



Evaluación de los proyectos de la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural





Evaluación de los proyectos de la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda

Mayo, 2013



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



ARENAL GRUPO CONSULTOR S.L.
Progreso, 5 - 41013 Sevilla
Telfs: 954 / 236 509 - 236 545
Fax: 954 23 64 97
e-mail: info@arenalgc.es

Índice

	<i>Pág.</i>
Los proyectos y su financiación	5
Diseño de los proyectos	11
Impacto de los proyectos	15
Contribución de los proyectos a los objetivos transversales	21
Mejoras en las intervenciones	29

Introducción

En este documento se recoge la evaluación que ha realizado Arenal Grupo Consultor S.L. de los proyectos que la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha puesto en marcha en el periodo 2007-2012, análisis que se inserta el proceso evaluativo que dicha entidad ha encargado para disponer de evidencias que orienten su actuación en los próximos años.

En él se abordan los temas previstos para este informe en el Pliego de Cláusulas Técnicas y Administrativas que regularon la contratación de la “Evaluación de la actividad de la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda durante el periodo 2007-2012”, que se refieren al diseño de los proyectos, sus indicadores, la financiación de los mismos y el marco territorial que han tenido.

La evaluación de los proyectos de la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda se ha realizado entre enero y mayo de 2013.

1

Los proyectos y su financiación

La Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha promovido 14 proyectos en el marco del PAG Lidera y de la ITS, 3 de ellos que contribuyen a los objetivos de ambas intervenciones públicas, 10 específicos de la primera de ellas y 1 específico de la segunda.

El importe económico de estos proyectos es de 651.736,51 euros, cifra que en gran medida está determinada por los 3 proyectos que contribuyen a los objetivos del PAG Lidera y de la ITS, que con casi 100.000 euros cada uno representan el 44,8% del total. Los demás proyectos son de mucha menor envergadura económica, sólo uno por encima de 50.000 euros y 7 por debajo de 36.000 euros.

Proyectos promovidos por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda en el periodo 2007-2012 en el marco del PAG y/o ITS (ordenados por importe)

Denominación	Importe (euros)	Proporción importe total (%)
Ornijanda	98.597,91	15,1
Cetáceosjanda	98.597,91	15,1
Recursos Históricos del Litoral de la Janda	94.976,16	14,6
Litoral de la Janda Competitivo	60.000,00	9,2
Conociendo mi patrimonio	49.667,85	7,6
Agrodivulga	40.000,00	6,1
Proyecta Litoral de la Janda	36.000,00	5,5
Divulga-Dinamiza 2007-2013	34.417,00	5,3
De igual a igual	30.000,00	4,6
Construyendo conocimiento	30.000,00	4,6
Evalúa GDR	28.286,00	4,3
Plan de difusión de la ITS Litoral de la Janda	21.193,68	3,3
Espacios de participación ciudadana	20.000,00	3,1
La Huella del GDR	10.000,00	1,5

Estos proyectos han sido de varios tipos y han perseguido diversas finalidades en consonancia con el papel que la Asociación ha tenido en la ejecución del PAG Lidera y de la ITS, destacando por número de proyectos e importe económico de los mismos los siguientes:

- Tipos de proyecto. Han predominado los estudios, inventarios y diagnósticos, 4 proyectos con un monto total de 275.149,67 euros, y los de dinamización y promoción, 5 con monto total de 210.586,84 euros.
- Líneas de intervención. El diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio ha concentrado la mitad del importe de los proyectos (328.171,98 euros), seguido a bastante distancia por la dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural (65.610,68 euros) y la Formación y capacitación de empresarios y trabajadores (60.000 euros).

