Final

La presente metodología no solo permite identificar los territorios con mayor potencial para el turismo rural y experiencial, sino que también facilita la creación de estrategias personalizadas que aseguren que el crecimiento de este sector sea sostenible, inclusivo y beneficioso para todas las partes involucradas. Su enfoque basado en el análisis territorial, la identificación de actores clave y el estudio de iniciativas en marcha garantiza que las estrategias diseñadas sean realistas, viables y adaptadas a las necesidades específicas de cada territorio.

En un contexto donde la sostenibilidad y la diferenciación son factores determinantes para la competitividad turística, contar con herramientas metodológicas como esta es esencial para posicionar a los territorios rurales como destinos de referencia. Su implementación permitirá que los responsables de la planificación turística puedan tomar decisiones informadas, alineadas con los principios de sostenibilidad y desarrollo rural, asegurando que el turismo experiencial se convierta en un verdadero motor de transformación positiva para las comunidades locales.

El futuro del turismo rural y experiencial dependerá de la capacidad de los territorios para gestionar su desarrollo de manera responsable, innovadora y colaborativa. Esta metodología proporciona el marco necesario para lograrlo, garantizando que el turismo no sea solo una actividad económica, sino una herramienta para la conservación, la cohesión social y el bienestar de las comunidades rurales a largo plazo.

