

DIAGNÓSTICO SOBRE EL TEJIDO ASOCIATIVO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

I.- Análisis del tejido asociativo en el sistema agroalimentario

El tejido asociativo resulta básico dentro del sistema alimentario en sus dos facetas principales: como tipo de empresa resultante de la asociación de otras empresas de rango inferior (entidades económicas asociativas), como forma de gestión de los intereses colectivos de las empresas de una determinada actividad.

El primer mecanismo da lugar a las empresas de economía social, que juegan un papel muy importante en el sector agroalimentario, especialmente como formas de comercializar y transformar conjuntamente las producciones agrarias a través de las cooperativas y SAT, de primer y segundo grado. Asimismo, la forma asociativa se ha generalizado en algunos pequeños negocios, como mecanismo de colaboración entre socios a través de sociedades laborales, cooperativas de trabajo asociado, etc.

El segundo mecanismo da lugar a un amplio espectro de asociaciones y organizaciones representativas y gestoras de intereses profesionales y empresariales, generales y específicos o de un determinado ámbito geográfico. Su papel abarca desde la negociación de las condiciones laborales de los trabajadores a la representación ante las Administraciones, los acuerdos entre empresas de distintos sectores o fases de una cadena de producción y la gestión de determinados servicios.

Las entidades económicas asociativas: cooperativas y SAT

Las cooperativas agrarias de comercialización se caracterizan por ser empresas donde los propietarios son a su vez los suministradores de materia prima, lo que da pie a un tipo de empresa netamente diferenciado. En las cooperativas los socios participan activamente en tres tipos de flujos:

información – decisión, producción – distribución y financieros¹. Es el funcionamiento de estos flujos lo que determina como se constituyen los órganos de poder y se distribuyen las funciones, como se toman las decisiones, la existencia de profesionales y su margen de maniobra, el reparto de riesgos y beneficios, los márgenes de cada actividad, etc.; en definitiva, establecen el escenario donde se define la estrategia de la que, a su vez, depende la posición de la cooperativa en la cadena de producción, así como la relación con los socios.

Este punto de partida hace que las empresas cooperativas sean muy sensibles a los problemas de la estructura agraria, por ejemplo, cuando hay un número muy alto de agricultores poco profesionalizados y/o a tiempo parcial junto a otros profesionalizados se complica la toma de decisiones empresariales en las cooperativas. Asimismo, la falta de formación empresarial de la mayor parte de los agricultores socios se traslada a los Consejos Rectores y repercute en la gestión cooperativa.

En la gestión de las cooperativas y en las decisiones de los Consejos Rectores afloran los conflictos de interés que lógicamente se producen entre empresas pertenecientes a distintos escalones de la cadena de producción, en este caso la fase agraria y la primera transformación o primera puesta en mercado, pero, paralelamente, las cooperativas constituyen estructuras adecuadas para gestionar todos los ejes de intereses comunes, muy importantes en el panorama actual del sistema alimentario.

En general las cooperativas acusan más que otras empresas los efectos de una colectivo de agricultores con gestión poco empresarial y escasamente modernizados. Según sea el colectivo de socios, para las cooperativas puede resultar muy difícil introducir criterios que primen la calidad o las mejores

¹ García Gutiérrez Fernández, C. (1988/89) “El problema de la doble condición de socios trabajadores (socios-proveedores y socios-consumidores) ante la gerencia de la empresa cooperativa”, Revista de Estudios Cooperativos nº 56 y 57.

Parras Rosa, M. Mozas Moral A. Y Torres Ruiz, FJ “El sector oleícola y el crecimiento de la economía jienense: análisis, retos y estrategias”. Universidad de Jaén y Fundación Caja Granada 1999.

condiciones de venta. Pero paralelamente la estructura empresarial de las cooperativas las pone en mejores condiciones que otras empresas para, una vez asumida la decisión de determinadas mejoras, empujar al colectivo de agricultores a ponerlas en marcha. En este sentido, una cooperativa que funcione adecuadamente es una pieza fundamental en la transferencia de tecnología hacia el sector agrario.

Los motivos y los periodos en que se formaron las cooperativas en España fueron diversos, así, mientras en Cataluña y la Comunidad Valenciana existía una red de cooperativas locales anterior a la Guerra Civil cuyos orígenes en bastantes casos eran colectividades anarquistas, en el resto de España la constitución de las cooperativas tuvo lugar especialmente entre 1950 y 1970, con apoyo público, e incluso participación activa de los Gobernadores Civiles, a la formación de cooperativas y en concreto de bodegas, almazaras² y cooperativas de suministros. En el caso del aceite y el vino, la formación de las cooperativas encargadas de la primera transformación se hizo con el acuerdo de la industria envasadora, que no estaba interesada en esta fase; esto fue determinante en la situación actual de ambas cadenas de producción, en las que las cooperativas apenas envasan ni tienen marcas. La molienda de la aceituna, junto a la vinificación de la uva, ha sido la actividad en la que más asentado ha estado el cooperativismo en España. En ambos casos el establecimiento de las cooperativas tuvo lugar cuando la primera transformación dejó de hacerse en la explotación agraria.