Distribución de los proyectos promovidos por la Asociación en el periodo 2007-2012 en el marco del PAG y/o ITS según tipo

Tipo	Número proyectos	Importe (euros)	Proporción importe total (%)
Dinamización y promoción	5	210.586,84	32,3
Estudios, inventarios, diagnósticos	4	275.149,67	42,2
Acciones formativas	2	90.000,00	13,8
Asistencia a ferias	1	36.000,00	5,5
Encuentros, campañas, jornadas	1	30.000,00	4,6
Publicaciones	1	10.000,00	1,5
Total	14	651.736,51	100

Distribución de los proyectos promovidos por la Asociación en el periodo 2007-2012 en el marco del PAG y/o ITS según línea de intervención

Línea de intervención	Número proyectos	Importe (euros)	Proporción importe total (%)
Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	1	30.000,00	4,6
Conservación y protección del patrimonio rural	1	49.667,85	7,6
Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	3	65.610,68	10,1
Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	4	328.171,98	50,4
Estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	2	58.286,00	8,9
Fomento integración social, igualdad oportunidades y participación	1	20.000,00	3,1
Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	1	60.000,00	9,2
Promoción del sector agrario, forestal y agroindustrial	1	40.000,00	6,1
Total	14	651.736,51	100,0

Los proyectos promovidos por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda en el marco en el marco del PAG Lidera y de la ITS han sido financiados con los fondos asignados a dichas intervenciones públicas, financiación que en 13 de los 14 proyectos han alcanzado la totalidad del gasto previsto por la Asociación, siendo la excepción el Plan de Difusión de la ITS Litoral de la Janda, financiado en un 60% por la ITS.

Si bien en ambas intervenciones públicas está prevista la concesión de anticipos de parte de la subvención concedida, sólo 3 proyectos de la Asociación la obtuvieron incluidos en la ITS la obtuvieron, los que tenían como finalidad desarrollar productos turísticos, ascendiendo los anticipos a 131.477,40 euros para un monto de ayudas por valor de 182.320,44 euros.

Además de los proyectos realizados en el marco del PAG Lidera y la ITS, la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha realizado otros 3 proyectos para avanzar en los

objetivos que tiene encomendados, cuyas denominaciones, importe económico y tipo se recogen en la siguiente tabla.

Proyectos promovidos por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda en el periodo 2007-2012 no incluidos en el PAG ni en la ITS

Denominación	Importe (euros)	Tipo
Publicación "Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate"	20.000,00	Publicaciones
Asociados	15.192,52	Dinamización y promoción
Parques Naturales y Mujeres Rurales	10.450,94	Dinamización y promoción

La Asociación también ha desarrollado otra serie de actividades para contribuir al desarrollo del Litoral de la Janda, fundamentalmente aportando su capacidad técnica e instalaciones, entre las que destacan las siguientes:

- **Jornadas Técnicas Ganaderas.** Ha desempeñado las tareas de Secretaría Técnica de las jornadas celebradas en cada uno de los años del periodo 2007-2012, encargándose del diseño de las mismas, su difusión a los diversos colectivos potencialmente interesados (ganaderos, instituciones, empresas, etc.), gestión de inscripciones, logística de actos, etc.
- **Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de La Breña y Marismas del Barbate.** Las tareas desarrolladas han sido muy diversas, entre ellas la participación en la formulación de sus orientaciones estratégicas, preparación de la candidatura, organización de las reuniones del Comité Técnico y del Foro, seguimiento de actuaciones, reuniones con empresas para presentación de la Carta Europea de Turismo Sostenible, participación en jornadas de evaluación
- **Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural del Estrecho.** Ha desarrollado tareas similares a las expuestas en el punto anterior.

2

Diseño de los proyectos

■ Objetivos

Los proyectos promovidos por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda han perseguido objetivos consistentes con los objetivos de la Asociación, han sido pertinentes, por lo que su realización ha estado justificada.

La lógica interna de estos proyectos es robusta, pues con los recursos aplicados se han logrado realizaciones que permiten generar los resultados necesarios para lograr los impactos previstos y así contribuir a los objetivos de la Asociación.

Las actuaciones programadas en estos proyectos han sido las necesarias para alcanzar los objetivos planteados, con realizaciones y resultados acordes a los recursos financieros aplicados, por lo que sus niveles de eficacia y eficiencia son correctos.

No se han identificado solapamientos ni redundancias entre las actuaciones de un mismo proyecto, ni tampoco entre los proyectos realizados.

■ Indicadores

Los proyectos han contado con un conjunto de indicadores suficientes para realizar un adecuado seguimiento de los recursos financieros asignados, las realizaciones que se pretendía lograr y los resultados que se esperaban alcanzar.

Aunque la batería de indicadores utilizada ha sido suficiente para realizar el seguimiento de los proyectos, hubiese sido conveniente incluir algún indicador de gestión y en algunos casos aumentar el número de indicadores de resultados, para así disponer de una visión más completa de los efectos inmediatos que generan los proyectos.

