



EMPRENDEDORES DEL CAMPO. Juan Marchante. Ganadero

Lejos de caer en el derrotismo por los problemas del campo, los agricultores y ganaderos de la provincia demuestran una inquietud sin precedentes. Su pelea para garantizar la supervivencia del sector les lleva a agruparse en iniciativas valientes, como la emprendida por la Asociación de Barbateños Ganaderos (Abargan).

Ganaderos de futuro

REDACCIÓN

■ JEREZ. Frente a la incertidumbre que se cierne sobre el campo gaditano en casi todos sus sectores, los agricultores y ganaderos de la provincia, lejos de permanecer impasibles o caer en el derrotismo, responden a los problemas presentes y futuros con alternativas e iniciativas valientes cuyo objetivo común es seguir manteniendo el campo como núcleo de actividades productivas esenciales para la fijación de la población al territorio rural y el mantenimiento del medio ambiente.

También en la comarca de La Janda. La Asociación de Barbateños Ganaderos (Abargan), que preside el joven ganadero Juan Marchante, en colaboración con el Grupo de Desarrollo Rural de La Janda Litoral, han puesto en marcha un nuevo e ilusionante proyecto con el que impulsar la producción y comercialización de una raza autóctona de vacuno de carne, la Retinta.

Cuarenta ganaderos de esta asociación acaban de obtener la certificación de Ganadería Ecológica, que acredita que sus explotaciones extensivas de ganado se rigen conforme a los criterios de este tipo de producción, la más respetuosa con el entorno natural, con lo que la ganadería ecológica da un paso de gigante en la provincia de Cádiz.

Una media de miles de metros cuadrados para cada animal, al aire libre, sin establos; alimentación, únicamente la que crece del campo, sin alterar por el más mínimo abono químico ni fertilizante (salvo un porcentaje mínimo de pienso convencional, en todo caso de origen vegetal y certificado por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica); nada de antibióticos,



FORMADOS. Marchante (centro) en un congreso ganadero en Navarra

más allá de la vacuna preventiva. La ganadería ecológica es la respuesta a las nuevas demandas de la sociedad ante las crisis alimentarias y la demostración definitiva de que el equilibrio entre el medio ambiente y la producción ganadera es viable. Como detalle curioso, los animales pastan en suelo militar, el cedido hace una década por el Ministerio de Defensa para uso productivo dentro de los confines de la Sierra del Retén.

Pero el llamado 'Programa Piloto Integral del Vacuno Extensivo de La Janda-Litoral' no se queda en eso. Es mucho más con el impulso conjunto de la asociación y el Grupo de Desarrollo Rural. Se trata de un proyecto pionero, que tiene una duración inicial de dos años, y para el que se están invirtiendo 100.000 euros, que consiste en "incrementar el valor añadido de la producción ganadera de vacuno

GARANTÍA

Cuarenta ganaderos de Barbate han obtenido ya la certificación que les acredita como productores ecológicos de ganado vacuno

extensivo de la zona", según explica el responsable de Ganadería de COAG, Ángel Ruano.

Para ello, se va a fomentar una "ganadería ecológica de calidad", potenciando una raza "todavía desconocida", la retinta, tanto a nivel de producción, como de la posterior comercialización. En este sentido, se quiere poner en marcha un "centro de tipificación" o centro de comercialización conjunta. Pero también establecer acciones pa-

ra la promoción de una nueva marca, la marca 'Retinta de La Janda Litoral'.

A todos los implicados en este proyecto no se les escapa el potencial de la ubicación geográfica, en una zona, el triángulo Vejer-Conil-Barbate, que recibe cada año miles de turistas nacionales y extranjeros. "La idea es fomentar el consumo entre estas personas, para que a su vez, cuando vuelvan a su país, generen nuevos consumidores". Se trató fundamentalmente de alemanes, pero también británicos, que si hasta ahora veían la zona como un destino exclusivamente ligado al sol y playa, ahora podrían llevarse a sus países el recuerdo de una carne de excepcional calidad, pero además ecológica, algo tan en boga en estos mercados en los que más del 10 por ciento de los productos que se consumen ya son ecológicos.