El papel del Servicio Nacional del Trigo primero y del SENPA después provocó que no fuese necesaria la intermediación privada en cereales y eso explica que en este sector, en la actualidad, no haya muchas cooperativas (aproximadamente un tercio de la producción). Las cooperativas de leche, en

² Según los datos aportados por Mozas, A. (1998, "Análisis de la organización de las almazaras cooperativas jienenses". Tesis Doctoral. Universidad de Jaén) la primera cooperativa almazarera de Jaén se constituyó en 1920, entre esa fecha y 1936 sólo se habían constituido 5 más y en el años cincuenta se llegaba a 13. Sin embargo entre 1950 y 1959 se constituyó el 44% de las almazaras cooperativas y entre 1960 y 1969 el 30%.

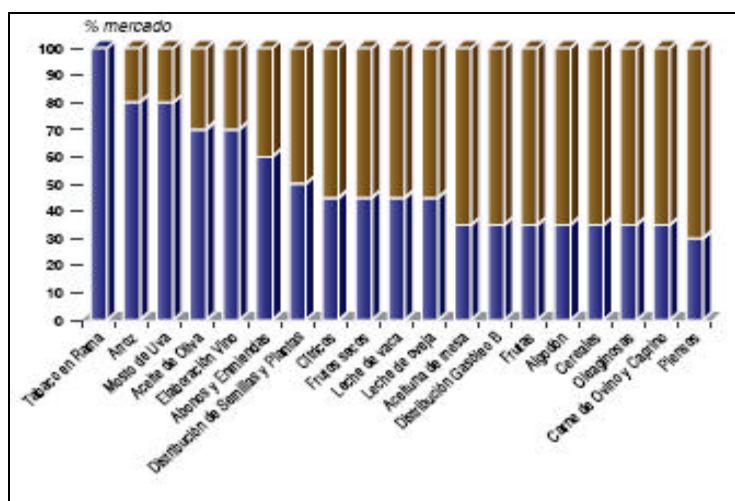
su mayoría, tuvieron su origen en los Planes de Centrales lecheras. Las cooperativas de piensos estuvieron vinculadas sobre todo al desarrollo de la ganadería intensiva de porcino y aves y se localizaron en las regiones de España con mayor presencia de cebo. Dejando a un lado el sector de cítricos de Valencia, en el resto de las frutas y hortalizas el desarrollo cooperativa fue algo más tardío y estuvo vinculado al desarrollo de la exportación; posteriormente, la figura de OPFH y las ventajas que le otorga la OCM, favoreció la constitución de cooperativas y SAT que se acogieron a esta figura.

Todos estos elementos históricos han determinado en buena medida la estructura cooperativa existente hoy, sus preferencias en cuanto a la gama de productos finales, que está cambiando, el tipo de relación comercial con las empresas de fases posteriores de la cadena de producción y la evolución histórica del liderazgo en el sector.

En todos los sectores la posición tradicional de las cooperativas se ha limitado a las primeras fases de la cadena: la molienda, la vinificación o la primera puesta en mercado (función de mayorista en origen) quedando muy lejos de las grandes firmas marquistas y de los operadores de los mercados exteriores. En buena medida se mantiene la misma situación, a pesar de las mejoras experimentadas.

Este hecho provoca que su peso en el sistema alimentario sea muy inferior del que podría deducirse de su importancia en la comercialización y transformación de algunos sectores, a pesar de la mejora experimentada en los últimos años y de algunos casos en los cuales las cooperativas llegan a los últimos escalones de la cadena.

Participación de las cooperativas según sectores



Otro problema que afecta de lleno a las cooperativas, al igual que a otras empresas de las primeras fases de la cadena de producción, es su pequeña dimensión, que las deja fuera del imprescindible desarrollo de I+D+i.

Como instrumento específico de crecimiento, las cooperativas disponen de las figuras de cooperativas de segundo y ulterior grado. Este tipo de empresas, cuando es capaz de dividir adecuadamente las tareas a realizar y la participación en la toma de decisiones entre las de primer grado de base y la de ulterior grado e impone la imprescindible disciplina, se convierten en instrumentos muy eficaces y en una excelente vía de verticalización en la cadena de producción con la participación primordial de los agricultores. Desde estas empresas de segundo o ulterior grado es posible afrontar con más garantías de éxito los retos actuales del sistema alimentario.