Estos indicadores se cuantificaron o dimensionaron en la fase de diseño de los proyectos, lo que ha permitido contrastar las cifras que se pretendían alcanzar con las realmente logradas y así establecer la eficacia y eficiente con la que se ha actuado.

Para estos indicadores se elaboraron por lo general los atributos necesarios para su correcta producción e interpretación, pues, además de su denominación, fueron definidos con suficiente precisión, se establecieron los métodos de cálculo, se concretaron sus unidades de medida y los momentos en los que se obtendrían.

Estos indicadores se han empleado en los informes de seguimiento que la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha realizado de cada uno de los proyectos, lo que le ha permitido identificar las desviaciones que se estaban produciendo, cuando esto ha ocurrido, y las causas de las mismas, evidencias a partir de las cuales se han definido medidas para corregirlas y lograr los objetivos perseguidos.

■ Marco territorial

Los proyectos que la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda ha promovido han tenido como marco territorial todo el Litoral de la Janda, independientemente de que algunos de ellos hayan podido tener más incidencia en una parte de este territorio que en otra debido a donde se hallan ejecutado las actuaciones, el lugar de residencia de los beneficiarios directos u otras características de los proyectos.

El marco territorial que han tenido los proyectos de la Asociación es correcto, pues los objetivos perseguidos con ellos justifican que abarquen todo el Litoral de la Janda.

3

Impacto de los proyectos

A la finalización de 2012 estaban totalmente ejecutados la mitad de los proyectos promovidos por la Asociación en el marco del PAG Lidera y/o ITS, con una inversión de casi 450.000 euros, dos tercios del total previsto para todos los proyectos, en tanto que los 3 proyectos no integrados en estas intervenciones públicas estaban ejecutados totalmente (algo más de 45.500 euros).

Estos proyectos han estado dirigidos a divulgar las ayudas existentes para proyectos que contribuyan a mejorar el desarrollo del Litoral de la Janda; difundir entre empresas y emprendedores los recursos y potencialidades de este territorio; dar a conocer su patrimonio a residentes y visitantes; contribuir al desarrollo del sector turístico mediante la potenciación de determinados productos; y potenciar la participación.

Sus impactos son de carácter intangible, principalmente cambios en los comportamientos de los agentes y mejoras en los procesos de toma de decisiones, cuya medición resulta compleja, por lo que se ha optado por valorarlos cualitativamente.

Impactos de los proyectos ejecutados por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda

Proyecto	Impacto
ORNIJANDA	<p>“Favorecer el desarrollo en el territorio de la observación turística de aves y en general de un modelo turístico sostenible a través de la puesta en valor de sus importantes recursos naturales mediante la concienciación e implantación de la población local en la conservación de las especies amenazadas y la difusión a nivel local y foráneo”, es el objetivo de este proyecto, con el que también se pretende “convertir los recursos existentes en producto de interés para los diferentes tipos de turistas que pueden demandar el avistamiento de aves”.</p> <p>Las actuaciones realizadas para lograr este objetivo han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventario de recursos, infraestructuras y equipamientos relacionados con el turismo ornitológico presentes en el Litoral de la Janda y el diseño y elaboración de los contenidos de la señalética propuesta para la red de rutas para el avistamiento de aves en el Litoral de la Janda”. ▪ Campaña de promoción del proyecto (material promocional y 4 presentaciones del proyecto). ▪ Creación del “Club de amigos de la naturaleza del Litoral de la Janda”. ▪ Curso de formación para avistamientos y conocimientos de aves y la naturaleza en general del Litoral de la Janda (38 alumnos). ▪ Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de un cuaderno guía de campo (11.000 ejemplares en español, alemán e inglés). ▪ Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de un mapa de campo (52.500 ejemplares en español, alemán e inglés). ▪ Desarrollo y elaboración de una plataforma web 2.0 sobre cetáceos, ornitología y recursos históricos del Litoral de la Janda. <p>El proyecto ha sentado las bases para que la observación de aves pueda ser un ingrediente de la oferta turística del Litoral de la Janda, habiéndose generado una serie de productos útiles para turistas y empresas, por lo que en este sentido su impacto es relevante.</p> <p>Dependerá de los empresarios y emprendedores en turismo que los resultados logrados con el proyecto se aprovechen en la generación de actividad, creando productos ajustados a las necesidades de este segmento y difundiéndolos adecuadamente.</p>

Conociendo mi patrimonio Con este proyecto se pretende “Promover el conocimiento y la sensibilización de la población del Litoral de la Janda, así como la población visitante sobre las riquezas, recursos, atractivos y patrimonio en general que posee el territorio, contribuyendo a su conservación, respeto y puesta en valor”.

En este objetivo se ha avanzado mediante la elaboración de 9 temas musicales (500 CD y cuatro conciertos), celebración de la II y III Jornadas de Patrimonio Rural del Litoral de la Janda, edición de materiales de difusión para las jornadas (250 folletos, 70 carteles, etc.), mesa del patrimonio rural del Litoral de la Janda (3 sesiones), diseño y edición de material sobre patrimonio del Litoral de la Janda (Mapa patrimonio natural y Mapa patrimonio arquitectónico-etnográfico) y creación y mantenimiento de espacios en la web de la Asociación de los recursos patrimoniales del territorio.

Estas realizaciones han propiciado el impacto perseguido (que la población conozca mejor el patrimonio del Litoral de la Janda), pero probablemente su dimensión no sea elevada, pues no habrán sido muchas las personas que conozcan ahora elementos del patrimonio que desconocían antes.

CETACEOJANDA

Con este proyecto se persigue “Favorecer el desarrollo en el territorio de la observación turística de cetáceos y en general de un modelo turístico sostenible a través de la puesta en valor de sus importantes recursos naturales mediante la concienciación e implicación de la población local en la conservación de las especies amenazadas y la difusión a nivel local y foráneo”, convirtiendo “los recursos existentes en producto de interés para los diferentes tipos de turistas que pueden demandar el avistamiento de cetáceos”.

Para ello se han realizado las siguientes actuaciones:

- Inventario y caracterización de rutas y enclaves turísticos y del medio marino que pongan en valor el potencial natural de cetáceos y almadraba del Litoral de la Janda
- Campaña de promoción del proyecto “CETACEOJANDA” (material promocional y 4 presentaciones del proyecto).
- Creación del “club de amigos del medio marino del Litoral de la Janda”.
- Curso de formación para avistamientos y conocimientos de cetáceos, tñidos y medio marino en general del Litoral de la Janda (37 alumnos).
- Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de una guía de campo (9.300 ejemplares en español, alemán e inglés).
- Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de un mapa de campo (51.000 ejemplares en español, alemán e inglés).
- Desarrollo y elaboración de una espacio web interactivo.

Con este proyecto se han sentado las bases para que la observación de cetáceos mejore su presencia en la oferta turística del Litoral de la Janda, habiéndose generado una serie de productos útiles para turistas y empresas, por lo que en este sentido su impacto es relevante.

Dependerá de los empresarios y emprendedores en turismo que los resultados logrados con el proyecto se aprovechen en la generación de actividad, potenciando la incipiente oferta existente previamente a la realización del proyecto.

Proyecta Litoral de la Janda

El objetivo de este proyecto es “Dar a conocer el Litoral de la Janda, sus recursos y potencialidades, favoreciendo la puesta en marcha de proyectos y con ello el desarrollo económico del territorio”, para lo cual se han editado materiales de información (300 copias del video “El Litoral de la Janda, un territorio para invertir” y video de bienvenida del Presidente de la Asociación disponible en la web) y se ha asistido a varios certámenes empresariales (IV Feria de Comercio y Turismo de la Janda, III Semana Gastronómica del Atún Rojo de Almadraba y Feria Internacional de Aves del Estrecho).

El reducido alcance del proyecto y el grado de conocimiento que previamente existía sobre los recursos y potencialidades del Litoral de la Janda, ha provocado que su impacto haya sido modesto y que haya tenido pocas consecuencias en la realización de proyectos de creación o ampliación de empresas.