Por otro lado, las cooperativas gozan de una serie de medidas específicas de apoyo vinculadas prioritariamente a su estatus cooperativo, lo que les confiere una ventaja.

Las SAT (Sociedades Agrarias de Transformación) son figuras asociativas que gozan de mecanismos similares de apoyo a los de las cooperativas, aunque no cuentan con el mismo régimen fiscal ni tienen las mismas obligaciones de funcionamiento.

La posición de las cooperativas en el sistema alimentario
--

Desventajas

- ? ? Alta vinculación a las primeras fases, susceptibles de deslocalizarse y poco generadoras de valor añadido
- ? ? Peso descompensado en los mercados nacionales e internacionales
- ? ? Dificultades estructurales para alcanzar la dimensión necesaria para estar en el grupo líder: acceso al mercado de capitales, participación en adquisiciones, joint-ventures, etc
- ? ? Su vinculación a la agricultura local dificulta el aprovechamiento de las ventajas de la producción en otros países y repercute en su poca agilidad en la toma de decisiones empresariales
- ? ? La falta de formación generalizada en los Consejos Rectores dificulta la gestión profesional
- ? ? Tiene grandes déficit en la comercialización
- ? ? El excesivo fraccionamiento empresarial en el sector agrario, el gran número de explotaciones poco profesionalizadas y la falta de formación empresarial de los socios emerge en la asamblea de las cooperativas.
- ? ? Los problemas en la agricultura repercuten directamente en las cooperativas
- ? ? La concentración de su actividad en las primeras fases las aleja de los centros de decisión del SAA.
- ? ? Su posición en las primeras fases las aleja de las señales del mercado
- ? ? Su dimensión dificulta la I+D+i
- ? ? La escasez de marcas de peso y presencia en el mercado final
- ? ? Escaso aprovechamiento de las técnicas de comunicación. Escasa capacidad negociadora ante la gran distribución

Ventajas

- ? ? Su coordinación vertical específica con el sector agrario les da una posición de fortaleza en el sistema alimentario
- ? ? Existe una política de apoyo específica para las cooperativas que abarca múltiples ámbitos.

Cabe señalar que, a pesar de las dificultades expuestas, existen cooperativas entre las empresas líderes del sistema alimentario mundial que han conseguido superar estos problemas, asimismo, en España se encuentran cooperativas entre las empresas líderes del sistema alimentario nacional.

Desde la perspectiva del desarrollo rural, las cooperativas son empresas muy importantes debido a su vinculación a la economía local y a su función en la agricultura y ganadería del territorio, de manera que constituyen una parte

básica de los sistemas alimentarios locales. Los elementos principales de este papel son:

- ~~///~~ Su papel comercializando y transformando los productos locales
- ~~///~~ Su función en la organización vertical y horizontal de la producción agraria
- ~~///~~ Su función para facilitar las relaciones de los agricultores de su área de referencia entre sí y con otros, así como para generar debate acerca del sistema agroalimentario local.
- ~~///~~ Su posibilidad de aumentar la valoración de los productos
- ~~///~~ Su posible liderazgo en la adecuación de las producciones a la demanda del mercado
- ~~///~~ Su posible papel de liderazgo en la mejora de la calidad de los productos
- ~~///~~ Su posible papel en el desarrollo de los mercados locales
- ~~///~~ Su posible papel en la reconversión de determinados cultivos, y la puesta en marcha o no de otros nuevos, en respuesta a las nuevas condiciones de la PAC o del juego del mercado mundial.
- ~~///~~ Su posible papel en la diversificación de la producción comarcal.
- ~~///~~ Su posible apoyo a las explotaciones con mayores deficiencias estructurales o fallos de capital humano, mediante el establecimiento de secciones de cultivos
- ~~///~~ Su papel en la transferencia de tecnología, el asesoramiento y la formación de y hacia los agricultores y ganaderos y su apoyo al cumplimiento de la condicionalidad y de la seguridad alimentaria por parte de las explotaciones.
- ~~///~~ Su papel como generadora directa de empleo y riqueza para la comarca.
- ~~///~~ Su capacidad de arrastre en el desarrollo de actividades conexas (transportes y otros servicios).

Para que todas estas posibles funciones sean una realidad es imprescindible un buen funcionamiento de la cooperativa y la adecuada formación tanto de sus gestores como de su Consejo Rector.

Las cooperativas en el desarrollo rural
? ? Componente importante en los sistemas alimentarios locales
? ? Papel esencial de apoyo a las explotaciones
? ? Colaborador eficaz para la verticalización de la agricultura
? ? Posibilidad de mejorar la valorización de los productos locales
? ? Actor importante en la transferencia de tecnología al sector agrario
? ? Posible papel en la reconversión y diversificación de las producciones agrarias

Las asociaciones representativas de las empresas agroalimentarias.