HISTORICOJANDA	<p>Este proyecto tiene como objetivo “Favorecer el desarrollo en la comarca del turismo cultural y en general de un modelo turístico sostenible a través de la puesta en valor de sus importantes recursos naturales mediante la concienciación e implicación de la población local en la conservación de los elementos patrimoniales y la difusión a nivel local y foráneo”, convirtiendo “los recursos existentes en producto de interés para los diferentes tipos de turistas que pueden demandar este tipo de productos culturales, poniendo en valor y desarrollando elementos necesarios para que el territorio del Litoral de la Janda aproveche al máximo su potencial en relación al turismo cultural e histórico”.</p>
	<p>Las actuaciones realizadas para avanzar en este objetivo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventario de recursos, infraestructuras y equipamientos relacionados con hechos/acontecimientos/personajes/leyendas históricas acaecidas en el Litoral de la Janda, diseño y elaboración de los contenidos de señalización propuesta para la red de rutas históricas relacionadas con los hechos/acontecimientos/personajes/leyendas históricas existentes en el Litoral de la Janda. ▪ Campaña de promoción del proyecto “HISTORICOJANDA” (material promocional y 4 presentaciones del proyecto). ▪ Creación del “Club de amigos de la historia del Litoral de la Janda” ▪ Curso de formación para el conocimiento de los recursos históricos/culturales en general del Litoral de la Janda (40 alumnos). ▪ Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de una guía de campo (8.800 ejemplares en español, alemán e inglés). ▪ Elaboración de contenidos, diseño gráfico y maquetación de un mapa de campo (45.000 ejemplares en español, alemán e inglés). ▪ Desarrollo y elaboración de una espacio web interactivo
	<p>Este proyecto ha propiciado que se generen las condiciones necesarias para que empresas y emprendedores utilicen los recursos históricos del Litoral de la Janda como ingrediente de sus productos turísticos, por lo que su impacto es relevante.</p>
	<p>Que los resultados logrados con el proyecto se aprovechen en la generación de actividad dependerá de los empresarios y emprendedores en turismo, que no es un impacto asociable a este proyecto porque requerirá la realización de otras actuaciones posteriores.</p>
Divulga-Dinamiza 2007-2013	<p>El impacto perseguido con este proyecto es lograr que los potenciales destinatarios del PAG conozcan las características de las ayudas, para lo cual se han realizado presentaciones y charlas, se han insertado anuncios en medios de comunicación, se ha editado diverso material promocional y se ha incorporado toda la información necesaria en la web de la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda.</p> <p>Los resultados logrados mediante estas realizaciones son relevantes (696 personas informadas en presentaciones y charlas, 20.000 folletos editados, 1.000 carteles editados, etc.), por lo que muy probablemente también lo habrá sido su impacto y se habrá logrado que la mayoría de los potenciales beneficiarios del PAG hayan conocido la existencia de las ayudas.</p>
Plan de difusión de la ITS	<p>El proyecto ha propiciado que los agentes del territorio, en especial, los potenciales beneficiarios de la ITS, hayan conocido los objetivos, estrategias, medidas e incentivos de dicha intervención pública, lo que sin duda ha sido esencial para que se presentasen proyectos para su financiación con cargo a la misma.</p>
Publicación “PN de la Breña y Marismas del Barbate”	<p>Con este proyecto se dado a conocer los valores etnográficos y naturales del Parque Natural, con un impacto a la motivación por la visita y/o enriqueciendo la misma.</p>
Asociados	<p>Mediante este proyecto se ha logrado, por una parte, conocer la situación de las asociaciones de vecin@s y de discapacidad@s del Litoral de la Janda, y por otra, que dichas entidades conozcan a la Asociación de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda para que se integrasen en ella y utilizarasen los recursos con que cuenta.</p>
Parques Naturales y Mujeres Rurales	<p>El proyecto ha propiciado que 223 mujeres del Litoral de la Janda conozcan mejor el patrimonio natural de este territorio, lo cual contribuye a que un mayor respeto y conservación de dicho patrimonio.</p>

4

Contribución de los proyectos a los objetivos transversales

■ Sostenibilidad del territorio

De los 13 proyectos aprobados a la Asociación en el marco del PAG, en 10 se calificó su nivel de incidencia medioambiental positiva como elevada y en 3 como baja.

La incidencia de estos proyectos en la mejora sostenibilidad ambiental del Litoral de la Janda no se produce de forma directa, ya que son iniciativas relacionadas principalmente con tareas de información y sensibilización acerca del valor de los recursos naturales y productivos existentes en el ámbito, y, de hecho, en las memorias justificativas de los proyectos se recoge que no se identificaron aspectos ambientales específicos en ninguno de ellos.

Su principal contribución a la sostenibilidad medioambiental se deriva del avance que se produzca en la concienciación ciudadana en general, y de los empresarios y emprendedores en particular, sobre la necesidad de apostar por un modelo de desarrollo sostenible.

Los 3 proyectos cuya incidencia medioambiental fue calificada como baja en el proceso de baremación son Cetáceojanda, Ornijanda e Históricojanda, a pesar de que sus objetivos se centran en el desarrollo de un turismo sostenible y se han realizado tareas de identificación de buenas prácticas ambientales vinculadas con las tres temáticas.

También se favorece la sostenibilidad medioambiental por la propia manera en que se gestionan y ejecutan los proyectos por parte de la Asociación, que se rige por un Sistema de Gestión Ambiental que asegura que los proyectos no generan efectos ambientales negativos.

Proyectos aprobados a la Asociación en el marco del PAG con incidencia medioambiental positiva calificada como elevada

Grupo de intervención	Título del proyecto
Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Agrodivulga
Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios para el desarrollo económico	Proyecta Litoral de la Janda
Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural	Espacios de participación ciudadana
Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural	Conociendo mi patrimonio
Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural	Litoral de la Janda Competitivo
Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	De igual a igual
	Evalúa GDR
Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	La Huella del GDR
	Divulga-Dinamiza 2007-2013
Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	Construyendo Conocimiento

Proyectos aprobados a la Asociación en el marco del PAG con incidencia medioambiental positiva calificada como baja

Grupo de intervención	Denominación del proyecto
Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Ornijanda
	Cetáceojanda
	Recursos Históricos del Litoral de la Janda

Por lo que se refiere a los 3 proyectos de la Asociación no integrados en el PAG Lidera ni en la ITS, 2 de ellos tienen efectos positivos en el medio ambiente debido a que persiguen difundir los valores ambientales del Litoral de la Janda y uno no ha tenido efecto en este sentido (Asociados). En un caso el efecto se logra mediante la publicación de un documento en el que se exponen dichos valores y en el otro a través de diversas actuaciones en las que 223 mujeres han mejorado su conocimiento sobre el patrimonio natural de este territorio.

■ Innovación

Los 13 proyectos promovidos por la Asociación en el marco del PAG han sido innovadores en algún aspecto, principalmente por la singularidad de las acciones propuestas (el proyecto "Evalúa GDR" no fue considerado como innovador según este criterio).

Proyectos aprobados a la Asociación con carácter innovador por no existir esta iniciativa en la comarca anteriormente al PAG

Grupo de intervención	Título del proyecto
Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial	Agrodivulga
Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Cetáceojanda
Concienciación, conservación y protección del patrimonio rural	Conociendo mi patrimonio
Adquisición de capacidades por parte del equipo técnico del GDR	Construyendo Conocimiento
Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	De igual a igual
Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	Divulga-Dinamiza 2007-2013
Información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural	Espacios de participación ciudadana
Elaboración de estudios, planes y evaluaciones	Evalúa GDR
Dinamización de agentes y promoción de la estrategia de desarrollo rural	La Huella del GDR
Formación de profesionales relacionados con la diversificación de la economía rural	Litoral de la Janda Competitivo
Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Ornijanda
Promoción e información relativa a productos, recursos y servicios desarrollo económico	Proyecta Litoral de la Janda
Diseño y promoción de paquetes y servicios turísticos	Recursos Históricos del Litoral de la Janda

Teniendo en cuenta el criterio adicional establecido por la Asociación para discriminar a los proyectos que aplicaran técnicas innovadoras en sus procesos, en su gestión, en su organización y/o tienen a las TIC como eje de su propuesta, el carácter innovador de los proyectos de la Asociación se vio reforzado en la mayoría de los casos.

La Asociación ha aplicado técnicas innovadoras en los procesos, gestión y organización de la mayor parte de sus proyectos y ha previsto la inclusión de actuaciones vinculadas con el aprovechamiento de las nuevas tecnologías como forma de comunicación y promoción en todos ellos, aunque en algunos de forma más intensa que en otros.