La existencia de un buen tejido asociativo de los agentes económicos es una pieza esencial para el buen fin de los programas de desarrollo rural y para que el conjunto del sistema agroalimentario local consiga un alto nivel de competitividad. Constituye también una pieza esencial para la “gobernanza” de los asuntos públicos y su funcionamiento armónico con los privados. El análisis de la estructura asociacionista es la base de la interlocución y colaboración entre lo público y lo privado. La filosofía esencial de los programas PRODER y LEADER radica en esa interlocución y colaboración, de ahí la necesidad de reforzar ese tejido, con lo que se reforzará paralelamente el debate sobre el devenir comarcal y el papel en él de cada sector y tipo de empresas.

Las asociaciones representativas de las empresas agroalimentarias se estructuran en base a la fase en la que desarrollan su actividad dentro del sistema alimentario y, en su caso, el subsector correspondiente, aunque las federaciones y uniones de cooperativas o las empresas de economía social se agrupan en base a su estatuto jurídico, lo que crea algunas duplicaciones.

Existe una enorme diversidad de tipos de asociaciones, desde la patronales orientadas a la negociación de las cuestiones laborales, a las que básicamente prestan servicios a las empresas, tales como los diversos tipos de asesoría, o las que están más orientadas a la gestión de las intereses empresariales.

Muchas de ellas, con frecuencia, desarrollan, en mayor o menor medida, todas estas actividades.

A los efectos que interesa a este trabajo, las empresas agroalimentarias se asocian en los distintos tipos de empresas:

- ?? Organizaciones Profesionales Agrarias (OPA), de carácter general. Asocian a las explotaciones agrarias, sea cual sea su personalidad jurídica. Están reconocidas por el Gobierno Autónomo y por el Gobierno Central de España. Entre sus funciones fundamentales se encuentran: la defensa de los intereses de los agricultores y ganaderos que se definen en sus estatutos, la colaboración con la Administración en materia de política agraria, la formación e información hacia los agricultores, la prestación de determinados servicios a estos, la gestión de las asesorías, etc. Con frecuencia estas organizaciones cuentan con una rama específica de mujeres y otra de jóvenes, que pueden tener personalidad jurídica y su propio ámbito de colaboración con la Administración.
- ?? Organizaciones Profesionales Agrarias de carácter sectorial, presentes, sobre todo, en los subsectores más dinámicos de la agricultura (sectores hortofrutícolas) y la ganadería (pollos, porcino, conejo, vacuno de cebo, etc.). Ocasionalmente pueden estar incorporadas a las OPA generales.
- ?? Existen también otras organizaciones vinculadas a la agricultura y ganadería que no están directamente relacionada con la defensa de intereses, si no con la gestión de determinados aspectos técnicos: asociación de agricultura de conservación, asociaciones de los libros genealógicos de las razas de animales, etc.
- ?? Organizaciones de cooperativas agrarias de servicios, que incluyen sobre todo comercialización y/o primera transformación
- ?? Organizaciones de la industria transformadora, que pueden ser territoriales y/o sectoriales
- ?? Organizaciones de empresas de una misma cadena de producción.
- ?? Organizaciones de los comerciantes mayoristas
- ?? Organizaciones de comerciantes minoristas.

A este grupo habría que añadir las organizaciones o asociaciones de los suministradores de insumos a la agricultura o de servicios a la industria alimentaria.

Estas organizaciones suelen tener un ámbito superior al municipio y la comarca, algunas tienen como ámbito marco la provincia, o, más frecuentemente, la autonomía e, incluso, España. Este ámbito de actuación se debe a varias causas: económicas, de conveniencia para negociar, etc. Normalmente, las organizaciones de ámbito geográfico menor suelen estar federadas sucesivamente hasta alcanzar el ámbito nacional.

La falta de existencia de organizaciones de ámbito municipal o comarcal entorpece la participación de estas organizaciones en la vida de la comarca y, concretamente, en las cuestiones de desarrollo rural. Efectivamente, es complicado atender lo que pasa en las comarcas desde ámbitos superiores y, mucho más, conocer las posibilidades locales de desarrollo y participar en un debate desde esa perspectiva. En las organizaciones de ámbito local superior al comarcal se encuentran varias situaciones con respecto a la actividad local:

- ✍ Cuando existe sede comarcal es más fácil la participación, especialmente si hay bastantes asociados en la zona. Puede ser que la sede sólo tenga un papel administrativo y de gestión de servicios, pero si hay algún responsable comarcal la participación en el debate local puede funcionar. Esta situación es más frecuente en las OPA.
- ✍ Cuando hay pocas empresas de un tipo (sector o fase de la producción), no hay presencia de la organización como tal en la comarca y, ocasionalmente, las empresas interesadas participan directamente en el desarrollo rural.
- ✍ Ocasionalmente, algunas organizaciones con representación provincial o autonómica tiene una persona responsable del desarrollo rural lo que permite una participación en las cuestiones comarcales, aunque es más formal que real.
- ✍ En el ámbito local se encuentran asociaciones creadas exclusivamente para aquellas cuestiones que afectan al sector de referencia en el ámbito

comarcal, por ejemplo algunos problemas medioambientales, gestión de residuos, promoción de la producción en la comarca, etc. Cuando existe un elemento que potencia la calidad diferencial vinculada al territorio, en este caso tanto la tendencia a asociarse como la participación en el desarrollo rural es mayor. En todos estos casos, la colaboración con las instancias de desarrollo rural suele ser alta.