Calificación del carácter innovador de los proyectos de la Asociación

Denominación del proyecto	Innovadores en procesos	Innovadoras en gestión	Innovadoras en organización	Tiene a las TIC como eje de su propuesta
Agrodivulga	Sí	Sí	Sí	Sí
Cetáceojanda	No	No	No	No
Conociendo mi patrimonio	Sí	Sí	Sí	No
Construyendo Conocimiento	Sí	Sí	Sí	Sí
De igual a igual	Sí	Sí	Sí	Sí
Divulga-Dinamiza 2007-2013	Sí	Sí	Sí	Sí
Espacios de participación ciudadana	Sí	Sí	Sí	Sí
Evalúa GDR	Sí	Sí	Sí	Sí
La Huella del GDR	Sí	Sí	Sí	No
Litoral de la Janda Competitivo	Sí	Sí	Sí	Sí
Ornijanda	No	No	No	No
Proyector Litoral de la Janda	Sí	Sí	Sí	No
Recursos Históricos del Litoral de la Janda	No	No	No	No

En cuanto a los 3 proyectos de la Asociación no integrados en el PAG Lidera ni en la ITS, no se ha identificado ningún elemento especialmente innovador.

■ Cooperación

En los 13 proyectos que han sido ejecutados por la Asociación en el marco del PAG se ha reconocido su incidencia positiva en la promoción de la cooperación entre agentes económicos y sociales, habiendo obtenido la máxima puntuación 2 de ellos ("Agrodivulga" y "Espacios de Participación Ciudadana"), por considerarse que su realización conlleva la cooperación de agentes del Litoral de la Janda con agentes de otros territorios. En el resto de proyectos se ha valorado la participación de agentes del propio ámbito territorial del Litoral de la Janda.

Esta cooperación se ha materializado de forma genérica para todos los proyectos a través de la participación en las campañas de promoción de los proyectos, de la colaboración para la impartición de cursos de formación relacionados con las materias de los proyectos y de la participación en foros, mesas de trabajo, encuentros y jornadas técnicas organizadas por la Asociación.

Calificación de los proyectos aprobados a la Asociación en el marco del PAG según el tipo de cooperación que conllevan sus actuaciones

Denominación del proyecto	Cooperación de agentes del territorio	Cooperación con agentes de otros territorios
Agrodivulga	Sí	Sí
Cetáceojanda	Sí	No
Conociendo mi patrimonio	Sí	No
Construyendo Conocimiento	Sí	No
De igual a igual	Sí	No
Divulga-Dinamiza 2007-2013	Sí	No
Espacios de participación ciudadana	Sí	Sí
Evalúa GDR	Sí	No
La Huella del GDR	Sí	No
Litoral de la Janda Competitivo	Sí	No
Ornijanda	Sí	No
Proyector Litoral de la Janda	Sí	No
Recursos Históricos del Litoral de la Janda (Históricojanda)	Sí	No

Uno de los 3 proyectos de la Asociación no integrados en el PAG Lidera ni en la ITS tiene una fuerte relación con la cooperación, Asociados, pues se centra en las entidades asociativas del territorio y persigue reforzar la participación en la Asociación.

■ Enfoque de género

Entre 35 proyectos aprobados en el PAG a los que se les ha considerado con capacidad para incidir positivamente en el avance en los niveles de igualdad y no discriminación por razón de sexo en el territorio del Litoral de la Janda, se encuentran 10 de los 13 proyectos que les han sido aprobados a la Asociación en el marco del PAG, uno de ellos diseñado con el objeto específico de fortalecer el papel de la mujer en el desarrollo rural: "De igual a igual".

La aplicación del enfoque de género en las actividades que se han ejecutado en cada uno de estos proyectos se hace palpable principalmente en el uso de un lenguaje y aptitud no sexista, charlas y ponencias específicas y atención especializada al colectivo de mujeres.

A continuación se presentan las actuaciones realizadas en este proyecto y las más relevantes del resto de proyectos del GDR en los que se ha valorado positivamente su incidencia en el colectivo de mujeres del Litoral de la Janda.