- ~~✍~~ En algunos casos se encuentran asociaciones de carácter local que agrupan a empresas de distintos sectores para algún fin concreto vinculada a la comarca.
- ~~✍~~ En general existen problemas de escasez de masa crítica, lo que suele impedir la existencia de estructura en las organizaciones, salvo que esté vinculada a algún servicio concreto.
- ~~✍~~ La presencia de organizaciones socioeconómicas de ámbito comarcal y con una cierta estructura es escasa y muy desigual según territorios. Eso ha provocado que hasta hace poco haya sido un problema la consecución de representantes de la sociedad civil en los Grupos de Acción Local, especialmente en las zonas con menos actividad económica y más despobladas. Hay que señalar que, aunque en buena medida esto es verdad, se detecta un desarrollo muy interesante de organizaciones de ámbito local de distintos tipos de empresas y una mayor preocupación por lo local en las de mayor rango, lo que supone un avance sustancial. Este desarrollo está directamente vinculado a los sucesivos Programas PRODER y LEADER desarrollados estos años.

En muchas de estas asociaciones la participación de mujeres es pequeña y no existen estrategias de apoyo, en buena medida derivadas de la actividad desarrollada en los subsectores y la posición en la empresa. Sin embargo, otras llevan años desarrollando estrategias de apoyo a la participación de las mujeres que están dando frutos. Curiosamente, en algunas de ellas es posible encontrar más jóvenes.

El tejido asociativo del sistema agroalimentario en el desarrollo rural

- ?? La existencia de un tejido asociativo eficiente de los agentes de la cadena de producción del sistema alimentario es esencial para la “gobernanza” de los asuntos públicos, la gestión de los intereses privados y la búsqueda de sinergias.
- ?? La filosofía de los programas LEADER y PRODER, desde sus inicios, se basa en la participación de los agentes económicos y sociales locales.
- ?? La existencia de estas asociaciones y su participación en los Grupos de Acción Local es fundamental en la elaboración de estrategias comarcales
- ?? Con mucha frecuencia, las organizaciones de las empresas del sistema alimentario tienen ámbito provincial o superior, lo que dificulta su participación efectiva en la comarca.
- ?? En los últimos años se detecta un mayor grado de organización de las empresas del sistema alimentario a nivel comarcal y una mayor participación en los GAL.

2.- Las cooperativas en Andalucía

Según el Censo de Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Consejería de Agricultura y Pesca, 2002) hay 1.682 empresas de este tipo, de las que 16 desarrollan su actividad en el sector pesquero y 1.666 en el agroalimentario.

El colectivo de entidades asociativas agrarias recogidas en el Censo incluye:

- ?? Cooperativas agrarias de servicios de primer grado: 53% del total
- ?? Cooperativas de servicios de segundo o ulterior grado: 3%
- ?? Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra de primero y segundo grado y cooperativas de trabajo asociado de primero y segundo grado: 10%
- ?? Sociedades Anónimas de Transformación (SAT) y asociaciones de SAT: 34%

Entidades Asociativas Agrarias, según Tipo de Sociedad

	Coop 1 ^o	Coop 2 ^{o*}	Otras Coop ^{***}	SAT	Total
Total Entidades	882	46	166	572	1.666

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía) . * Incluye 1 cooperativa de 3^o. *** Incluye 5 Cooperativas de 2^o

La distribución territorial de entidades asociativas es muy irregular, los rasgos principales son los siguientes:

?? Cooperativas de servicios:

- o En Jaén se encuentra el 22,3% de las cooperativas de servicios de primer grado y el 30,4% de las de segundo.
- o En Sevilla el 16,7% y 17,4% respectivamente.
- o Por el contrario, en Cádiz apenas se encuentra el 5,9% de primer grado y el 2,2% de segundo.

?? Sociedades Agrarias de Transformación:

- o Almería es la provincia con mayor número de SAT, 189 que suponen el 33% del total.
- o Sevilla y Córdoba detentan el segundo y tercer puesto con el 15,9% y 11,4% respectivamente

- Cádiz es la que menos SAT tiene, apenas un 4,4%.

?? Cooperativas de trabajo asociado (ECT) y de explotación comunitaria de la tierra (T.A):

- La mayor parte están ubicadas en Sevilla (48) y Córdoba (39) .
- En el extremo opuesto, en Jaén sólo hay dos.

Más de la mitad de las entidades asociativas agrarias andaluzas están en Almería (18,2%), Sevilla (17,6%) y Jaén (16,1%), mientras Granada, Málaga y Cádiz tienen menos del 10% cada una.

Distribución Provincial de las Entidades Asociativas Agrarias en Andalucía, según Tipo de Sociedad (%)

Provincias	Coop 1º	Coop 2º*	Otras Coop	SAT	Total
Almería	9,40	6,52	16,87	33,04	18,18
Cádiz	5,89	2,17	6,02	4,37	5,34
Córdoba	13,36	15,22	23,49	11,36	13,74
Granada	10,76	6,52	10,24	8,39	9,78
Huelva	12,91	6,52	5,42	9,09	10,68
Jaén	22,31	30,43	1,20	9,79	16,14
Málaga	8,72	15,22	7,23	8,04	8,52
Sevilla	16,65	17,39	28,92	15,91	17,64
Andalucía	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía). * Incluye 1 cooperativa de 3º.

La distribución sectorial de las entidades asociativas pone de relieve el distinto grado de desarrollo del cooperativismo en cada sector: el 40,8% pertenecen al sector olivarero, el 30,3% al hortícola, sólo el 4,4% con la venta de animales vivos y el 3,5% al vitivinícola. Esta distribución varía según el tipo de entidad:

?? En las cooperativas de servicios de primer grado predomina el sector olivarero (más del 50%), seguido por el hortícola (22,5%), el de cereales, leguminosas y forrajes (12,8%) y el de cultivos industriales (10,3%). En los

restantes sectores hay pocas cooperativas.

?? En las cooperativas de servicios de segundo grado el 63,6% están en el sector olivarero y el 18,2% en el hortícola. En el resto de los sectores su desarrollo ha sido escaso.

?? En las SAT más del 40% pertenecen al sector hortícola, el 13,6% al frutícola (sin cítricos) y el 10,5% a cítrica, el 23,2% al olivar, en cereales, leguminosas y forrajes el 21,7% y en los cultivos industriales el 17,2%.

En las E.C.T y T.A: las hortalizas (46,8%), los cultivos industriales (37,2%) y el olivar (28,2%) son los sectores principales.

Distribución de las Entidades Asociativas Agrarias, por sector y tipo de Sociedad (%)

Ámbito de Actividad	Coop 1º	Coop 2º*	Otras Coop	SAT	Total
Hortalizas	22,51	18,18	46,79	40,57	30,28
Cítricos	3,35	9,09	3,21	10,50	5,54
Frutales no Cítricos	5,87	9,09	3,21	13,60	7,90
Frutos Secos	2,51	3,03	1,28	2,86	2,49
Olivar	51,14	63,64	28,21	23,15	40,82
Lácteo	4,79	3,03	2,56	6,44	4,99
Cereales, leguminosas y forrajes	12,81	9,09	31,41	21,72	17,33
Animales vivos	2,75	3,03	5,13	7,64	4,44
Carnes	0,84	3,03	1,92	1,67	1,25
Cultivos industriales	10,30	9,09	37,18	17,18	15,18
Flores y plantas	1,32	0,00	5,13	2,15	1,94
Tubérculos	2,16	0,00	5,77	3,10	2,77
Vitivinícola	4,79	6,06	1,92	1,43	3,53
Piensos	2,75	0,00	0,00	1,43	2,01

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía). * Incluye 1 cooperativa de 3º y 5 de E.C.T y de T.A. La suma es más del 100% ya que hay entidades con actividad en más de un sector.

La mayoría de las entidades asociativas agrarias Tienen un volumen da facturación pequeño: el 68,6% de las empresas¹ facturaban menos de 2.000.000 de euros y el 40,5% (584) menos de 500.000 euros, el 23,6% oscilan entre dos y diez millones de euros, el 6,7% entre los diez y 50 millones y sólo un 1,1% sobrepasa esta cifra.

Las microempresas predominan en todos los tipos de entidades asociativas, excepto en las cooperativas de servicios de segundo grado, aunque su importancia es distinta.

✂ En las cooperativas de servicios de primer grado: el 63% facturan menos de 2.000.000 de euros y el 28,2% (231) no llega a 500.000 euros, el 30,3% entre dos y diez millones de euros, el 6,1% se encuentran entre los diez y 50 millones y sólo un 0,6% sobrepasa esta cifra.