Proyecto	Objetivo y principales actuaciones con incidencia en el colectivo de mujeres del Litoral de la Janda
De igual a igual	<p>Su objetivo es visibilizar y dar a conocer experiencias empresariales puestas en marcha por mujeres, y así reconocer el papel activo que juegan en el desarrollo económico de su territorio y promover nuevas iniciativas. Iniciado sus actuaciones en 2012, entre ellas destacan;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración, diseño y edición de una publicación sobre mujeres empresarias - Reuniones con las responsables de las Delegaciones Municipales de la Mujer y/o Igualdad de los cuatro municipios del ámbito territorial - Reuniones con representantes de las asociaciones de empresarios locales con objeto de informar del proyecto, solicitar su colaboración en la ejecución del mismo e involucrar a los mismos en la selección de las experiencias empresariales promovidas por mujeres que se pondrían de relieve.
Divulga-Dinamiza 2007-2013	<p>El objetivo principal es dar a conocer las ayudas enmarcadas en el PAG. Como actuación dirigida específicamente al colectivo de mujeres destaca: el VI Encuentro de mujeres del Litoral de la Janda celebrado en noviembre de 2011, con una participación de 70 mujeres del territorio y que estuvo centrado en la difusión del PAG y de la EAG.</p>
Litoral de la Janda Competitivo	<p>Su objetivo es potenciar la profesionalización del sector empresarial del territorio mediante la inversión en formación de empresarios, directivos y trabajadores de todos los sectores empresariales. Durante 2012 se organizó un Ciclo de 7 Foros Empresariales, siendo la temática de uno de ellos "<i>Responsabilidad social corporativa y planes de igualdad</i>".</p>

Uno de los 3 proyectos de la Asociación no integrados en el PAG Lidera ni en la ITS tiene como beneficiarias a las mujeres, Parques Naturales y Mujeres Rurales, que en número de 223 han mejorado su conocimiento sobre los valores etnográficos y naturales de este territorio.

■ Enfoque de juventud

De los 37 proyectos aprobados en el PAG a los que se les ha considerado con capacidad para incidir positivamente entre los jóvenes del Litoral de la Janda, se encuentran 9 de los 13 proyectos que le han sido aprobados a la Asociación en el marco del PAG.

La aplicación del enfoque de juventud en las actividades que se han ejecutado en cada uno de estos proyectos se hace palpable principalmente en la realización de actividades, charlas y ponencias específicas y atención especializada al colectivo de jóvenes.

A continuación se presentan las actuaciones más relevantes en los que se ha valorado positivamente su incidencia en el colectivo de jóvenes del Litoral de la Janda.

Proyecto	Objetivo y principales actuaciones con incidencia en el colectivo de jóvenes del Litoral de la Janda
Divulga-Dinamiza 2007-2013	<p>El objetivo principal es dar a conocer las ayudas enmarcadas en el PAG</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través del proyecto "Divulga Dinamiza" se han desarrollado diferentes encuentros con colectivos del territorio, entre ellos los de jóvenes, y participado en numerosos foros dando a conocer las ayudas enmarcadas en el PAG - Organización del VI Encuentro de jóvenes del Litoral de la Janda el día 30 de septiembre en Tarifa, con una participación de 50 jóvenes del territorio que estuvo centrado en la difusión del PAG y de la EAG

Ninguno de los 3 proyectos de la Asociación no integrados en el PAG Lidera ni en la ITS está dirigido a los jóvenes ni incide especialmente en ellos.

5

Mejoras en las intervenciones

Los proyectos promovidos por la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda en el periodo 2007-2012 han tenido bien definidos y correctamente ejecutados, por lo que son pocas las mejoras que pueden proponerse. Cabría recomendar lo siguiente:

1. Elevar el número de proyectos dirigidos a mejorar la competitividad de los sectores fundamentales de la economía del Litoral de la Janda.
2. Definir los proyectos sectoriales en estrecha relación con las empresas existentes en el territorio.
3. Implantar la evaluación de los proyectos una vez transcurrido el tiempo necesario para que sus impactos se hayan manifestado completamente.

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA**

CENTRO GANADERO MONTEMARISMAS
CARRETERA VEJER-BARBATE (CA-5203) KM. 0.150
APARTADO DE CORREOS 43
11150 VEJER DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
TLF.: 956 44 70 00 / FAX: 956 44 75 04
adrjandalitoral@jandalitoral.org

www.jandalitoral.org



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