✂ En las cooperativas de servicios de segundo grado: el 20,9% facturan menos de 2.000.000 de euros y sólo una empresa no llega a 500.000 euros, el 27,9% entre dos y diez millones de euros, el 37,2% entre diez y 50 millones y el 14% sobrepasa esta cifra.

✂ En las SAT: el 77,6% facturan menos de 2.000.000 de euros y el 52,2% (255) menos de 500.000 euros, el 15,1% oscila entre dos y diez millones de euros, el 6,2% entre diez y 50 millones y sólo un 1,1% sobrepasa esta cifra.

✂ En las cooperativas de E.C.T y T.A: el 87,9% facturan menos de 2.000.000 de euros y el 69,3% (97) menos de 500.000 euros, el 10% entre dos y diez millones de euros y el 2,1% entre diez y 50 millones, por encima de esta cifra no se encuentra ninguna cooperativa. Sólo una de las cinco entidades de segundo grado que están incluidas en este grupo, supera los 2.000.000 de euros de facturación y otra sobrepasa los 500.000.

Entidades Asociativas Agrarias, según Tipo de Sociedad y Facturación

Estratos de Facturación	Coop 1 ^o	Coop 2 ^{o*}	Otras Coop ^{***}	SAT	Total
< 2 mill. €	516	9	123	340	988
2 a 10 mill. €	248	12	14	66	340
10 a 50 mill €	50	16	3	27	96

¹ Estas cifras se refieren a las 1.441 empresas de las que se dispone de datos de facturación, proporcionados por el Censo de Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía o por información de FAECA

> 50 mill €	5	6	0	5	16
Sub Total	819	43	140	438	1.440
Sin datos	63	3	26	134	226
Total Entidades	882	46	166	572	1.666

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía). FAECA.* Incluye 1 cooperativa de 3º. *** Incluye 5 Cooperativas de 2º

En el conjunto de entidades asociativas de primer grado predominan las empresas con más de 10 socios (62,7%), cifra que es más alta en las cooperativas de servicios de primer grado (80,1%). Sin embargo, en SAT y cooperativas de E.C.T y T.A son mayoría las entidades con base societaria pequeña, el 50% tiene hasta 10 socios y 77,1% menos.

En el estrato de 10 a 50 millones de cifra de negocios hay 80 empresas, casi el 94% son entidades con más de 10 socios y el 62,5% cooperativas de servicios. Las empresas con más de cincuenta millones de facturación suponen sólo el 0,7%, la mitad son cooperativas de servicios y las otras cinco SAT, todas ellas con más de diez socios.

Entidades Asociativas Agrarias, por Tipo de Sociedad, según Número de Socios

Estratos de Socios	Coop 1º	Otras Coop***	SAT	Total
0	10	1	14	25
1 a 4	87	42	167	296
5 a 10	79	86	119	284
> 10	707	37	272	1016
Total	883	166	572	1621

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía).* Incluye 1 cooperativa de 3º. *** Incluye 5 Cooperativas de 2º

Las cooperativas de segundo o ulterior grado tienen facturaciones más altas, especialmente las dedicadas a servicios, de todos modos hay que destacar que la facturación sigue siendo baja en el marco del sistema alimentario. Entre las cooperativas de servicios sólo el 21% factura menos de 2 millones de euros y casi el 14% más de 50 millones. En las cooperativas ETC y TA las facturaciones son mucho menores.

Entidades Asociativas Agrarias de Segundo o Ulterior Grado, según facturación

	Coop de Servicios de 2º		Coop de E.C.T. y T.A. de 2º	
	Nº Coop	%	Nº Coop	%
< 2	9	20,93	4	80,00
2 a 10	12	27,91	1	20,00
10 a 50	16	37,21		0,00
> 50	6	13,95		0,00
<i>Sub Total</i>	43	100,00	5	100,00
Sin datos de facturación	3	6,52		0,00
Total	46	100,00	5	100,00

Fuente: Censo 2002. Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía (Junta de Andalucía) y FAECA.

El 28,1% de las empresas asociativas de primer grado está integrado en entidades de rango superior. Esta cifra es más baja en las SAT (10%) y mayor en las cooperativas de servicios (40%). Hay seis cooperativas de segundo grado integradas en entidades de rango superior, dos son cooperativas de trabajo asociado y cuatro de servicios.

Factores de éxito

Cooperativas y SAT

El desarrollo de las cooperativas entre los agricultores constituye una herramienta básica para el desarrollo de los sistemas agroalimentarios locales. Eso se debe a la potencialidad de esta fórmula para:

- ?? Liderar y estabilizar los sistemas alimentarios locales
- ?? Apoyar a las explotaciones y facilitar la superación de sus problemas estructurales
- ?? Colaborar en la verticalización de la agricultura y facilitar la participación de los agricultores en las fases posteriores de la cadena de producción
- ?? Mejorar la valorización de los productos locales
- ?? Transferir tecnología al sector agrario
- ?? Liderar y apoyar las reconversiones imprescindibles y la diversificación de las producciones agrarias

Para que las cooperativas cumplan estas funciones deben conseguir funcionar adecuadamente, tener una buena gestión y alcanzar la dimensión conveniente para poder desenvolverse en el marco del sistema alimentario. Asimismo, es preciso que existe una colaboración fluida entre cooperativas y que estas este tipo de empresas tenga una presencia significativa en todos los subsectores importantes en la comarca.

La realidad del cooperativismo, sin embargo, tiene una serie de debilidades que lastran su funcionamiento:

- ?? Hay muchas cooperativas excesivamente pequeñas.
- ?? En muchas cooperativas la gerencia y la estructura comercial es deficiente.
- ?? Existe un déficit formativo muy notable en buena parte de los Consejos Rectores
- ?? Las diferencias entre las explotaciones agrarias que constituyen la base social de las cooperativas son muy acusadas, por lo que es difícil conseguir

consenso común, especialmente en los subsectores donde conviven explotaciones profesionalizadas con otras muy pequeña y con poca dedicación.

- ?? Las dificultades de muchas explotaciones agrarias debidas a los problemas estructurales repercuten en la cooperativa.
- ?? La mayor parte de las cooperativas limitan su actuación a las primera fases de la cadena de producción, de forma que apenas pueden valorizar los productos.
- ?? La escasa dimensión de muchas empresas provoca que sea muy difícil el desarrollo de programas de I+D, la aplicación de la seguridad alimentaria y el desarrollo y búsqueda de nuevos mercados.
- ?? Existen subsectores en los que la presencia cooperativa es muy escasa.

Teniendo en cuenta todo esto, se determinan los factores de éxito para el desarrollo cooperativo y para que éste juegue un papel adecuado en el desarrollo rural.

Factores de éxito para el desarrollo cooperativo y para que éstas jueguen un papel en el desarrollo rural

- ✂✂ Desarrollar estructuras cooperativas en los sectores en los que su presencia es escasa, especialmente en ganadería.
- ✂✂ Favorecer las estrategias de crecimiento de las cooperativas, bien mediante la creación de nuevas y/o la ampliación de las existentes.
- ✂✂ Buscar fórmulas de colaboración con otras empresas o con organismos públicos para facilitar cuestiones concretas: avance en la cadena de producción, I+D, logística, búsqueda de nuevos mercados, etc.
- ✂✂ Crear sistemas de apoyo a las explotaciones, entre ellas secciones de cultivos y mecanismos de apoyo para la aplicación de la condicionalidad y la seguridad alimentaria.
- ✂✂ Donde estén planteadas reconversiones o reestructuraciones, abrir un debate y establecer una estrategia para favorecer y facilitar los cambios precisos
- ✂✂ Mejorar la gestión y la estructura comercial
- ✂✂ Desarrollo de programas de formación empresarial para socios, Consejos Rectores, gerencia y trabajadores.

Asociaciones y organizaciones de las empresas de la cadena de producción de alimentos.

La gobernanza del desarrollo rural requiere de la participación de las asociaciones de las empresas que integran el sistema alimentario, lo que resulta crucial para imbricar el sistema agroalimentario en las estrategias de desarrollo rural. Dado el peso de l sistema alimentario en la economía comarcal y en la ocupación de sus habitantes, así como en el desarrollo del turismo y la determinación de las características locales, resulta imprescindible la participación de sus asociaciones en el planteamiento y ejecución de las medidas de desarrollo rural.

Sin embargo, esta participación se enfrenta al problema de que aún hay pocas asociaciones del sistema alimentario de ámbito local.

Factores de éxito de la participación de asociaciones y organizaciones de las empresas del sistema alimentario en el desarrollo rural y los mercados locales

- ? ? La existencia de un tejido asociativo eficiente de los agentes de la cadena de producción del sistema alimentario es esencial para la “gobernanza” de los asuntos públicos, la gestión de los intereses privados y la búsqueda de sinergias.
- ? ? La existencia de estas asociaciones y su participación en los Grupos de Acción Local es fundamental en la elaboración de estrategias comarcales de desarrollo rural
- ? ? Con mucha frecuencia, las organizaciones de las empresas del sistema alimentario tienen ámbito provincial o superior, lo que dificulta su participación efectiva en la comarca.
- ? ? Sin embargo, esto puede suplirse por la elaboración de estrategias territoriales desde las organizaciones de mayor rango.
- ? ? En los últimos años se detecta un mayor grado de organización de las empresas del sistema alimentario a nivel comarcal y una mayor participación en los GAL.
- ? ? Existen una serie de problemas que pueden y deben afrontarse desde el ámbito comarcal y en ellos puede colaborar los GAL.